



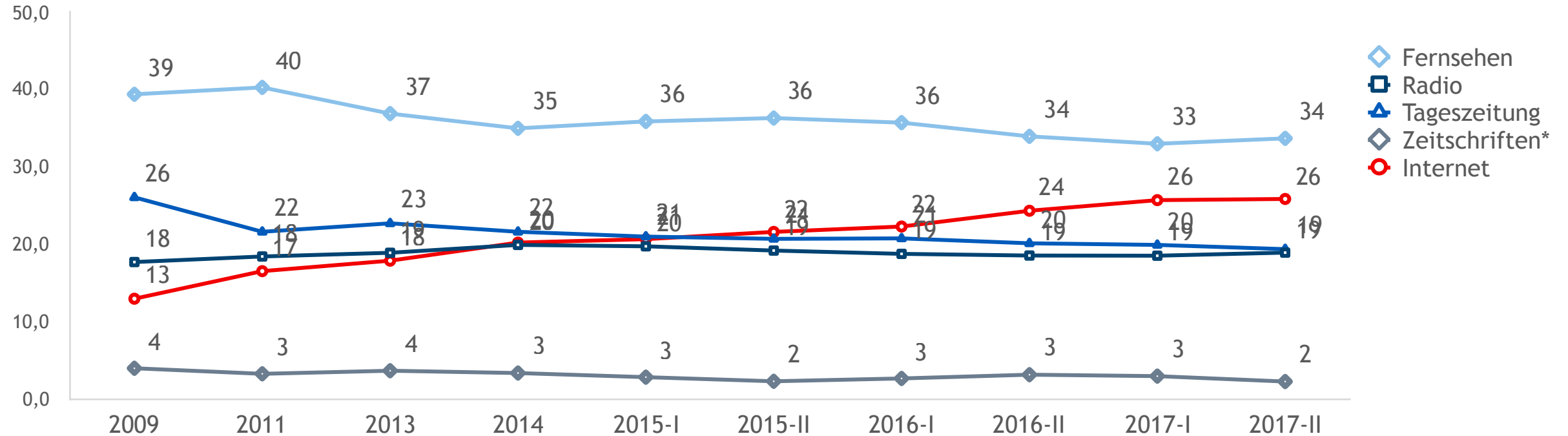
**mabb\_**

# Intermediäre und Meinungsbildung - Soziale Medien als Informationsquelle



Dr. Kristian Kunow, Mai 2018

# Meinungsbildungsgewicht der Medien im Trend



Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent; \*) Zeitschriften, Nachrichtenmagazine, Wochenzeitungen  
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, n=2.800

## Welche Bedeutung haben Facebook, YouTube & Co.?



**„Meinungsbildungsprozesse sind ohne Intermediäre nicht mehr denkbar, weil diese Informations- und Kommunikationspraktiken mittlerweile in vielfältiger Weise durchdringen.“**

## Wie groß ist die informierende Nutzung von Intermediären?

[www.medienkonvergenzmonitor.de](http://www.medienkonvergenzmonitor.de)

