

ONLINE-AUDIO-MONITOR 2020

Länderbericht Berlin und Brandenburg

September 2020



mabb_ **rbb**

m mindline | media

Online-Audio-Monitor 2020 – bundesweite Basisstudie

Der Online-Audio-Monitor untersucht bundesweit und bevölkerungsrepräsentativ die Online-Audio-Nutzung. Insgesamt wurden 4.818 CATI-Interviews und 3.665 Online-Interviews durchgeführt. Die CATI-Stichprobe setzt sich zusammen aus Festnetz- und Mobilfunknummern im Verhältnis 50:50.



Auftraggeber des Online-Audio-Monitors sind die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) und die Landesanstalt für Medien NRW sowie der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und der Verband Privater Medien (VAUNET).

Durchgeführt wurde die Studie von mindline media.



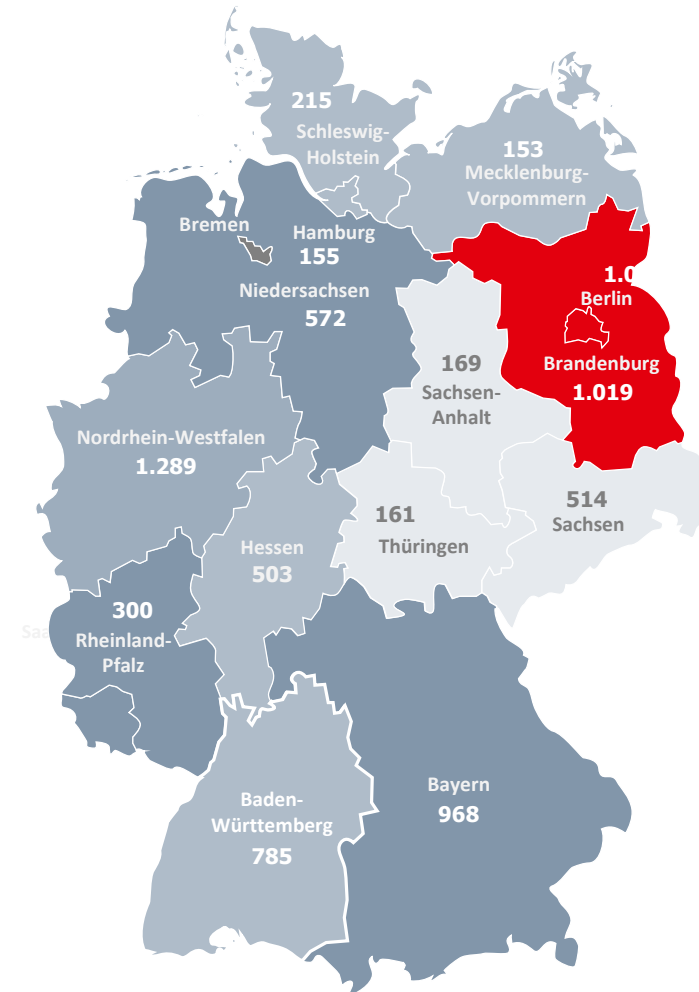
Regionale Aufstockung & Länderbericht Berlin und Brandenburg

In Ergänzung der Basisstichprobe des Online-Audio-Monitors 2020 wurden u.a. in den Bundesländern Berlin und Brandenburg zusätzliche Interviews realisiert. Die regionale Aufstockung wurde von der Medienanstalt Berlin-Brandenburg und dem Rundfunk Berlin-Brandenburg in Auftrag gegeben.

mabb_

rbb

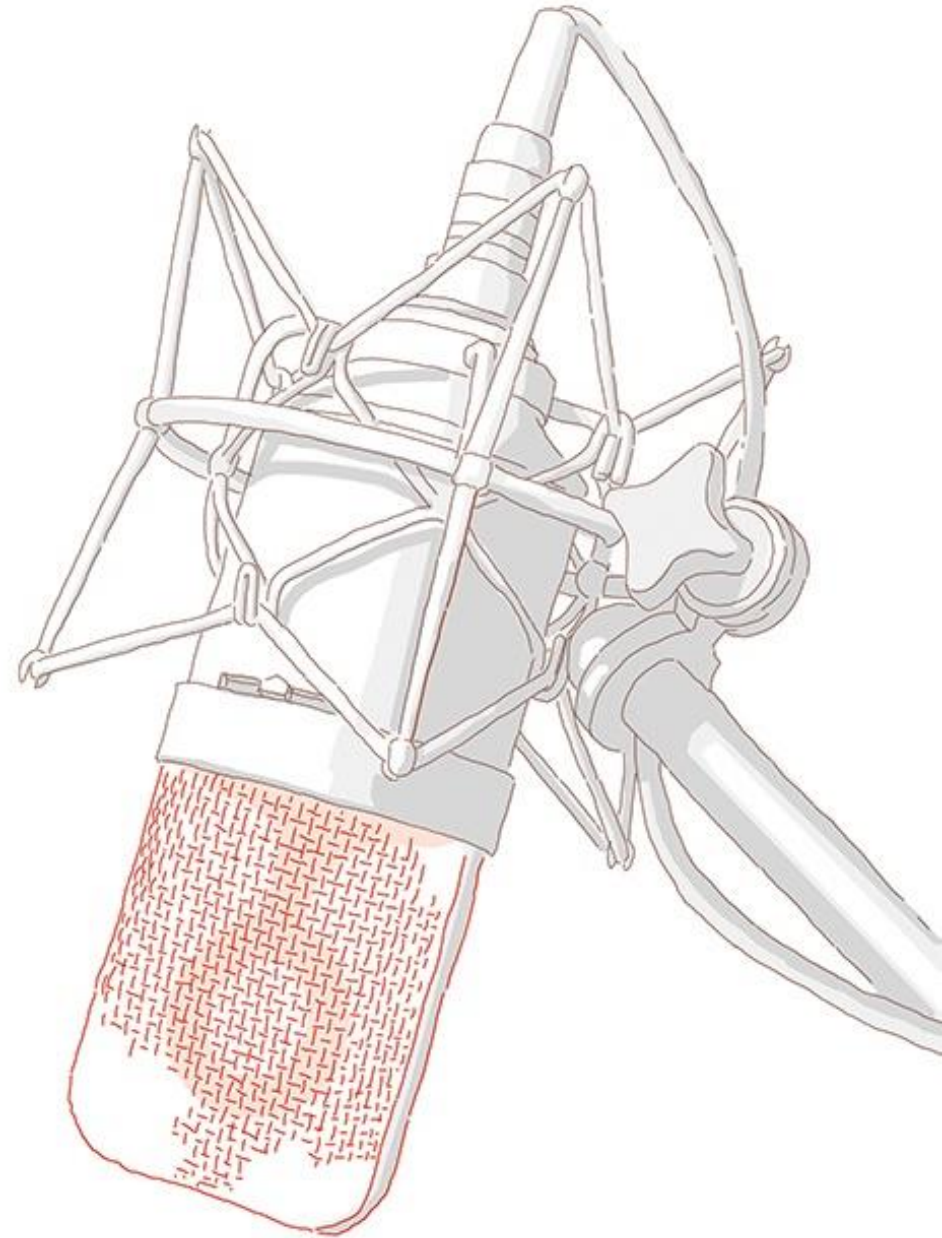
Für Berlin und Brandenburg steht somit jeweils eine repräsentative Bevölkerungstichprobe von **n = 1.019** Befragten zur Verfügung. Auf dieser Grundlage wurde von mindline media der Länderbericht erstellt.



Inhalt

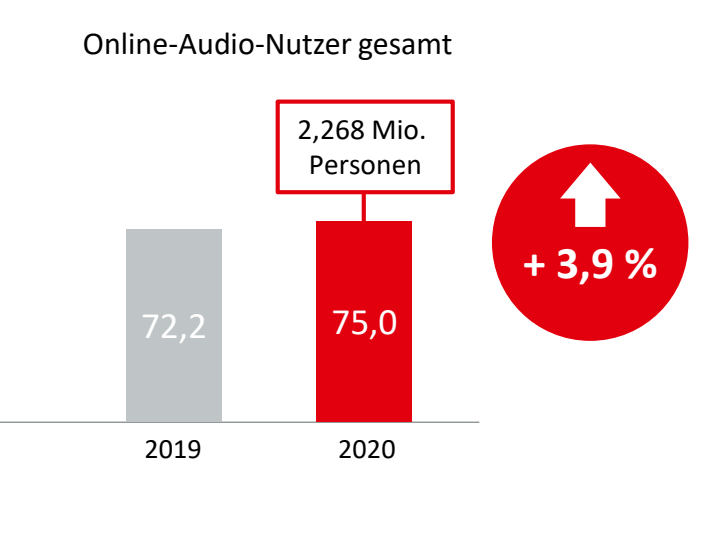
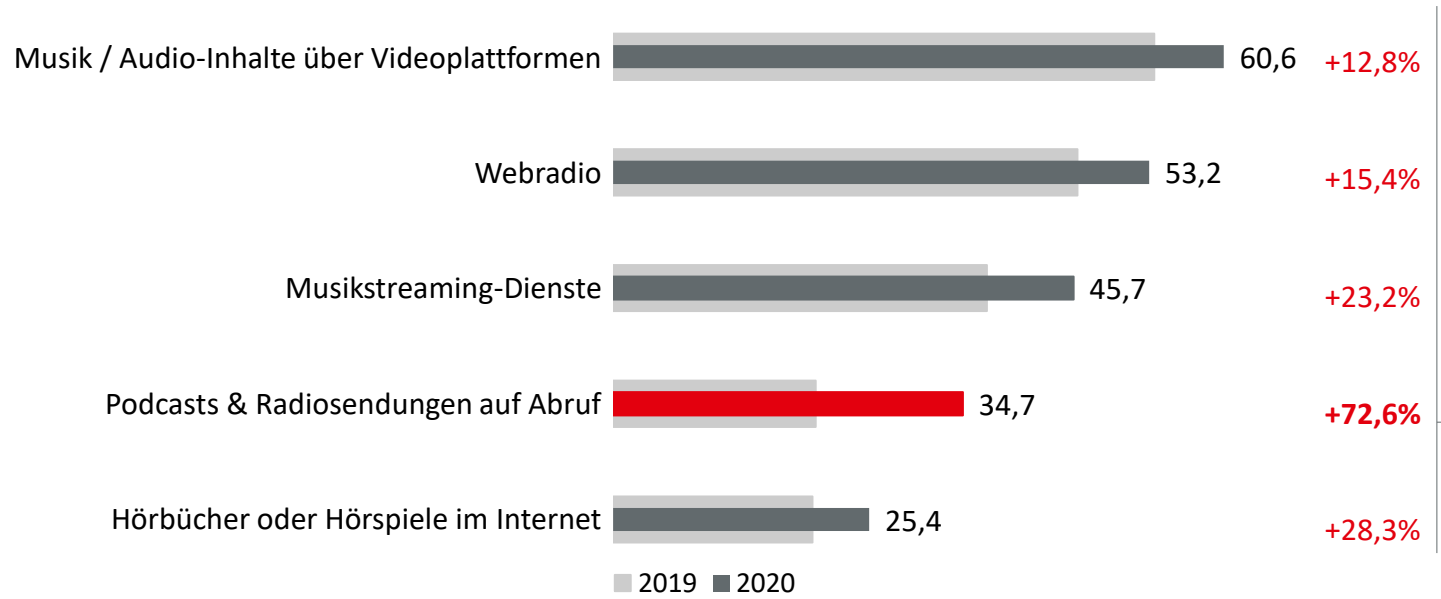
1. Länderergebnisse Berlin	5
2. Länderergebnisse Brandenburg	24
3. Regionale Besonderheiten	43
4. Methodische Hinweise	50

1. LÄNDERERGEBNISSE BERLIN



Nutzung Online-Audio-Angebote: 2020 vs. 2019

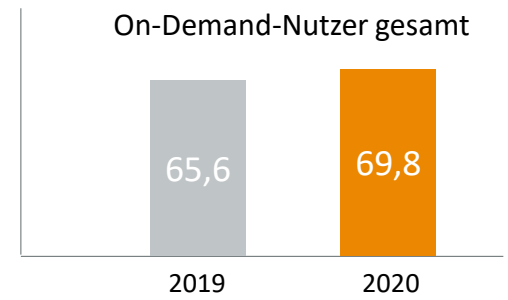
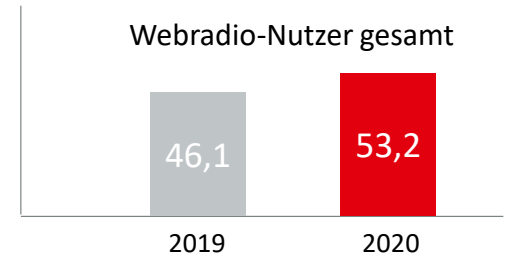
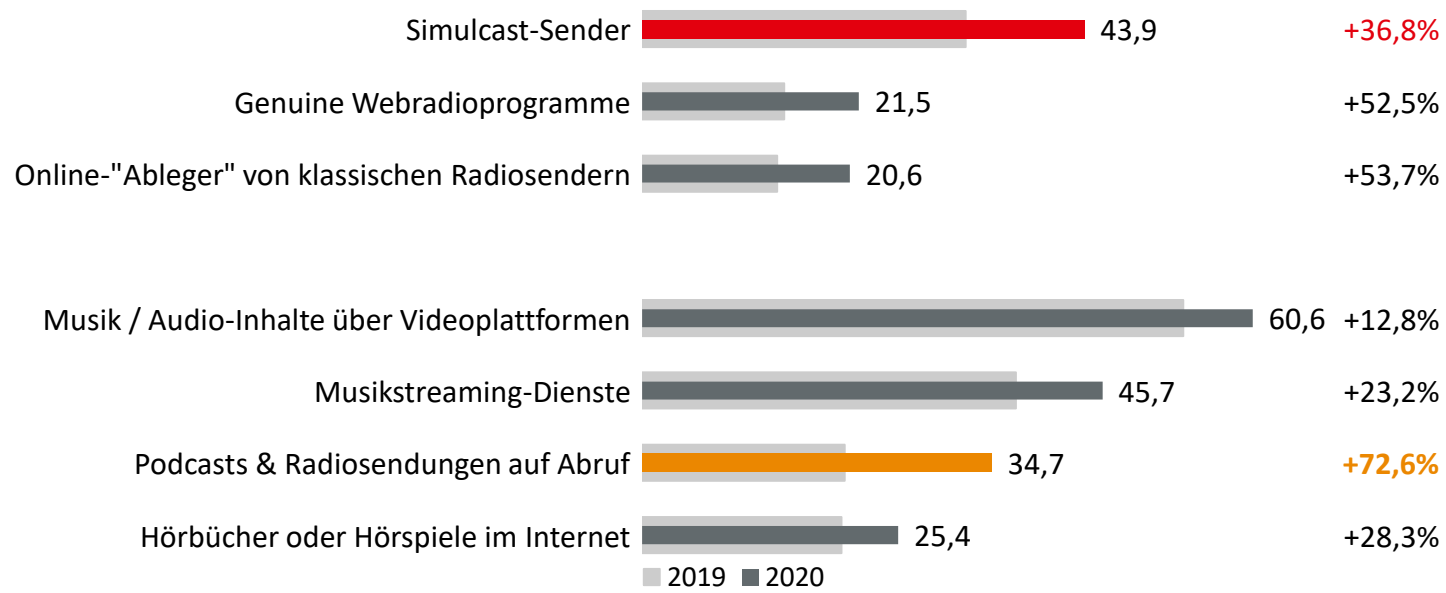
Drei Viertel der Berliner*innen ab 14 Jahren nutzen mittlerweile Online-Audio-Angebote. Die Nutzung aller Angebote wächst, am stärksten bei Podcasts und Radiosendungen auf Abruf.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 2,977 / 3,023 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n= 500 / 1.019)

Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail

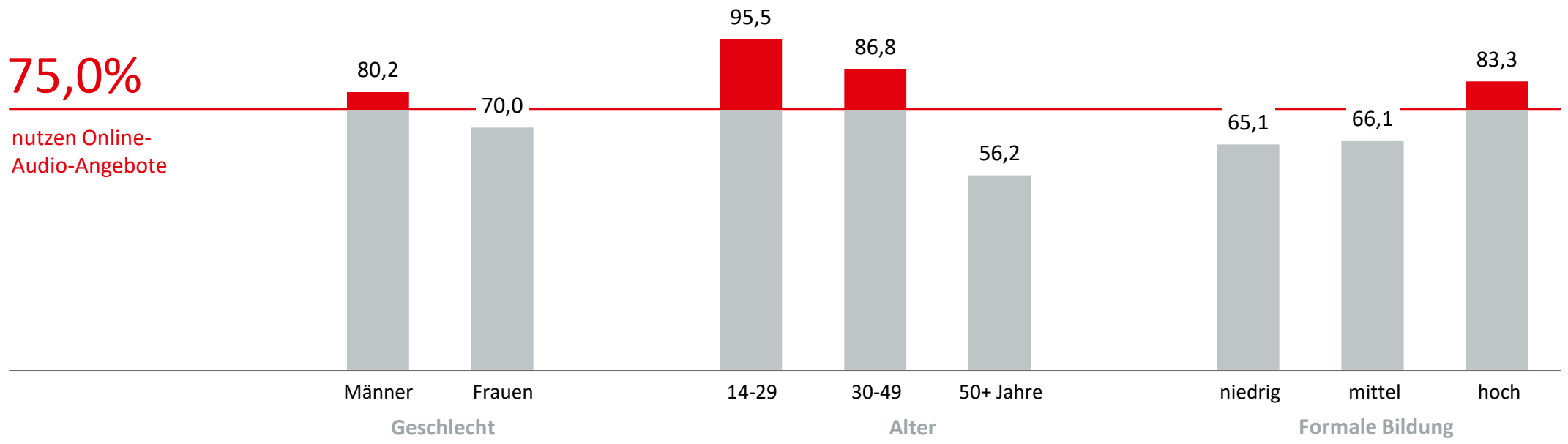
Alle Webradio- und On-Demand-Angebote werden häufiger genutzt.



Frage 4: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 2,977 / 3,023 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n= 500 / 1.019)

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

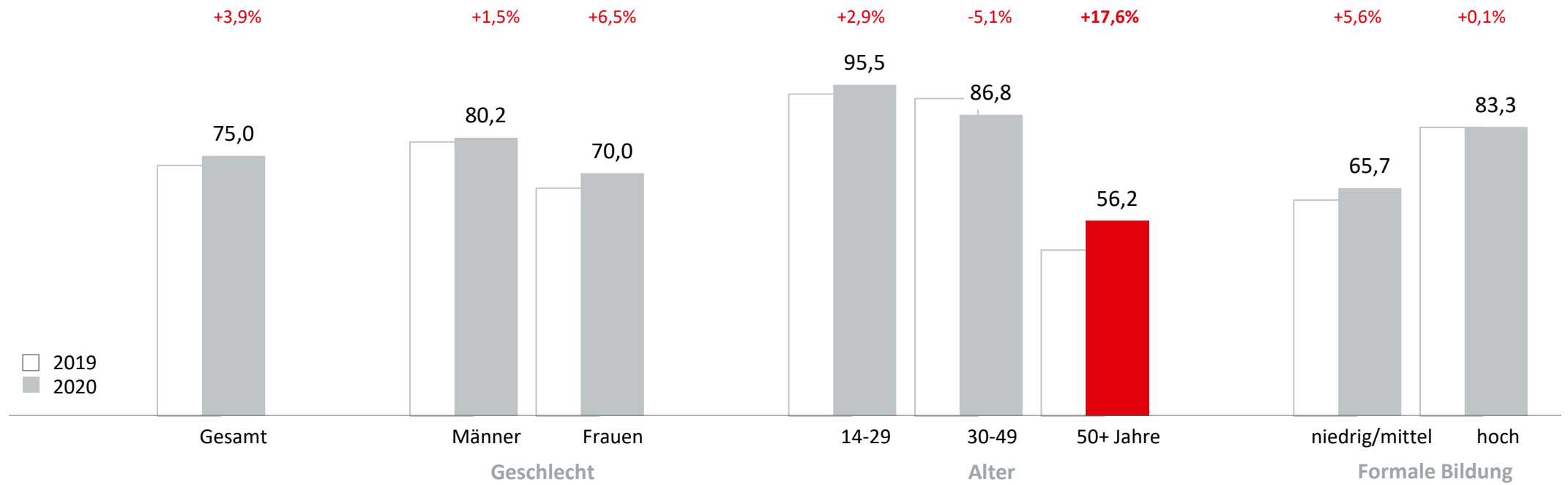
Männer, formal hoch Gebildete und besonders Personen unter 50 Jahren nutzen Online-Audio-Angebote überdurchschnittlich.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis: 3,023 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=1.019)

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

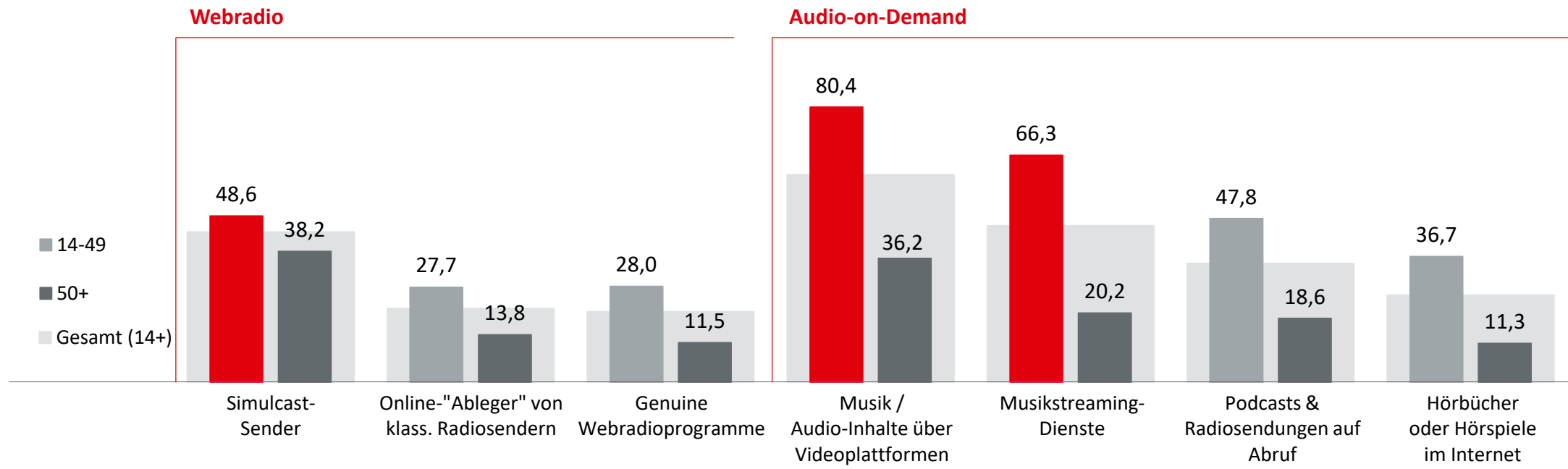
Personen ab 50 Jahren mit überdurchschnittlichem Zuwachs.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 2,977 / 3,023 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=500 / 1.019)

Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

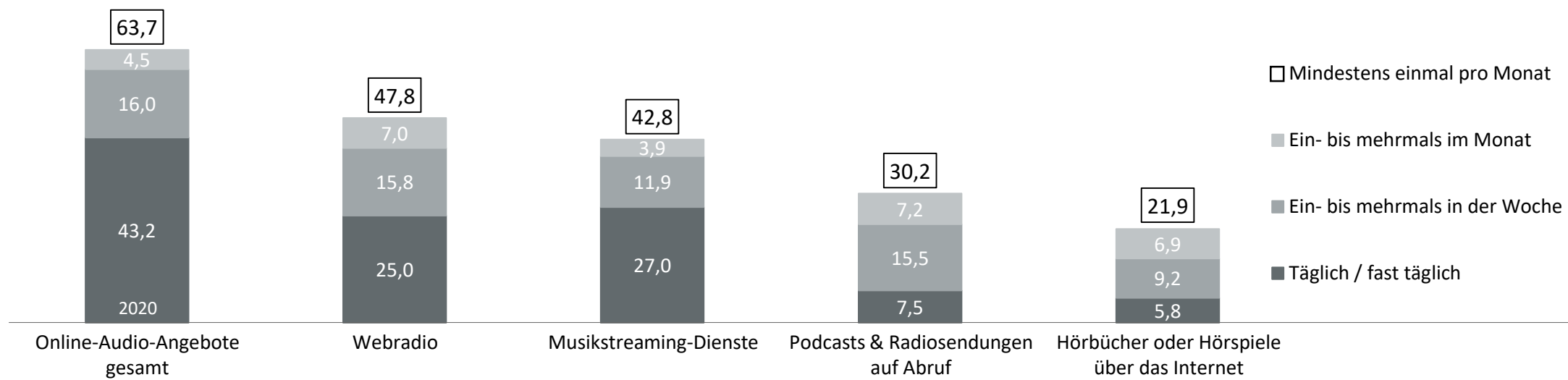
Alle Angebote häufiger von Personen unter 50 Jahren genutzt. 14- bis 49-Jährige bei Musik- und Audio-Inhalten über Videoplattformen sowie Musikstreaming deutlich vorne.



Frage 4: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis: 3,023 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=1.019)

Regelmäßige Nutzung Online-Audio-Angebote

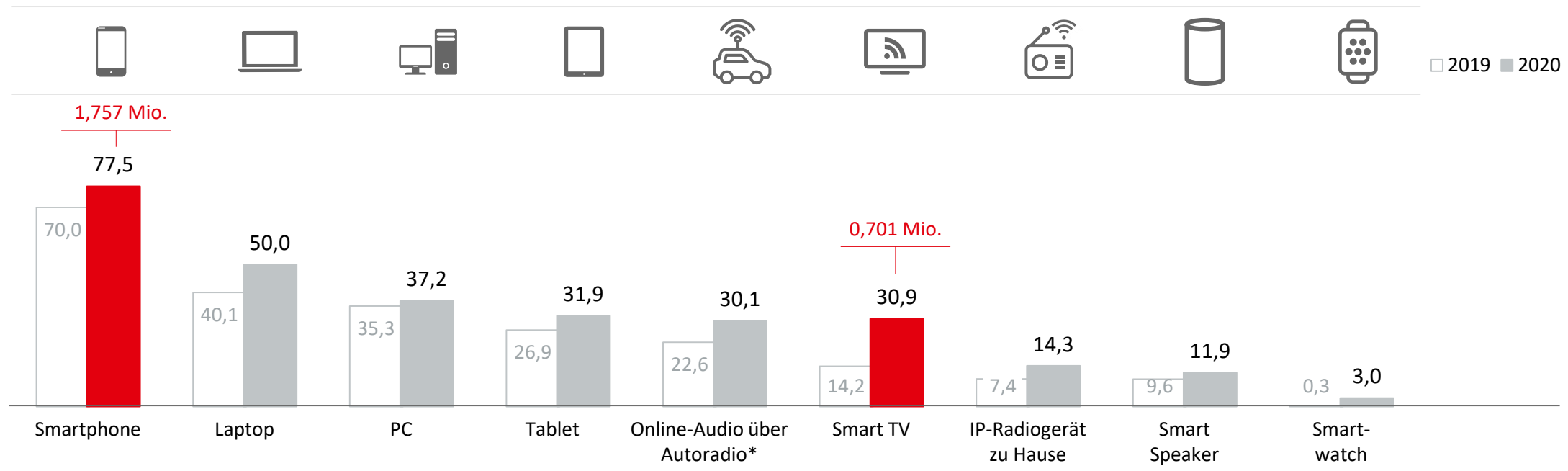
Webradio und Musikstreaming-Dienste haben die meisten regelmäßigen Nutzer.



Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 3,023 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=1.019)

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Das Smartphone bleibt das Gerät Nr. 1 zur Online-Audio-Nutzung in Berlin. Aber auch die Nutzung über das Smart-TV-Gerät nimmt sichtbar zu.



