



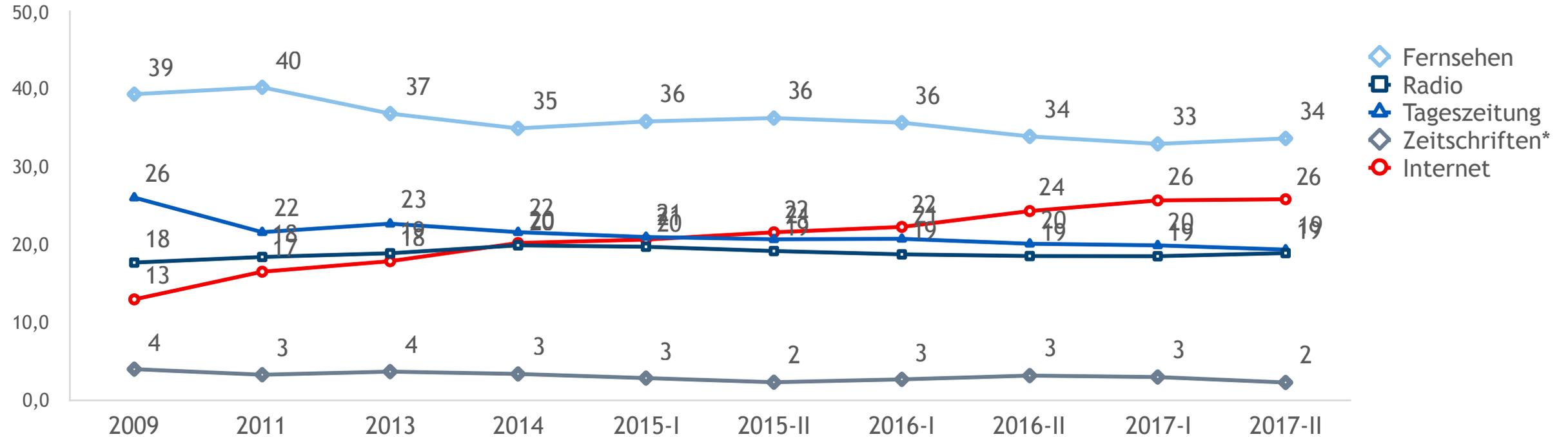
mabb__

Intermediäre und Meinungsbildung - Soziale Medien als Informationsquelle



Dr. Kristian Kunow, Mai 2018

Meinungsbildungsgewicht der Medien im Trend



Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent; *) Zeitschriften, Nachrichtenmagazine, Wochenzeitungen
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, n=2.800

Welche Bedeutung haben Facebook, YouTube & Co.?



„Meinungsbildungsprozesse sind ohne Intermediäre nicht mehr denkbar, weil diese Informations- und Kommunikationspraktiken mittlerweile in vielfältiger Weise durchdringen.“

Wie groß ist die informierende Nutzung von Intermediären?