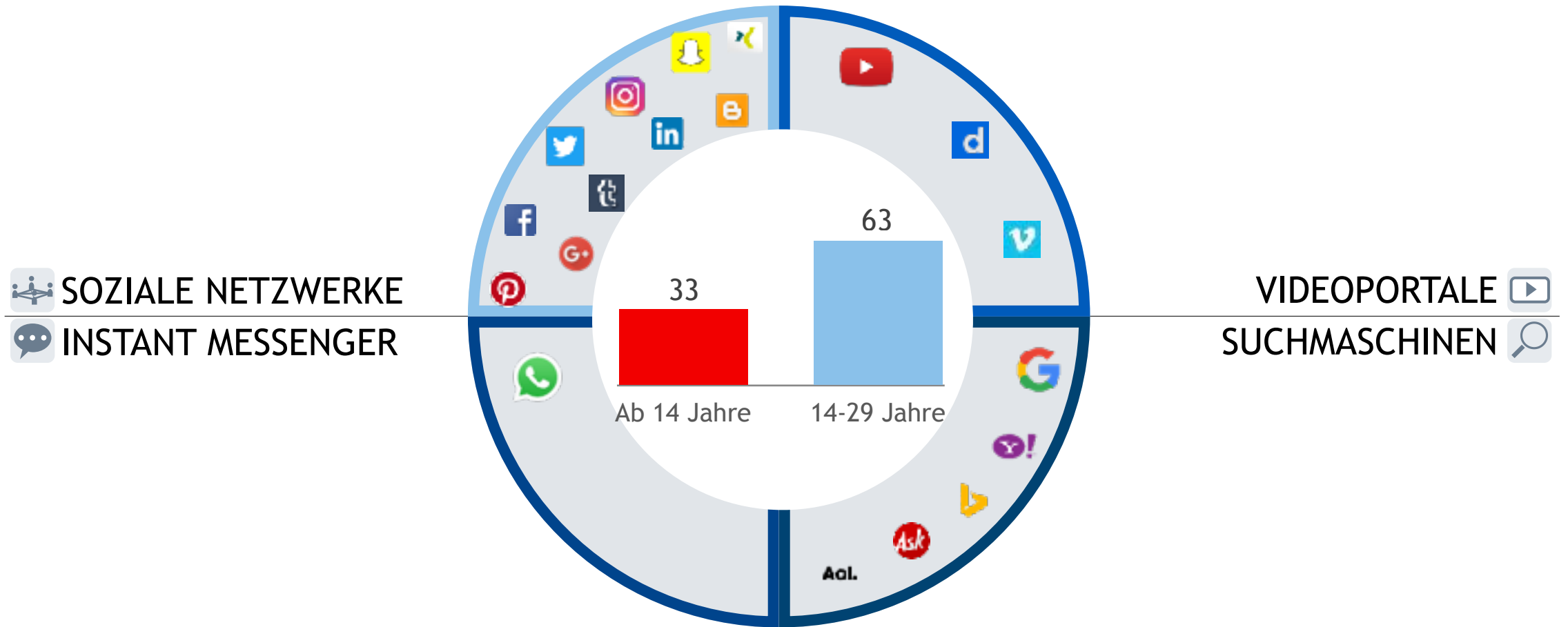


„Und als Sie gestern >Intermediär < genutzt haben. Haben Sie dabei Informationen zum Zeitgeschehen in Politik, Wirtschaft und Kultur aus Deutschland und aller Welt gesehen oder gelesen?“

# Informierende Nutzung von Intermediären

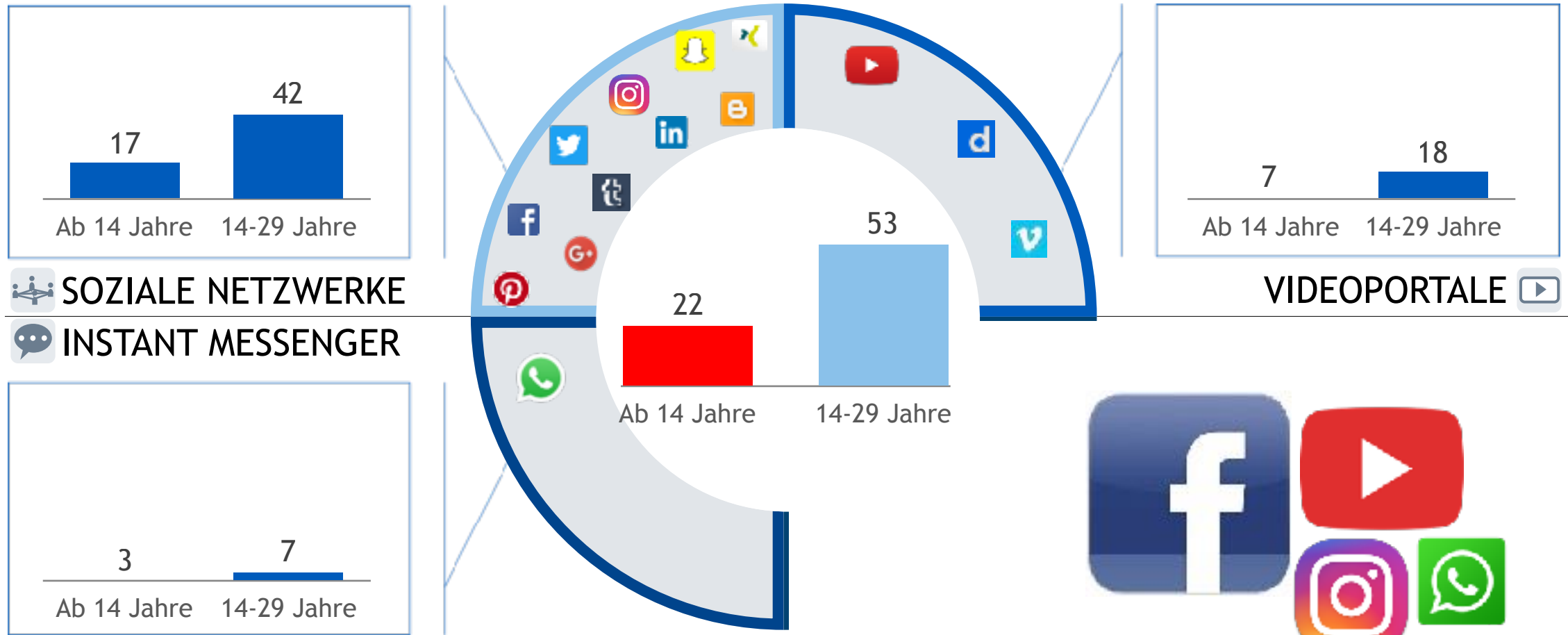


# Tagesreichweite Nutzung von Intermediären zu informierenden Zwecken



Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent; Tagesreichweite = Nutzung gestern  
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, n=2.800