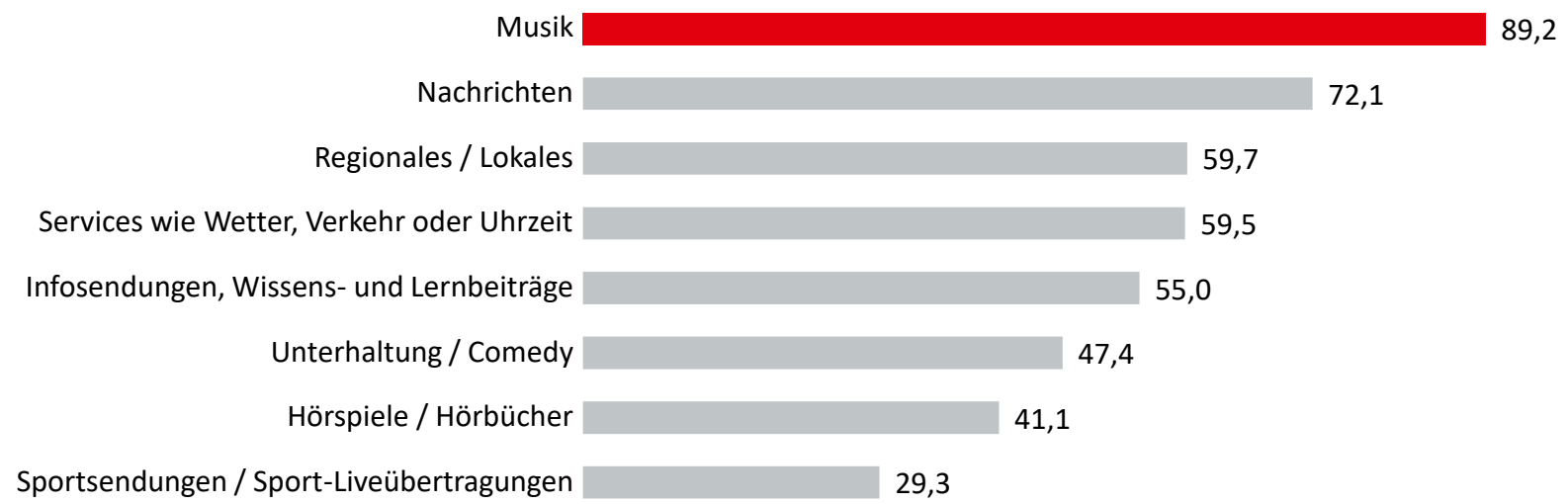
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?

Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet (ans Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto

Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 2,150 / 2,268 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n= 337 / 764)

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

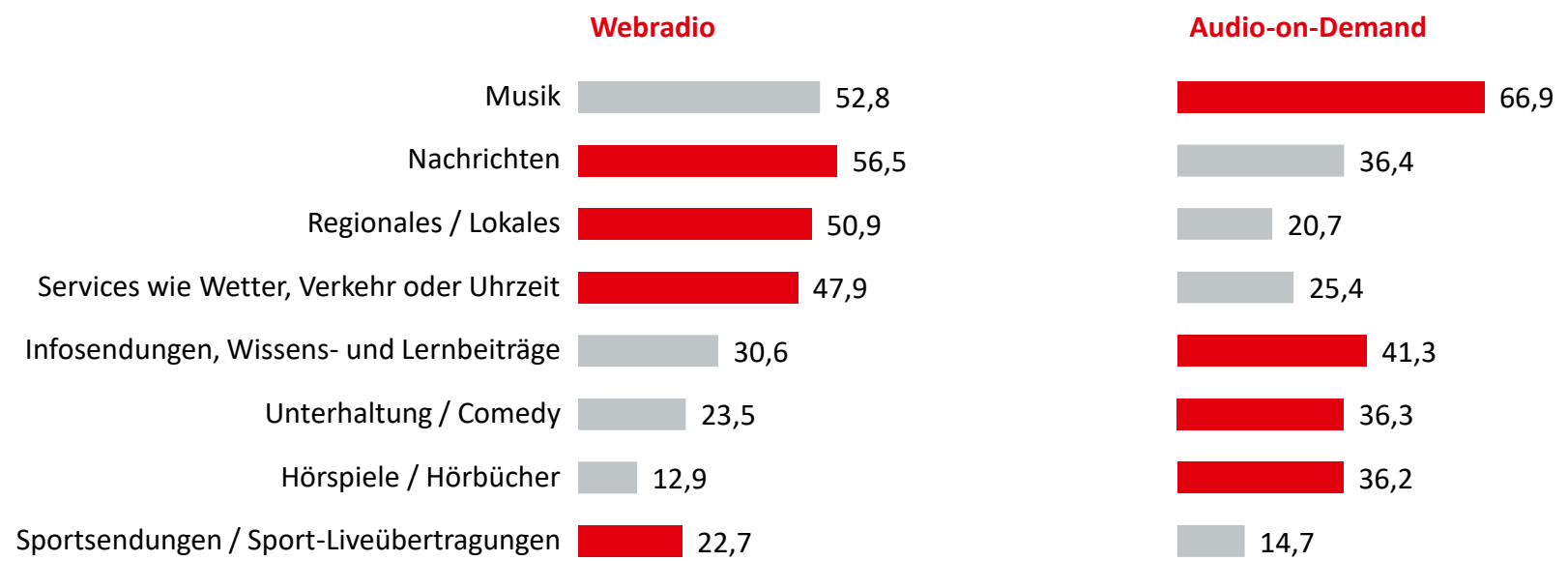
Musik ist der beliebteste Online-Audio-Inhalt, gefolgt von Nachrichten, Lokalem/Regionalem und Services. Auch Infosendungen werden von mehr als jedem Zweiten konsumiert.



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören. Angaben in Prozent; Basis: 2,268 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n=764)

Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

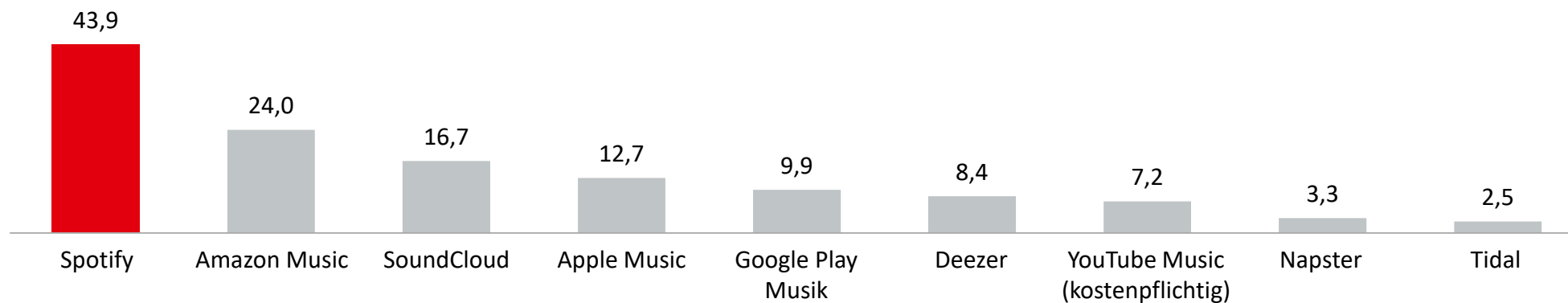
Nahezu komplementär: News, Regionales/Lokales, Services sowie Sport werden häufiger über Webradio gehört. Musik, Infosendungen, Unterhaltung und Hörbücher eher auf Abruf.



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören. Angaben in Prozent; Basis: 2,268 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n=764)

Genutzte Musikstreaming-Dienste

Spotify ist der mit Abstand am häufigsten genutzte Musikstreaming-Dienst in Berlin, gefolgt von Amazon Music.

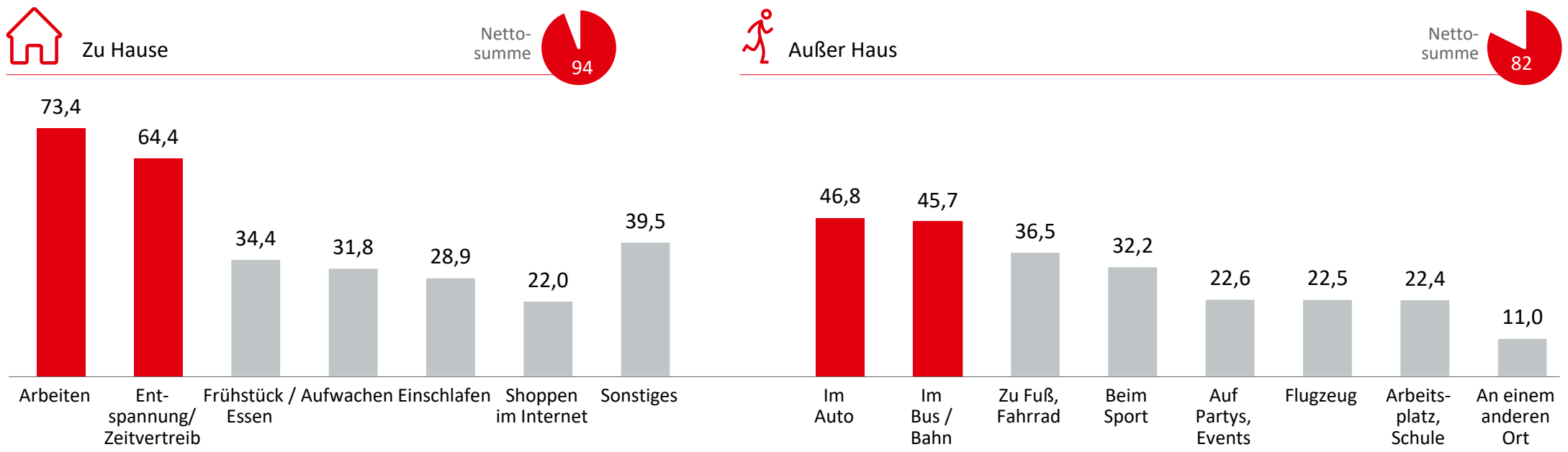


Frage 8: Welche der folgenden Musikstreaming-Dienste nutzen Sie zumindest gelegentlich?
Angaben in Prozent; Basis: 2,268 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n=764)

Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Berlin**

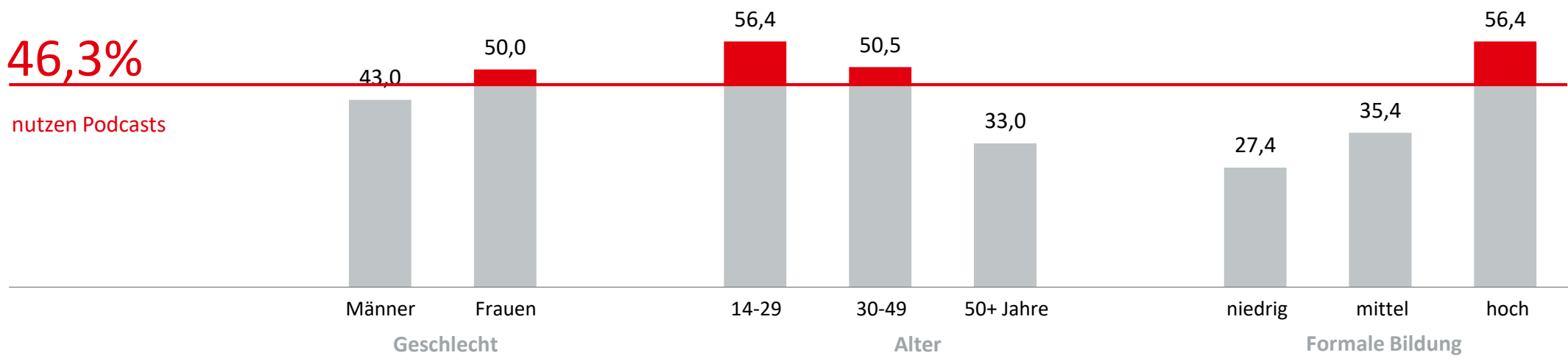
Nahezu jeder regelmäßige Nutzer hört Online-Audio zu Hause, am liebsten bei der (Haus-) Arbeit. 82% hören Online-Audio-Inhalte auch unterwegs, am häufigsten im Auto oder Bus und Bahn.



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis: 1,927 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=640)

Nutzung von Podcasts

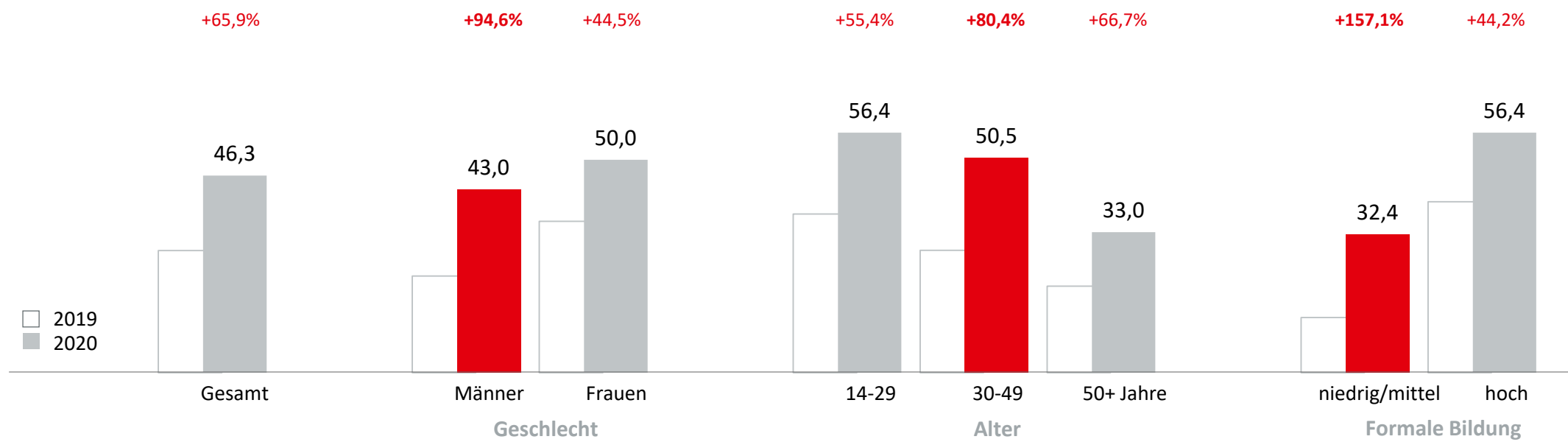
Rund 46% der Online-Audio-Nutzer in Berlin hören Podcasts. Unter ihnen sind überdurchschnittlich viele Frauen, unter 50-Jährige sowie Personen mit formal höherer Bildung.



Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern? | Angaben in Prozent; Basis: 2,268 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n=764)

Nutzung von Podcasts im Trend

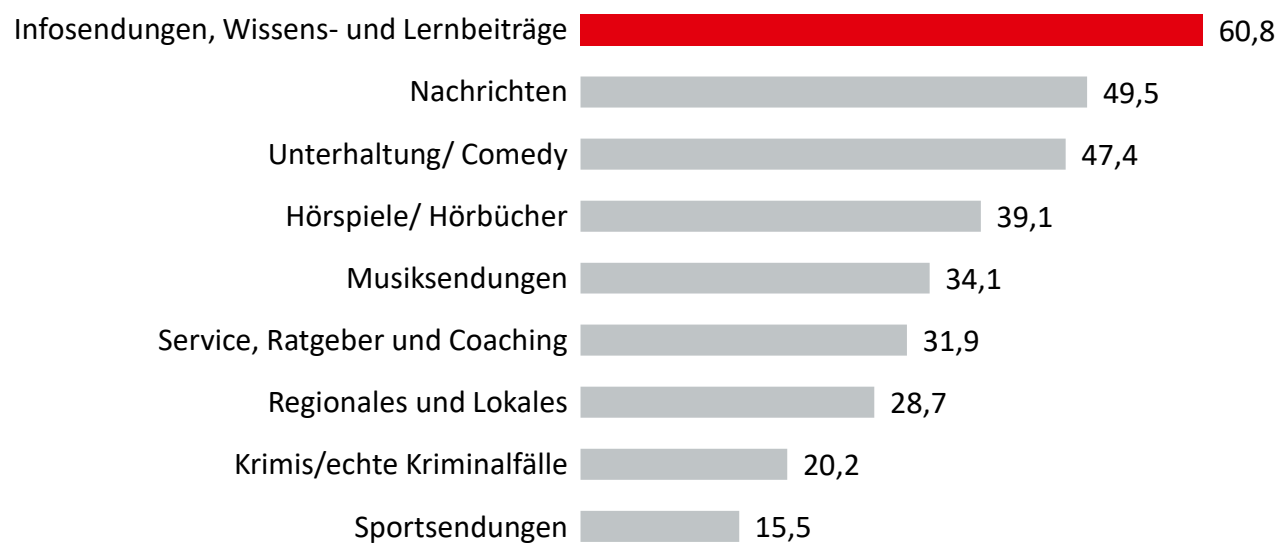
Zuwachs in allen Bevölkerungsgruppen, vor allem bei Männern, 30- bis 49-Jährigen und Personen mit formal niedriger bis mittlerer Bildung.



Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern? | Angaben in Prozent; Basis: 2,268 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n=764)

Podcasts: Genutzte Inhalte

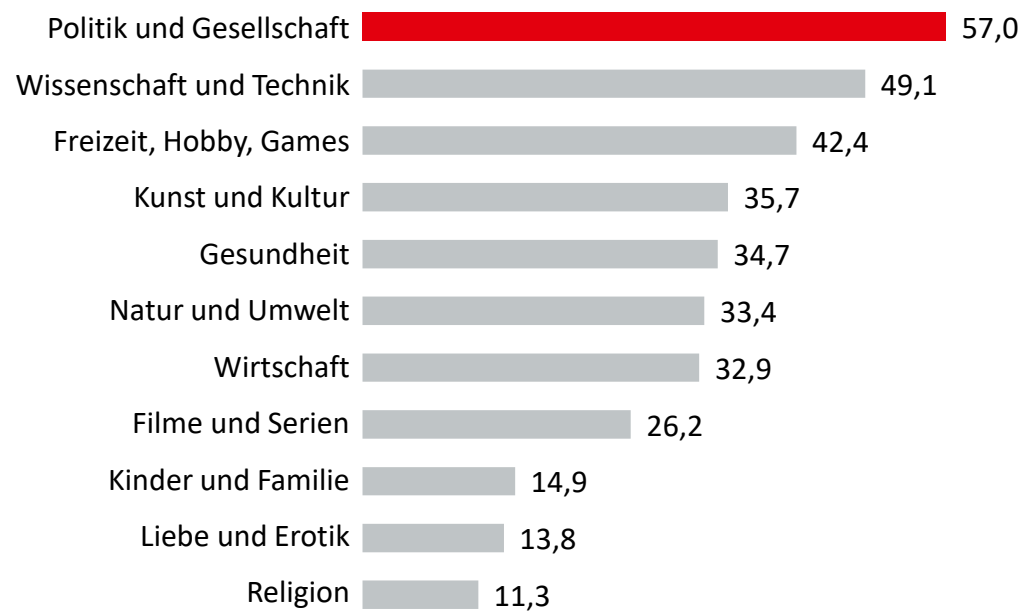
Infosendungen, Wissens- und Lernbeiträge werden von gut der Hälfte der Podcast-Nutzer gehört. Auf Platz 2 und 3 folgen Nachrichten und Unterhaltung/Comedy.



Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?
 Angaben in Prozent; Basis: 0,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=291)

Podcasts: Konkrete Themen

Thematisch liegen Podcasts zu Politik & Gesellschaft sowie Wissenschaft & Technik vorne. Freizeitthemen folgen auf Rang 3.

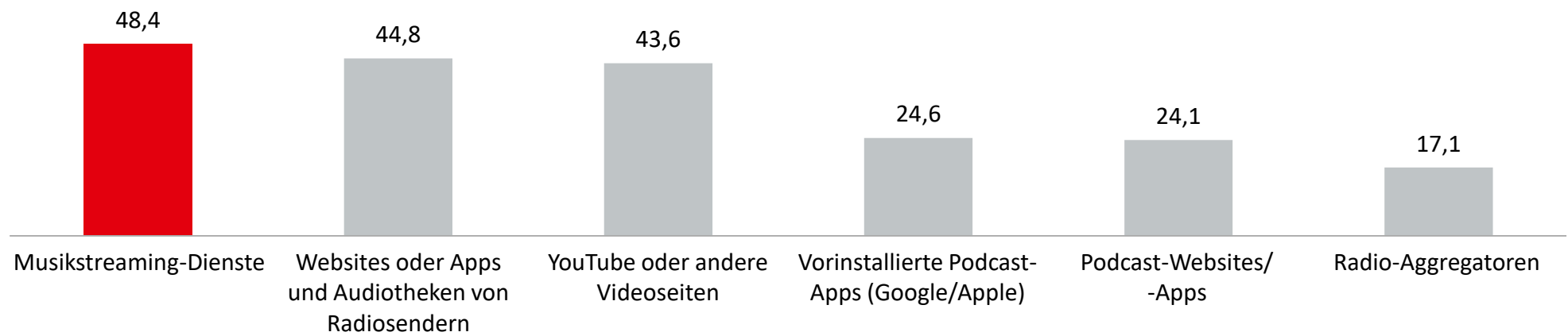


Frage 16: Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts?

Angaben in Prozent; Basis: 0,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=291)

Genutzte Plattformen für Podcasts

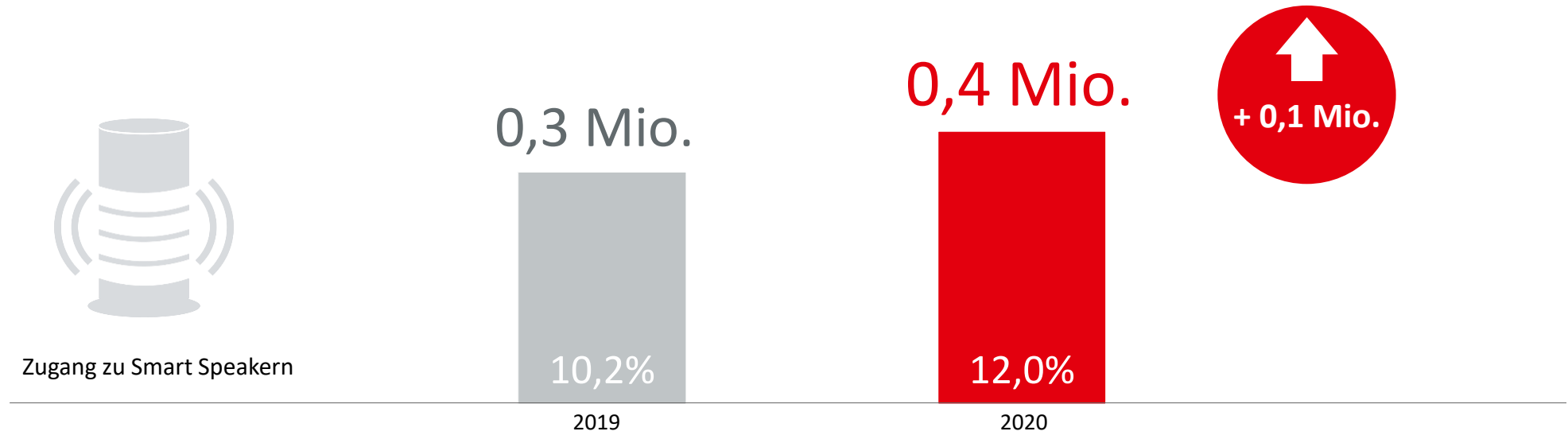
Musikstreaming-Dienste sind die am häufigsten genutzten Plattformen für Podcasts, dicht gefolgt von Websites bzw. Apps von Radiosendern und YouTube & Co.



Frage 19: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...
 Angaben in Prozent; Basis: 0,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=291)

Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Die Zahl der Berliner mit Zugang zu einem intelligenten Lautsprecher steigt um ein Viertel auf etwa 400 TSD Personen.

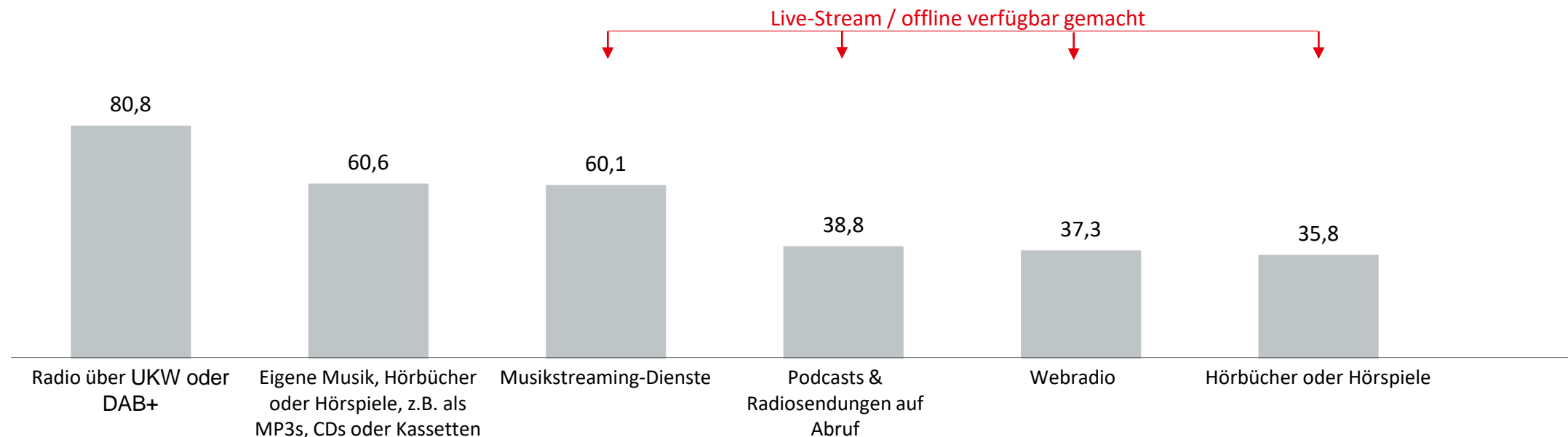


Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?
Angaben in Prozent / Mio.; Basis: 2,977 / 3,023 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=1.019)

Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte

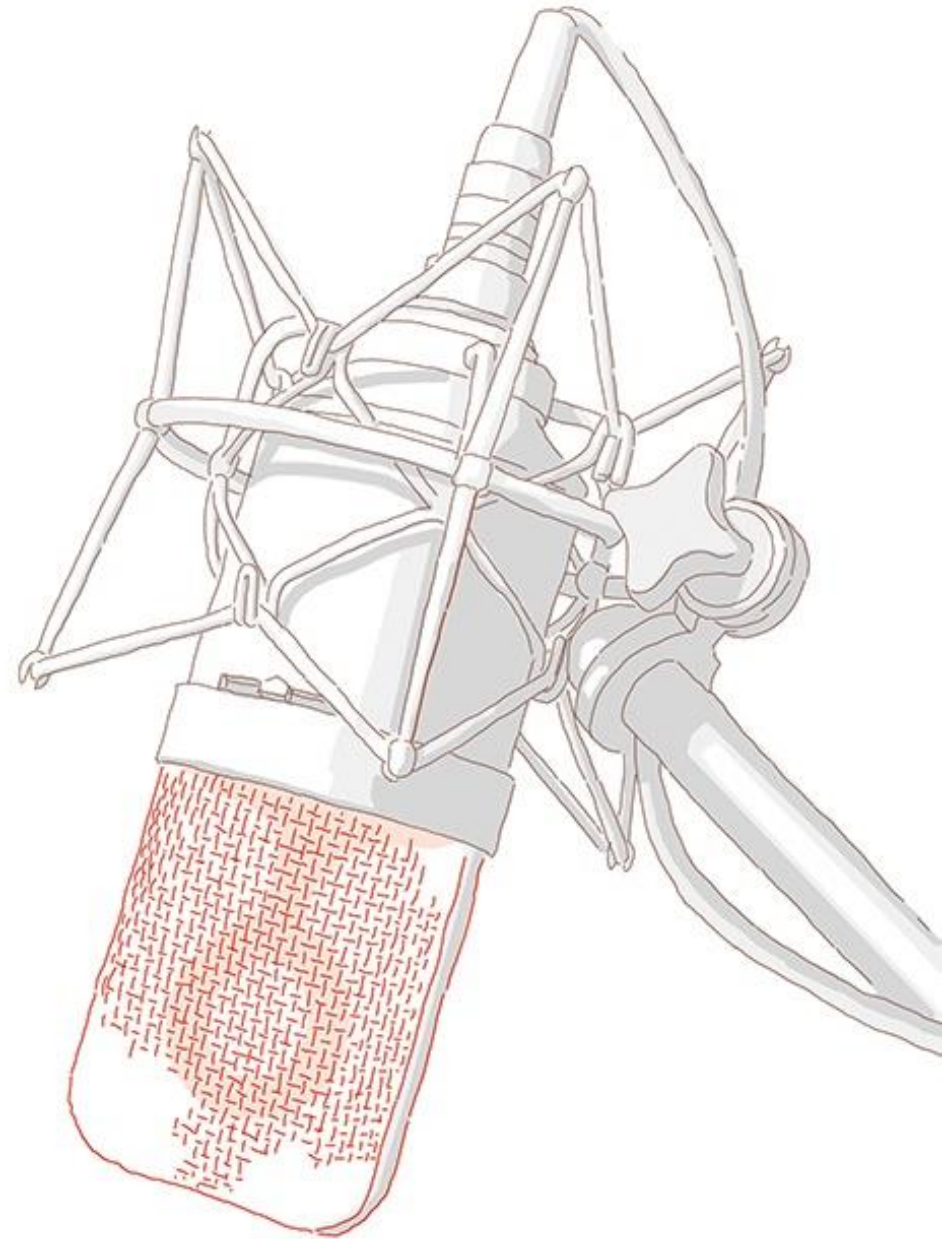
Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen in **Berlin**