www.medienkonvergenzmonitor.de

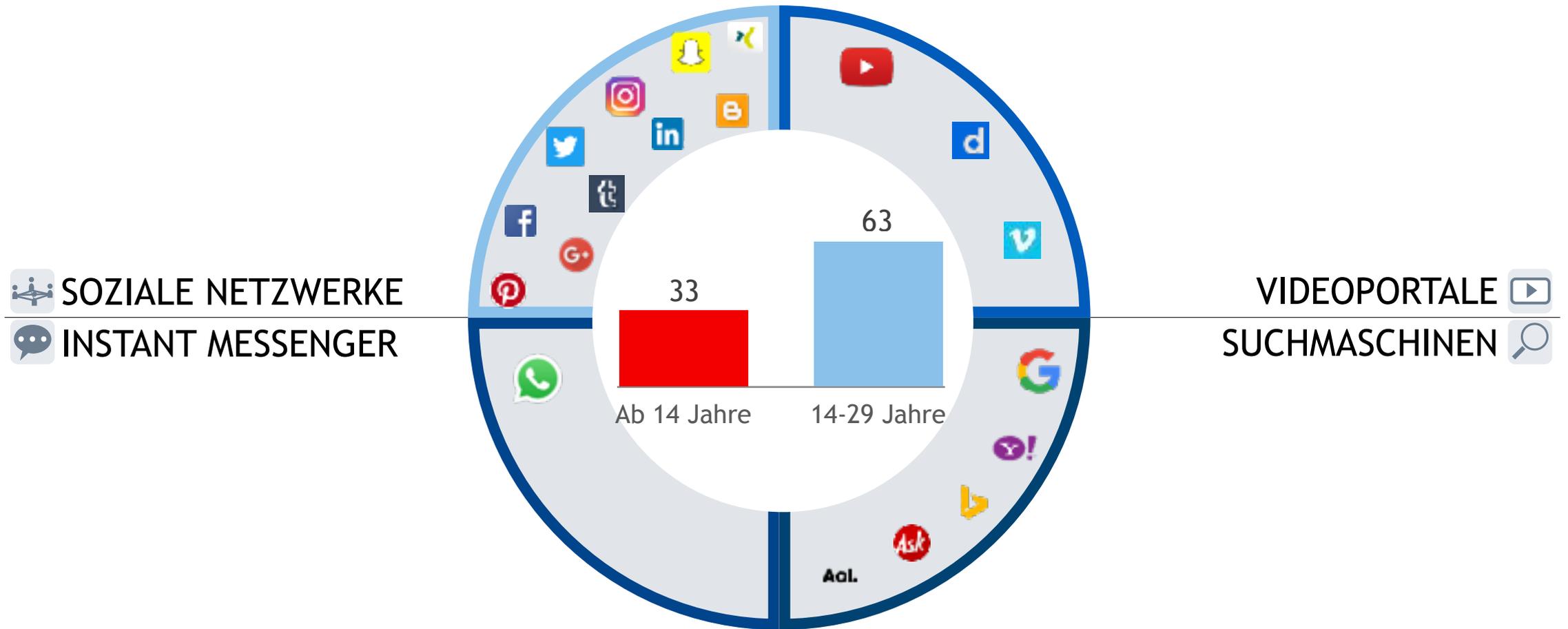


„Und als Sie gestern >Intermediär < genutzt haben. Haben Sie dabei Informationen zum Zeitgeschehen in Politik, Wirtschaft und Kultur aus Deutschland und aller Welt gesehen oder gelesen?“

Informierende Nutzung von Intermediären

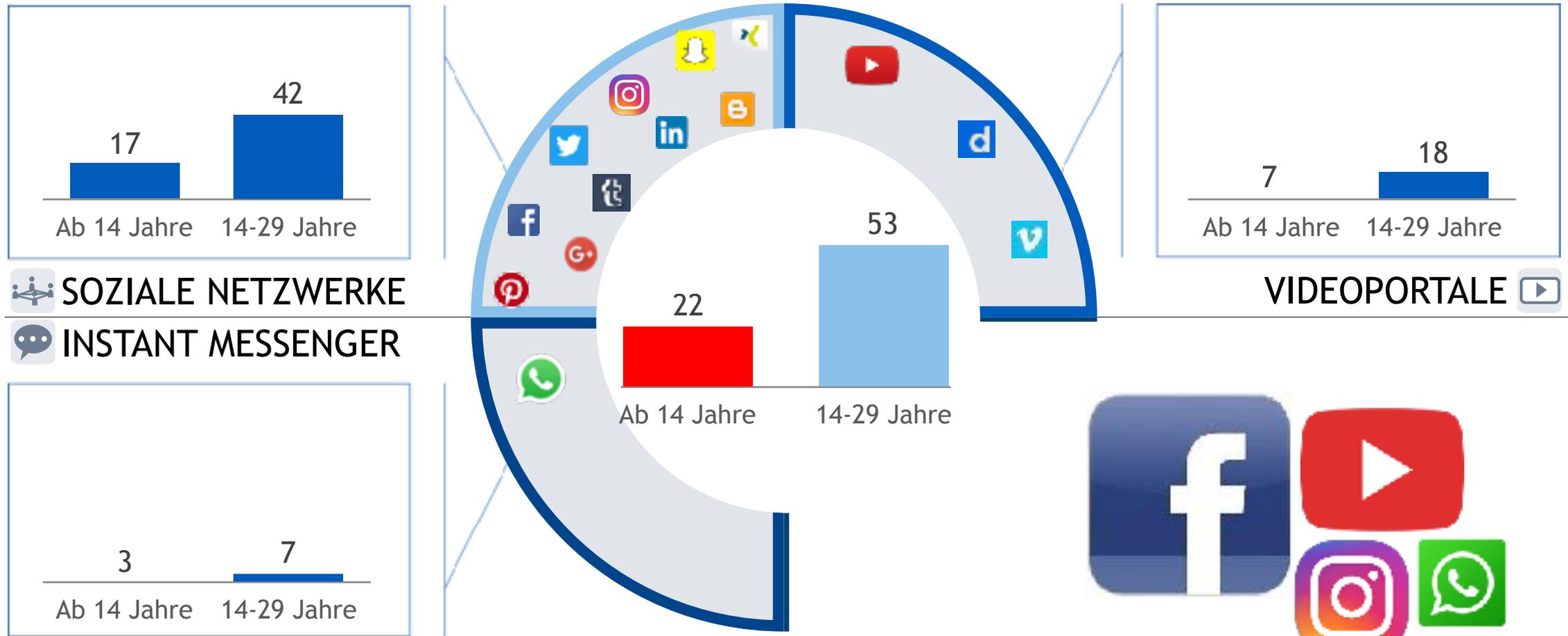


Tagesreichweite Nutzung von Intermediären zu informierenden Zwecken



Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent; Tagesreichweite = Nutzung gestern
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, n=2.800