# Tagesreichweite Nutzung von sozialen Medien zu informierenden Zwecken

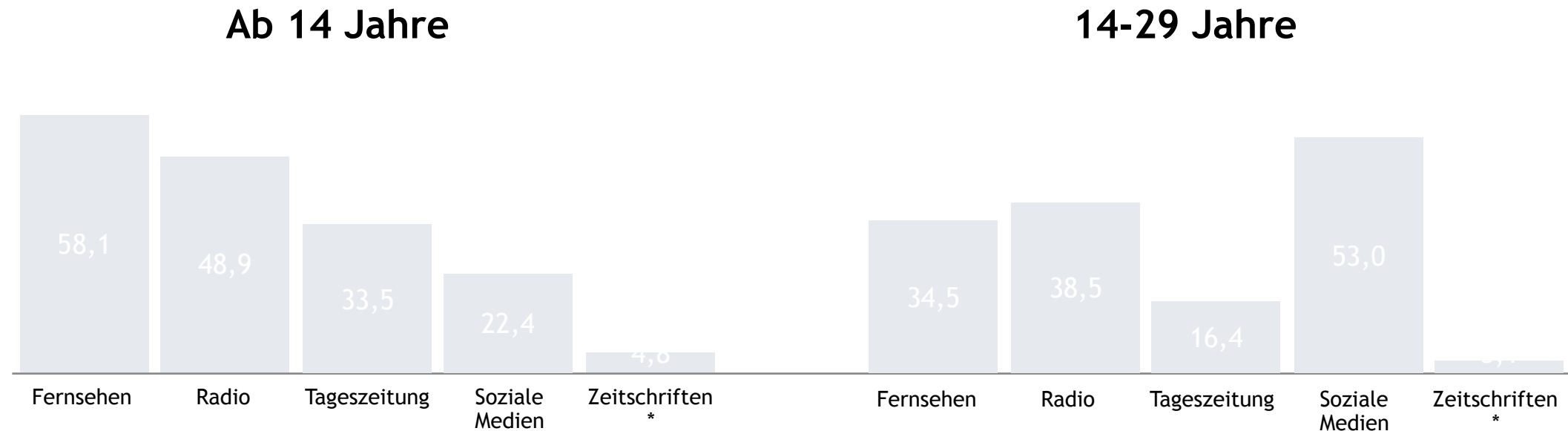


Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent; Tagesreichweite = Nutzung gestern  
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, n=2.800



# Tagesreichweite informierende Nutzung klassische vs. sozialen Medien

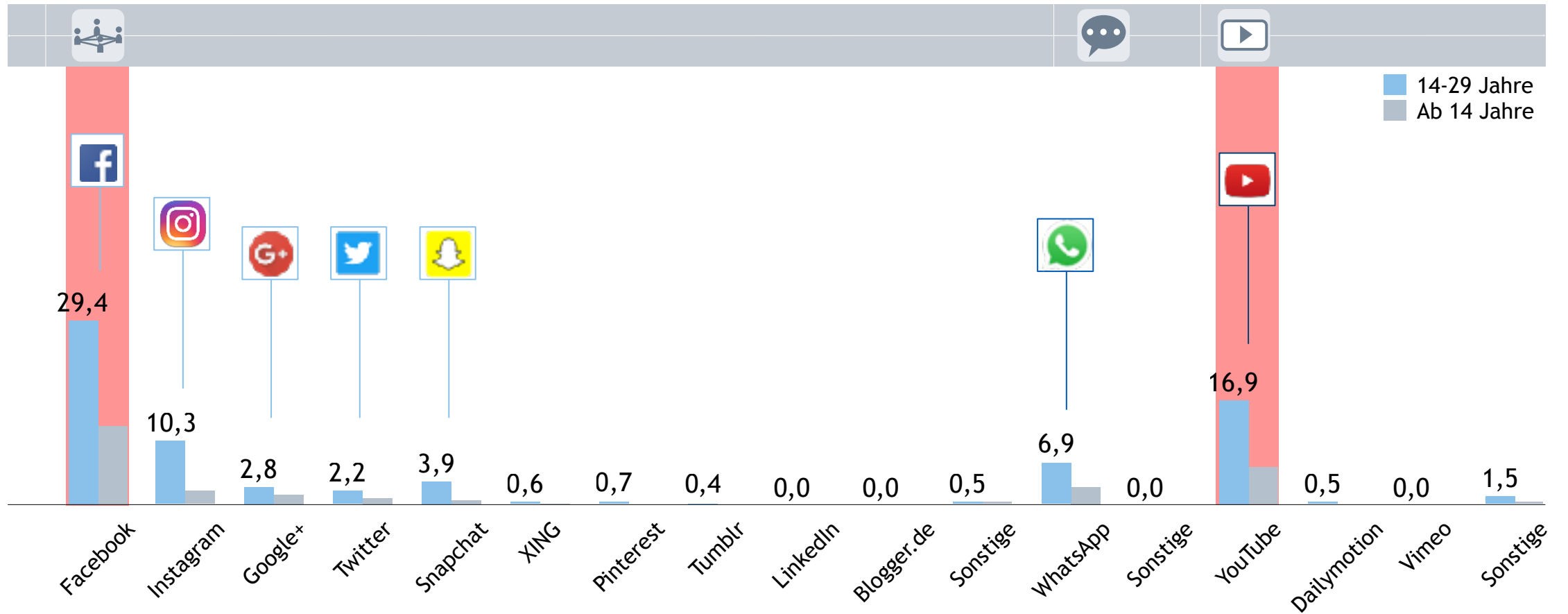
Fernsehen ist das Medium mit der größten informierenden Reichweite. Aber die soziale Medien sind bereits „Leitmedien“ der Jüngeren.



Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent; \*) Zeitschriften, Nachrichtenmagazine, Wochenzeitungen  
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, n=2.800



# Tagesreichweite informierende Nutzung sozialer Medien - 14-29 Jahre



Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent; Tagesreichweite = Nutzung gestern  
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, n=2.800; 14,498 Mio. 14-29 Jahre, n=344

## Vier Aussagen zur Nutzung von sozialen Medien *(Stimme voll und ganz / eher zu)*

- |          |  |                  |            |
|----------|--|------------------|------------|
| <b>1</b> | Wenn ich soziale Medien nutze, stelle ich oft fest, dass ich mit <b>meiner Meinung nicht alleine</b> bin.                          | Gleichgesinnte   | <b>83%</b> |
| <b>2</b> | Ich finde es gut, dass jeder in sozialen Medien <b>seine Meinung frei äußern</b> kann.   | Meinungsfreiheit | <b>81%</b> |
| <b>3</b> | Ich nutze soziale Medien, weil sie einen <b>guten Überblick</b> über verschiedene Standpunkte zu aktuellen Themen bieten.          | Überblick        | <b>71%</b> |
| <b>4</b> | Ich <b>vertraue den Meldungen</b> in sozialen Medien eher als denen in den klassischen Medien wie Fernsehen, Radio oder Zeitungen. | Vertrauen        | <b>18%</b> |

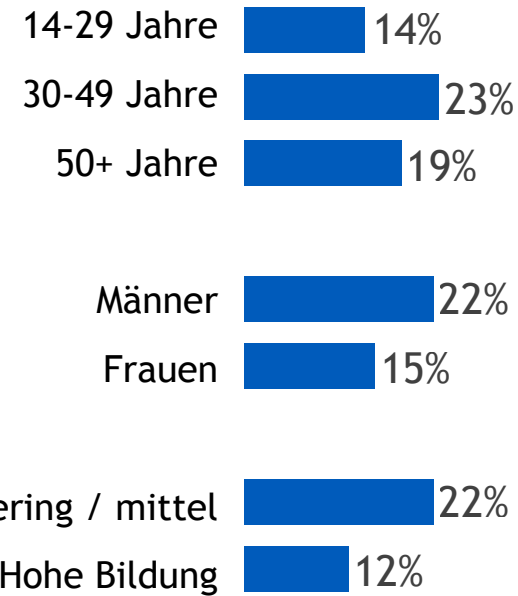
Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent auf die Frage: Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? Voll und ganz / eher / eher nicht / gar nicht?  
Basis: 15,695 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die gestern soziale Medien informierend genutzt haben; n=554

# Vertrauen in Informationen sozialer Medien

## 18% VERTRAUEN

*Stimme voll und ganz / eher zu*

“ Ich vertraue den Meldungen in sozialen Medien eher als denen in den klassischen Medien wie Fernsehen, Radio oder Zeitungen.



Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent auf die Frage: Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? Voll und ganz / eher / eher nicht / gar nicht?  
Basis: 15,695 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die gestern soziale Medien informierend genutzt haben; n=554



Tweets  
**37,2 Tsd.**

Folge ich  
**45**

Follower  
**49,9 Mio.**

**Donald J. Trump** ✓

@realDonaldTrump

45th President of the United States of  
America 🇺🇸

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