Radio über Antenne vor eigener Musik, Hörbüchern, Hörspielen und Musikstreaming



Frage 23: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?
 Angaben in Prozent; Basis: 0,726 / 0,902 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=86 / 300)

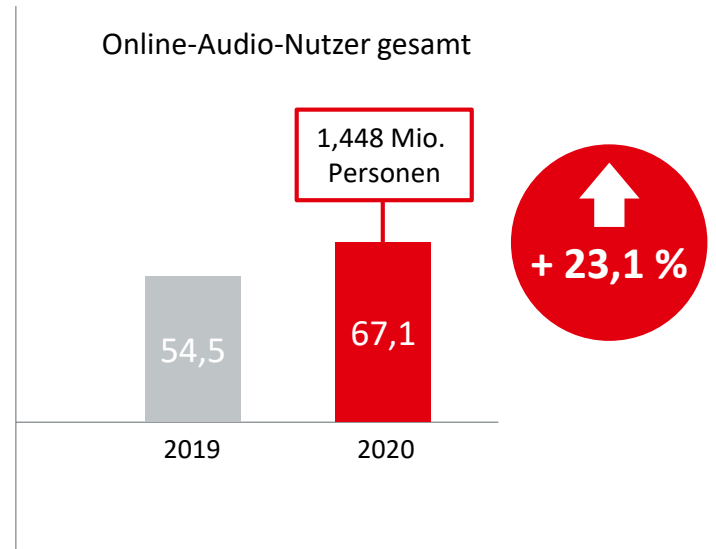
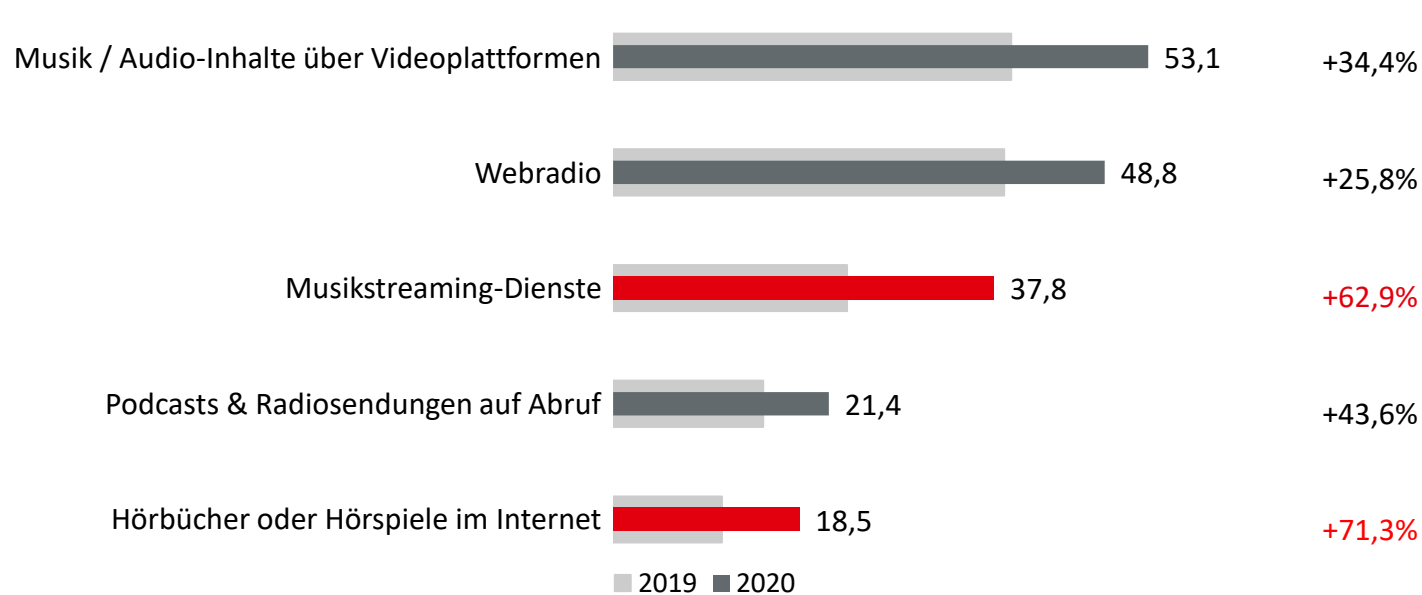
2. LÄNDERERGEBNISSE BRANDENBURG



Nutzung Online-Audio-Angebote: 2020 vs. 2019

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Zwei Drittel der Personen ab 14 Jahren in Brandenburg nutzt mittlerweile Online-Audio. Den stärksten Anstieg verzeichnen Hörbücher/Hörspiele sowie Musikstreaming-Dienste.

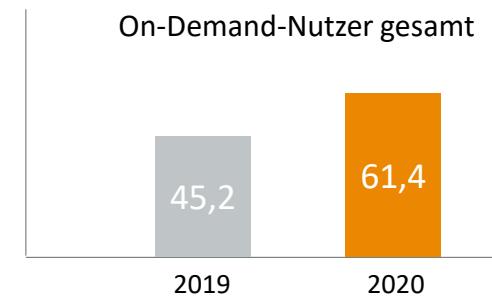
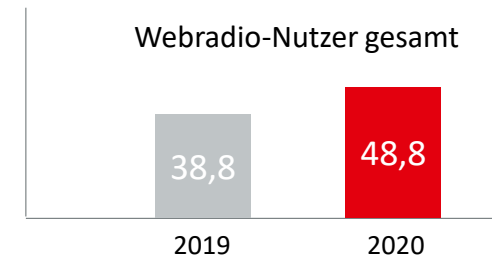
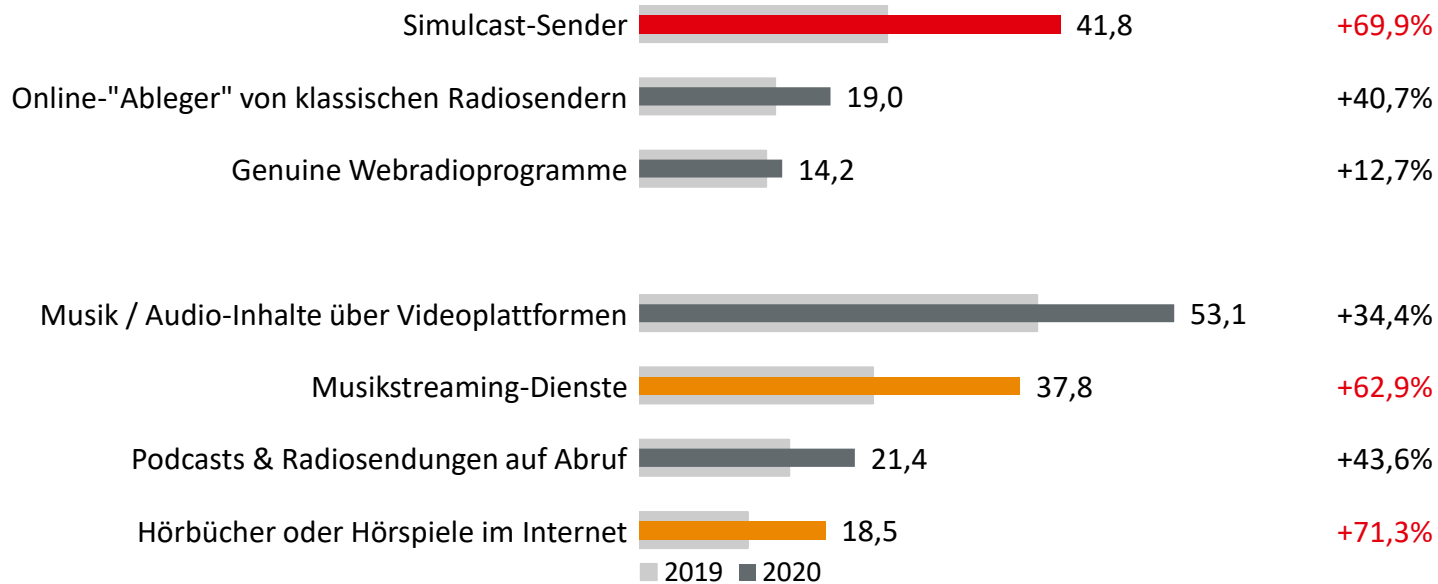


Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 2,169 / 2,157 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 500 / 1.019)

Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Musik On-Demand ist in Brandenburg deutlich stärker gefragt als im Vorjahr. Auch die Webradio-Nutzung steigt sichtlich durch ein großes Wachstum der Simulcast-Sender.

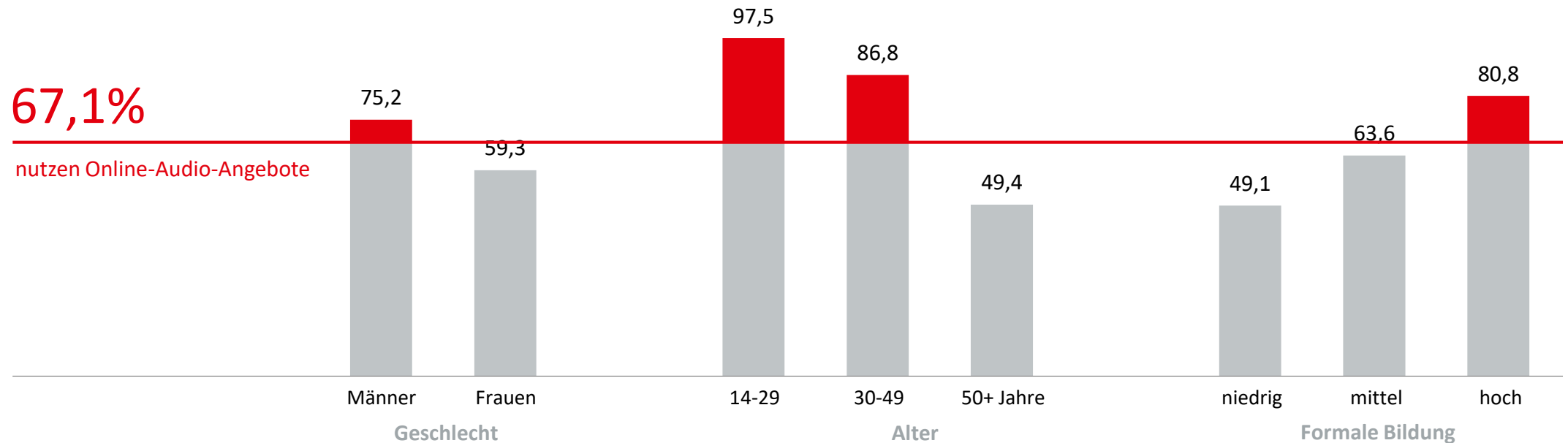


Frage 4: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 2,169 / 2,157 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 500 / 1.019)

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Überdurchschnittliche Online-Audio-Nutzung bei Männern, Personen unter 50 Jahren und formal hoch Gebildeten.