Tagesreichweite Nutzung von sozialen Medien zu informierenden Zwecken

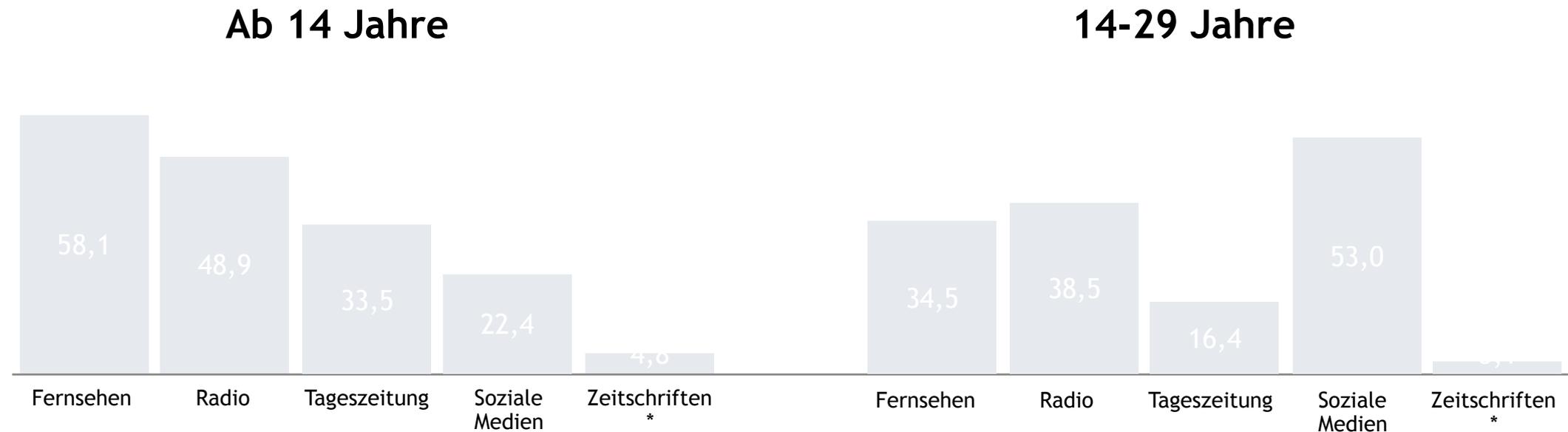


Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent; Tagesreichweite = Nutzung gestern
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, n=2.800



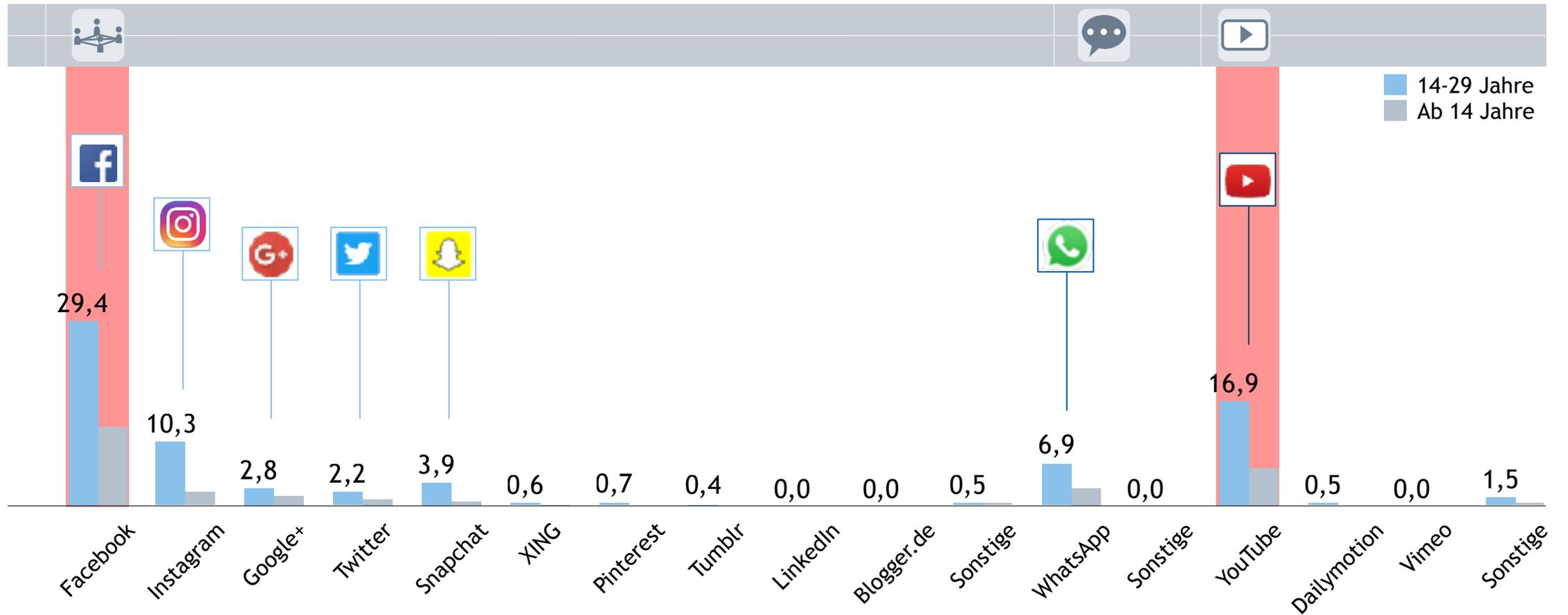
Tagesreichweite informierende Nutzung klassische vs. sozialen Medien

Fernsehen ist das Medium mit der größten informierenden Reichweite. Aber die soziale Medien sind bereits „Leitmedien“ der Jüngeren.



Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent; *) Zeitschriften, Nachrichtenmagazine, Wochenzeitungen
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, n=2.800

Tagesreichweite informierende Nutzung sozialer Medien - 14-29 Jahre



Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent; Tagesreichweite = Nutzung gestern
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, n=2.800; 14,498 Mio. 14-29 Jahre, n=344

Vier Aussagen zur Nutzung von sozialen Medien *(Stimme voll und ganz / eher zu)*

1

Wenn ich soziale Medien nutze, stelle ich oft fest, dass ich mit **meiner Meinung nicht alleine** bin.

Gleichgesinnte

83%

2

Ich finde es gut, dass jeder in sozialen Medien **seine Meinung frei äußern** kann.

Meinungsfreiheit

81%

3

Ich nutze soziale Medien, weil sie einen **guten Überblick** über verschiedene Standpunkte zu aktuellen Themen bieten.

Überblick

71%

4

Ich **vertraue den Meldungen** in sozialen Medien eher als denen in den klassischen Medien wie Fernsehen, Radio oder Zeitungen.

Vertrauen

18%

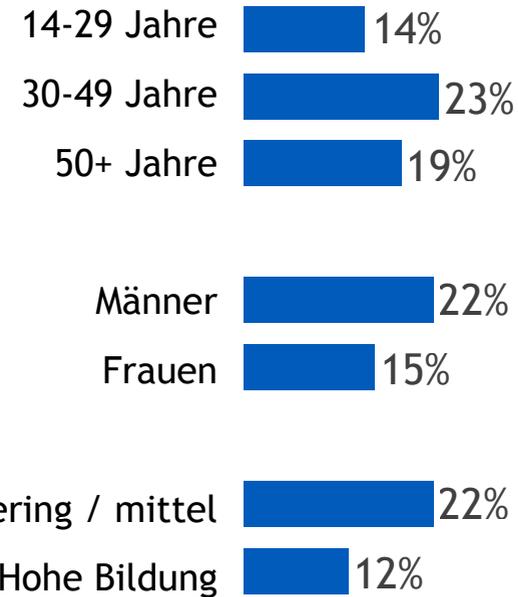
Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent auf die Frage: Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? Voll und ganz / eher / eher nicht / gar nicht?
Basis: 15,695 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die gestern soziale Medien informierend genutzt haben; n=554

Vertrauen in Informationen sozialer Medien

18% VERTRAUEN

Stimme voll und ganz / eher zu

“ Ich **vertraue den Meldungen** in sozialen Medien eher als denen in den klassischen Medien wie Fernsehen, Radio oder Zeitungen.



Quelle: die medienanstalten/Kantar TNS, Angaben in Prozent auf die Frage: Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? Voll und ganz / eher / eher nicht / gar nicht?
Basis: 15,695 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die gestern soziale Medien informierend genutzt haben; n=554



Tweets
37,2 Tsd.

Folge ich
45

Follower
49,9 Mio.

Donald J. Trump ✓

@realDonaldTrump

45th President of the United States of
America 🇺🇸

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