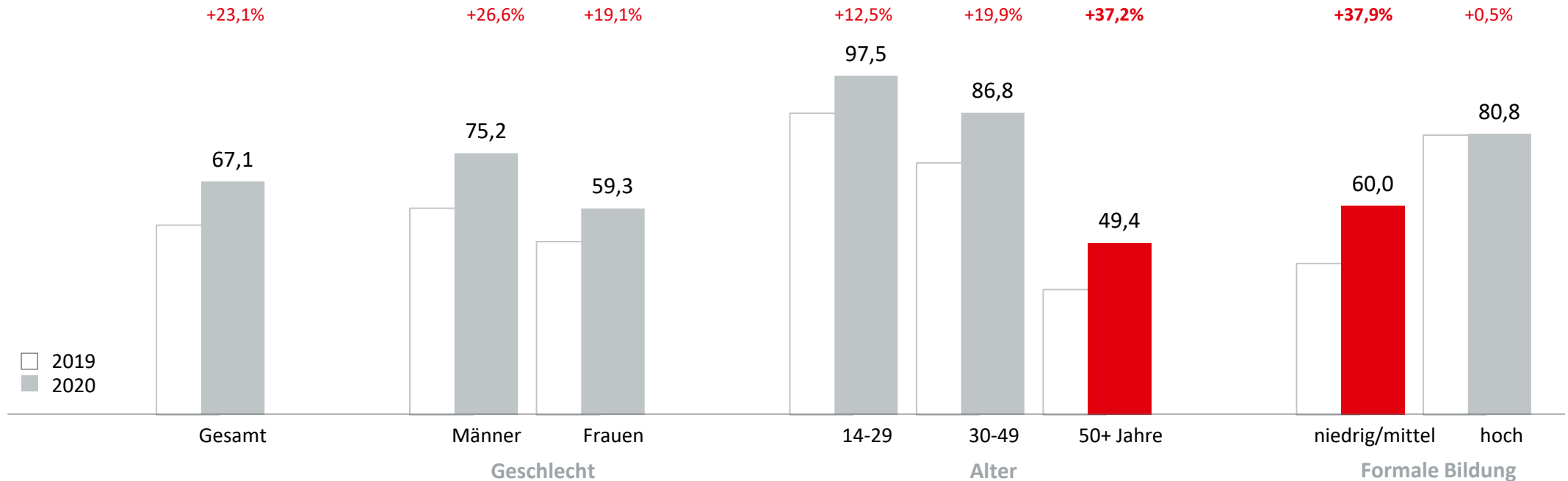


Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis: 2,157 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=1.019)

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

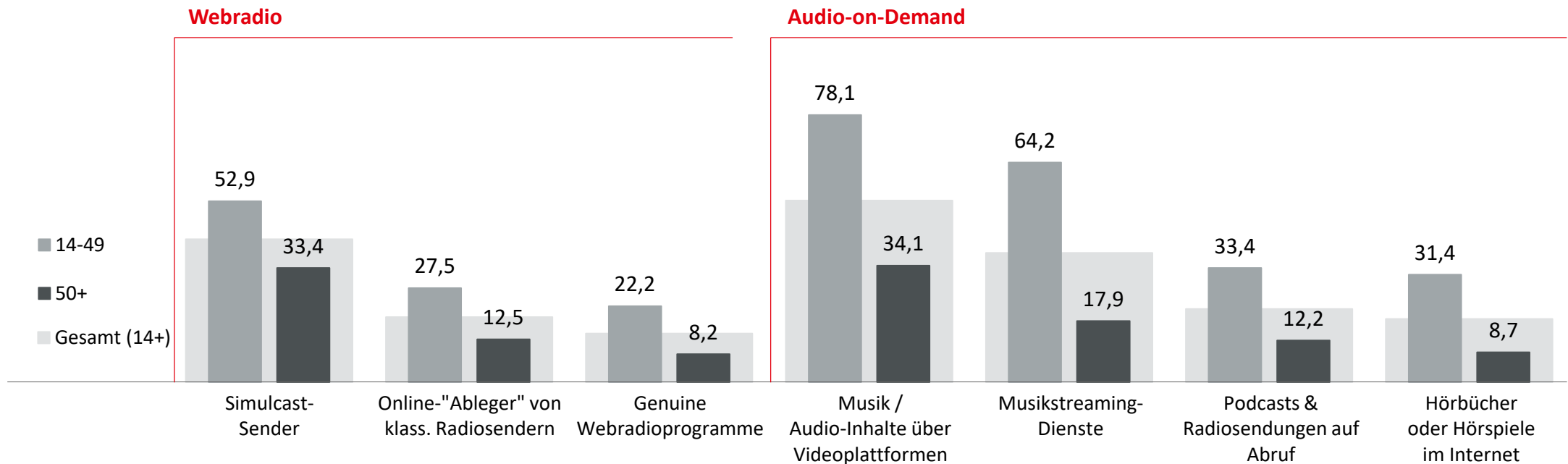
Überdurchschnittlicher Anstieg bei ab 50-Jährigen sowie Personen mit niedriger bis mittlerer Bildung.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 2,169 / 2,157 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 500 / 1.019)

Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

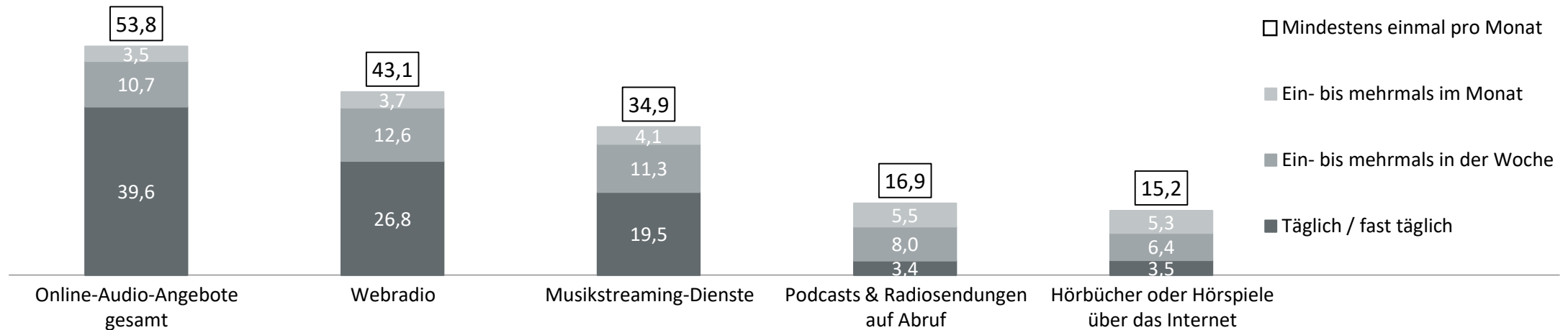
14- bis 49-Jährige nutzen alle Online-Audio-Angebote überdurchschnittlich, besonders Musik via Videoplattform oder Streaming-Dienst.



Frage 4: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis: 2,157 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=1.019)

Regelmäßige Nutzung Online-Audio-Angebote

Mehr als die Hälfte hören Online-Audio-Inhalte mindestens einmal im Monat, über ein Drittel täglich. Jeder Vierte hört täglich Webradio, jeder Fünfte Musikstreaming-Dienste.

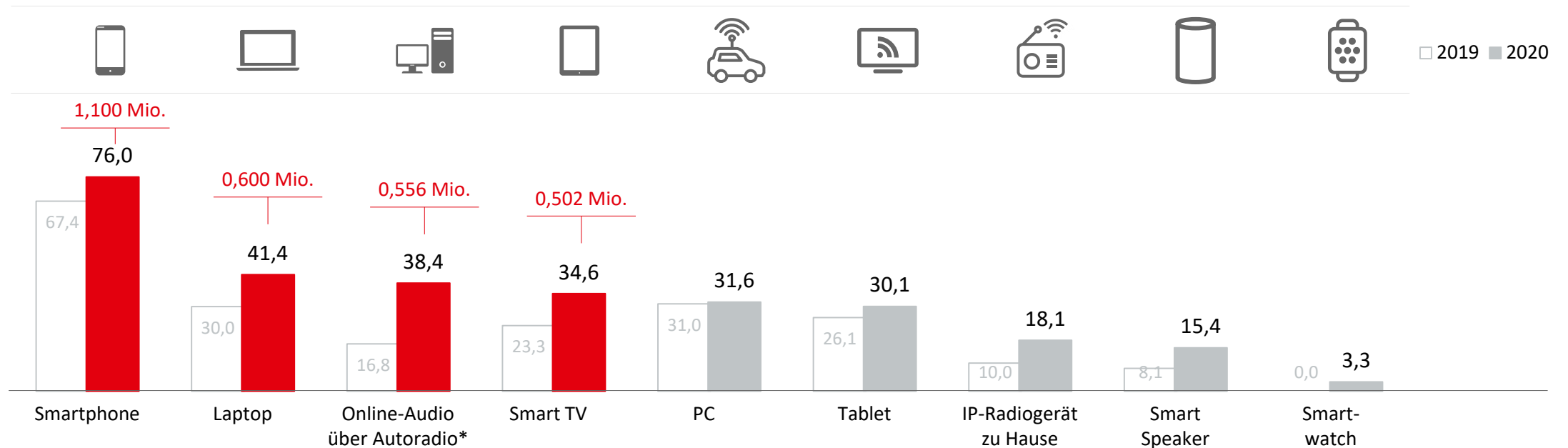


Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 2,169 / 2,157 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=1.019)

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Smartphone meistgenutztes Online-Audio-Device und in deutlicher Führungsposition. Laptop und Online-Audio über Autoradio legen besonders stark zu.

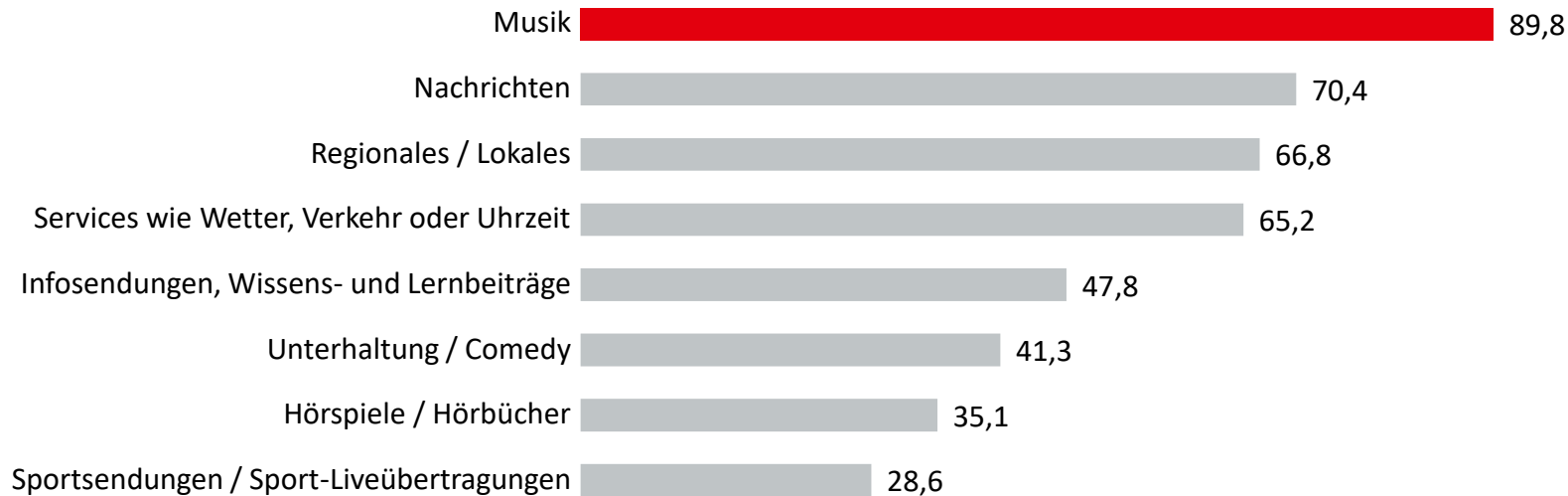


Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet (ans Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
 Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 1,183 / 1,448 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 274 / 690)

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Musik ist das dominierende Nutzungsmotiv, gefolgt von News. Rund zwei Drittel der Online-Audio-Nutzer in Brandenburg hören auch gern Regionales bzw. Lokales und Services.

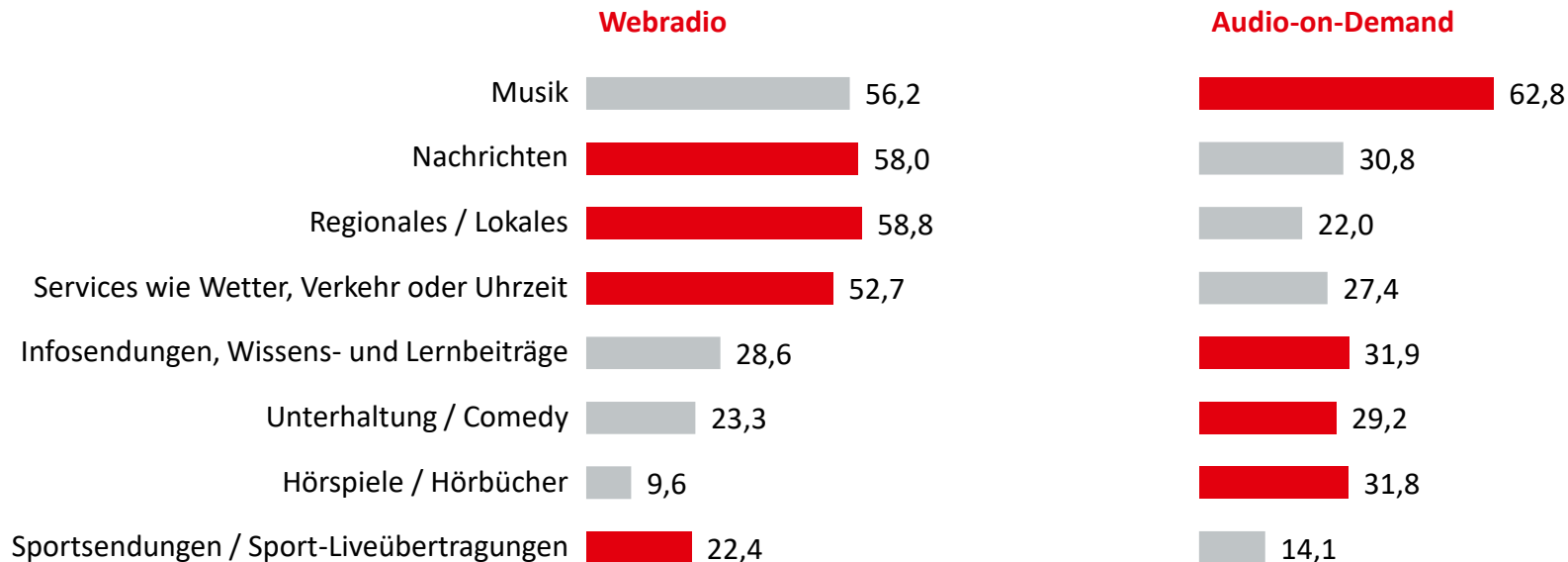


Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören. Angaben in Prozent; Basis: 1,448 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n=690)

Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Aktuelle Infos (News, Regionales, Services, Sport) werden bevorzugt „live“ via Webradio gehört, Musik, Wissensbeiträge, Unterhaltung und Hörspiele eher auf Abruf.

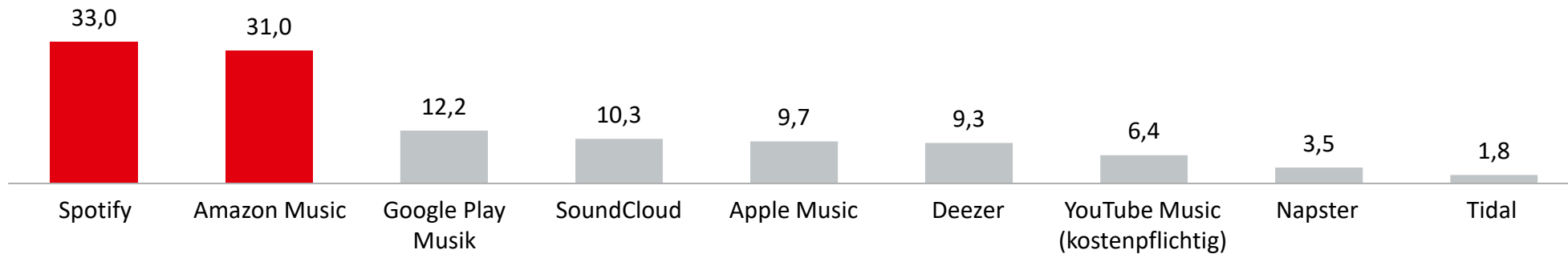


Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören. Angaben in Prozent; Basis: 1,448 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n=690)

Genutzte Musikstreaming-Dienste

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg**

In Brandenburg werden Spotify und Amazon Music von jeweils einem Drittel der Online-Audio-Nutzer und damit gleichermaßen genutzt.

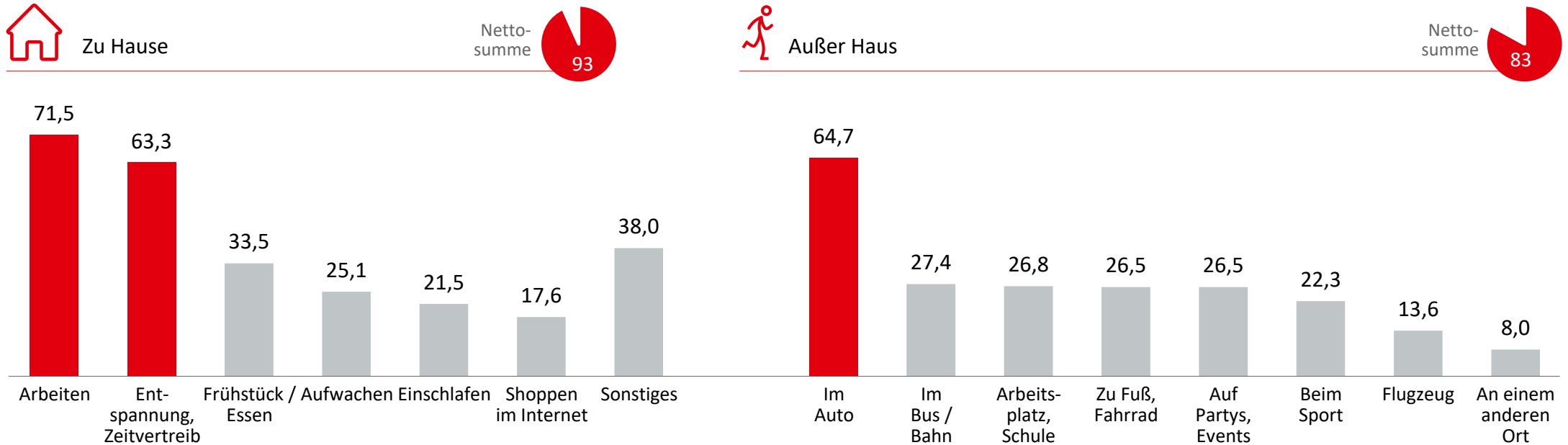


Frage 8: Welche der folgenden Musikstreaming-Dienste nutzen Sie zumindest gelegentlich?
Angaben in Prozent; Basis: 1,448 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n=690)

Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Nahezu jeder regelmäßige Nutzer hört Online-Audio zu Hause, am liebsten bei der (Haus-) Arbeit. 83% hören Online-Audio-Inhalte auch unterwegs, deutlich am häufigsten im Auto.

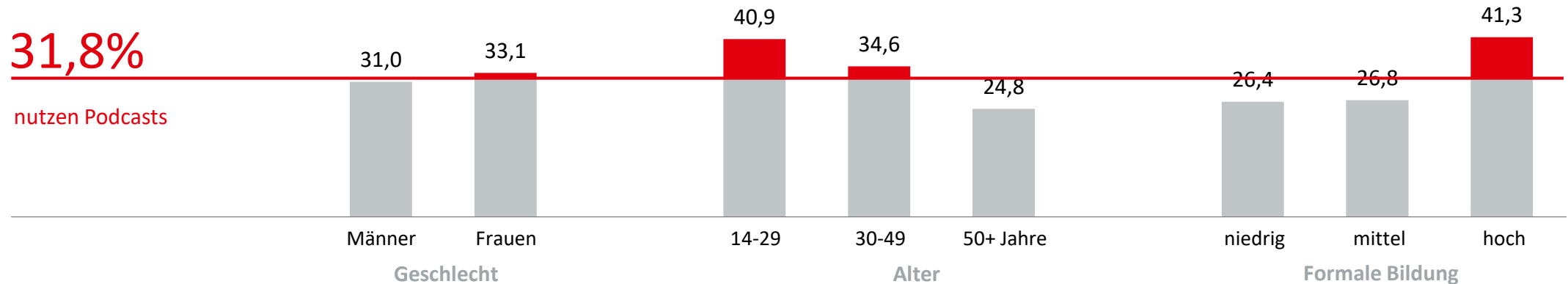


Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis: 1,161 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=558)

Nutzung von Podcasts

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Knapp jeder dritte Online-Audio-Nutzer in Brandenburg hört auch Podcasts. Überdurchschnittliche Nutzung bei Online-Audio-Nutzern unter 50 Jahren sowie Personen mit formal höherer Bildung.

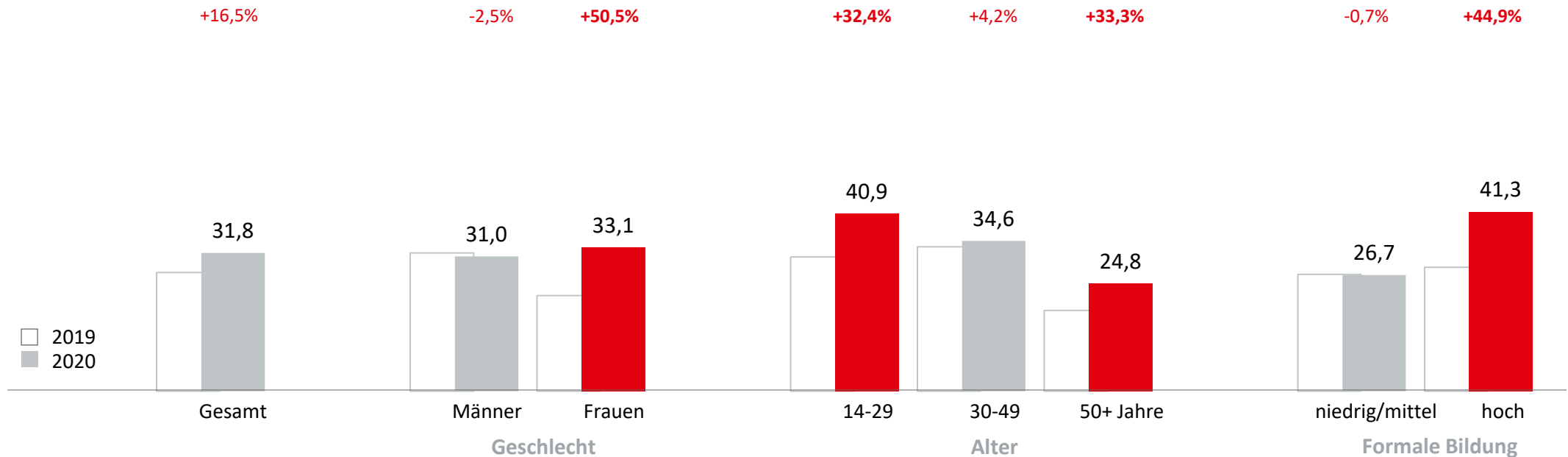


Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern? | Angaben in Prozent; Basis: 1,448 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n=690)

Nutzung von Podcasts im Trend

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg**

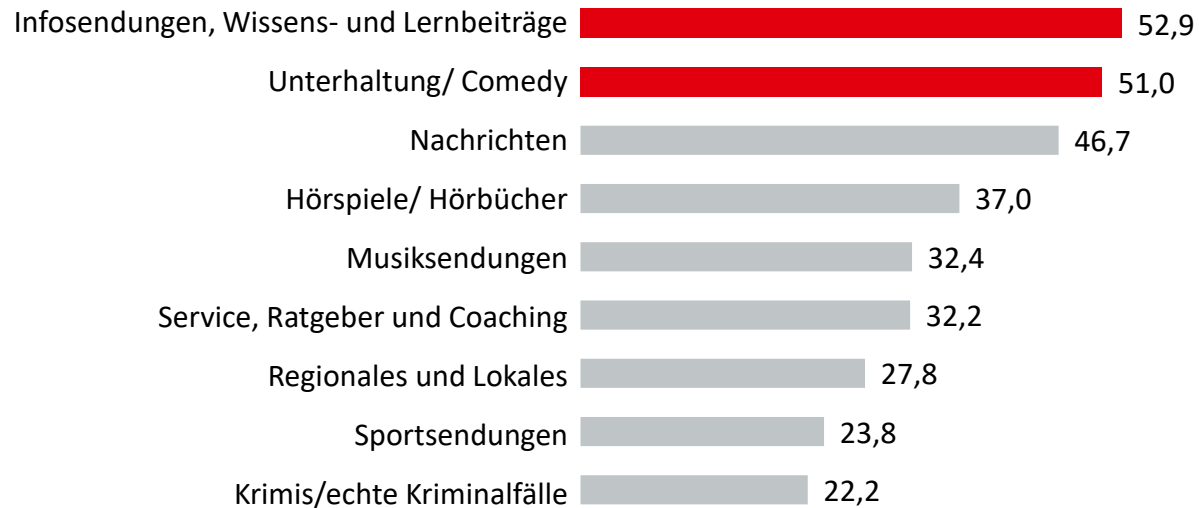
Zuwachs vor allem bei Frauen, Personen unter 30 und ab 50 Jahren sowie Personen mit formal höherer Bildung.



Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern? | Angaben in Prozent; Basis: 1,448 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n=690)

Podcasts: Genutzte Inhalte

Infosendungen, Wissens- und Lernbeiträge sowie Unterhaltung & Comedy sind die meistgenutzten Podcast-Inhalte. Nachrichten auf Platz 3.

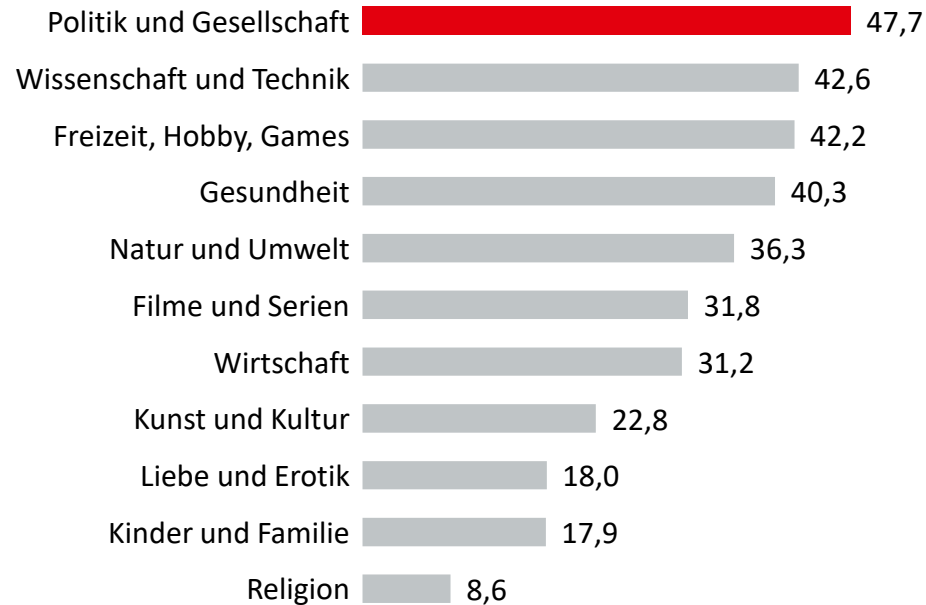


Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?

Angaben in Prozent; Basis: 0,363 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=172)

Podcasts: Konkrete Themen

Wenn es um konkrete Themen geht, bevorzugen die Podcast-Hörer in Brandenburg Politik & Gesellschaft sowie Wissenschaft & Technik. Auch freizeitspezifische und gesundheitliche Themen liegen hoch im Kurs.

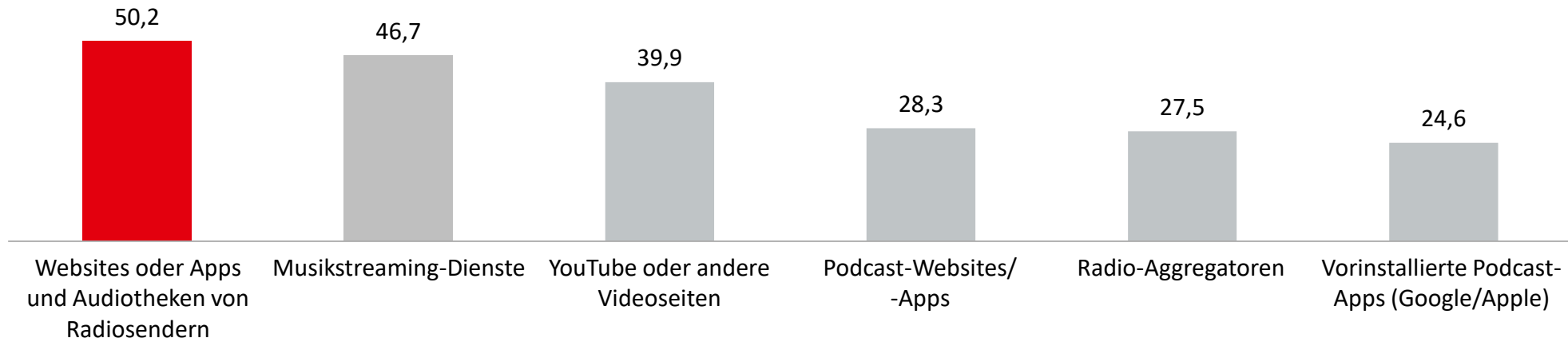


Frage 16: Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts?

Angaben in Prozent; Basis: 0,363 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=172)

Genutzte Plattformen für Podcasts

Jeder zweite Podcast-Nutzer ruft solche Inhalte über Websites bzw. Apps und Audiotheken von Radiosendern auf. Danach folgen Musikstreaming-Dienste und Videoseiten wie YouTube.



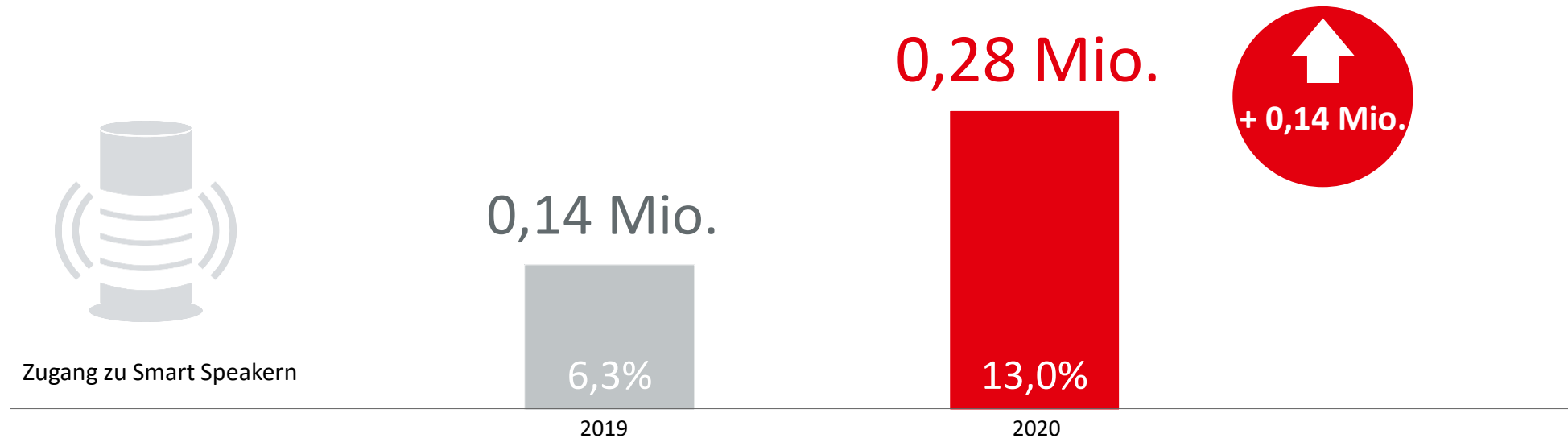
Frage 19: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

Angaben in Prozent; Basis: 0,363 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=172)

Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Der Zugang zu Smart Speakern verdoppelt sich in Brandenburg auf 13%. Das entspricht rund 280 TSD Personen ab 14 Jahren.

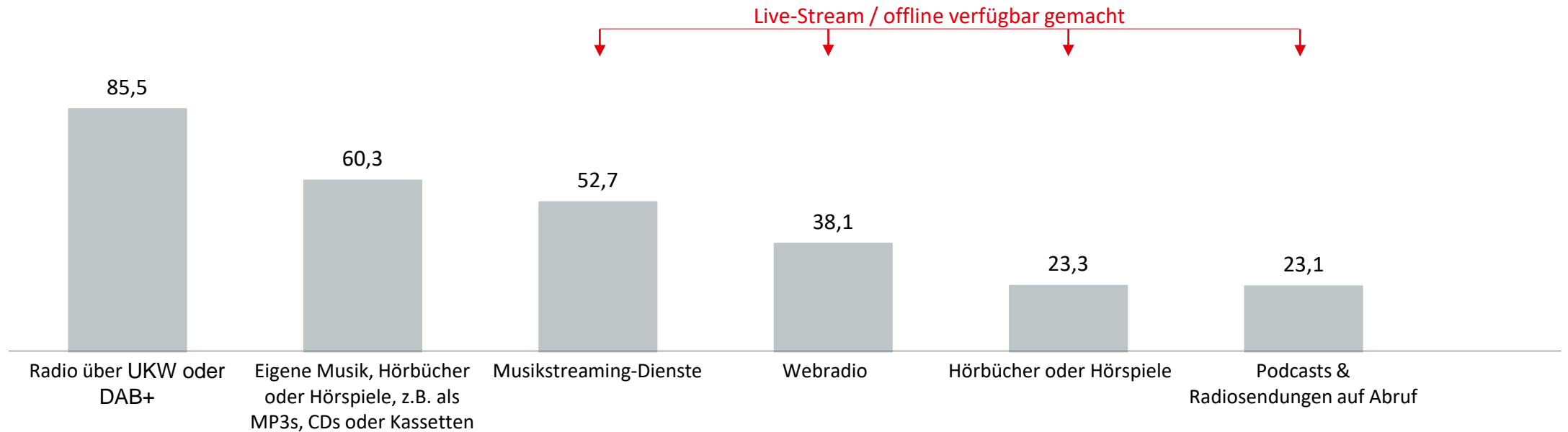


Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?
Angaben in Prozent / Mio.; Basis: 2,169/ 2,157 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=1.019)

Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen in **Brandenburg**

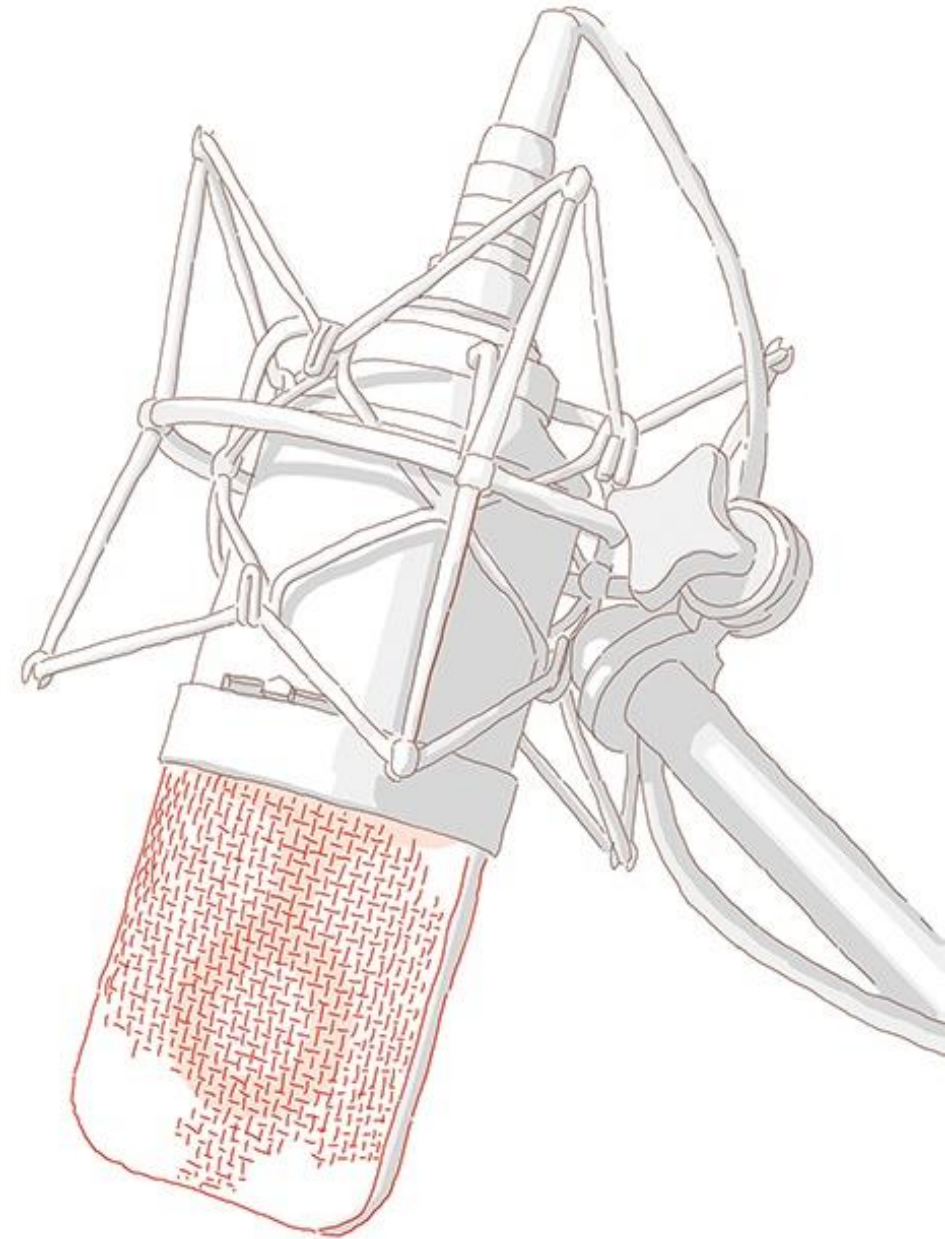
Radio über Antenne deutlich Spitzenreiter vor eigener Musik, Hörbücher, Hörspiele und Musikstreaming.



Frage 23: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?

Angaben in Prozent; Basis: 0,402 / 0,751 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n= 91 / 349)

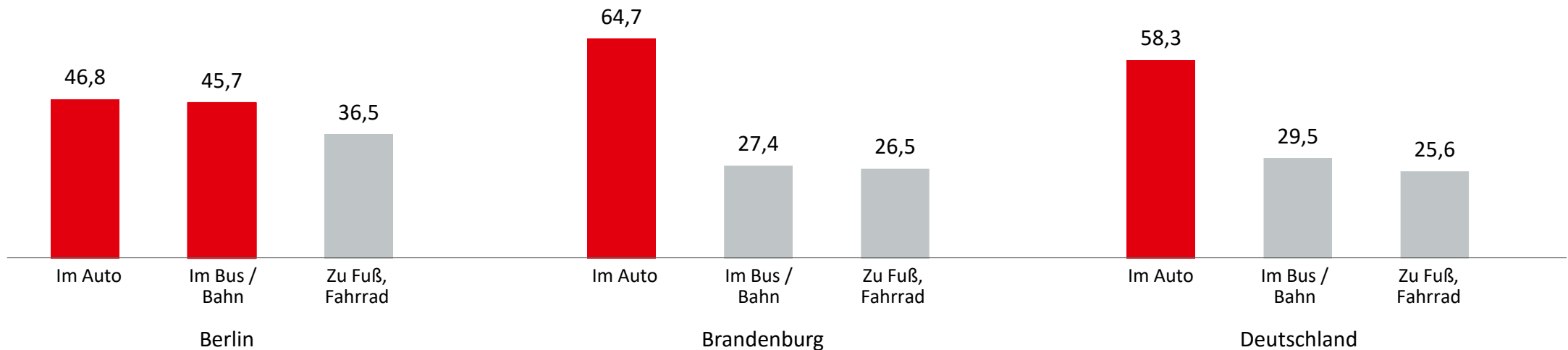
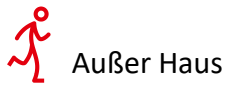
3. REGIONALE BESONDERHEITEN



Nutzungssituationen Online-Audio außer Haus im Vergleich

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre

Online-Audio-Nutzung im Auto in Brandenburg am höchsten, in Berlin Nutzung in Bus oder Bahn nahezu gleichauf mit Nutzung im Auto.

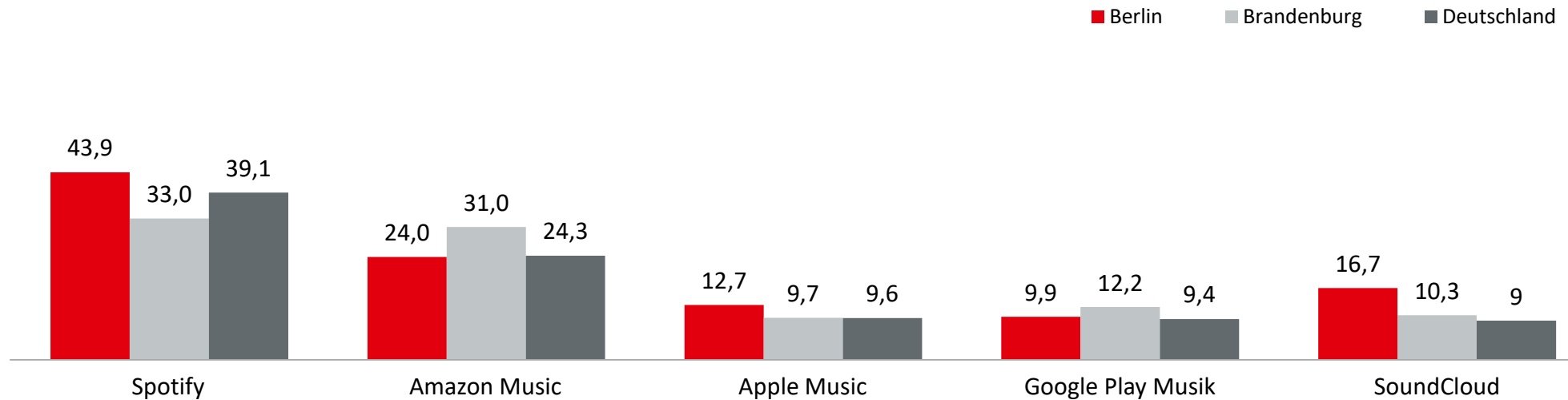


Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 1,927 / 1,161 / 41,485 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n= 640 / 558 / 5.233)

Genutzte Musikstreaming-Dienste

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre

Spotify und SoundCloud mit signifikant höheren Nutzungszahlen in Berlin, Amazon Music in Brandenburg stärker.



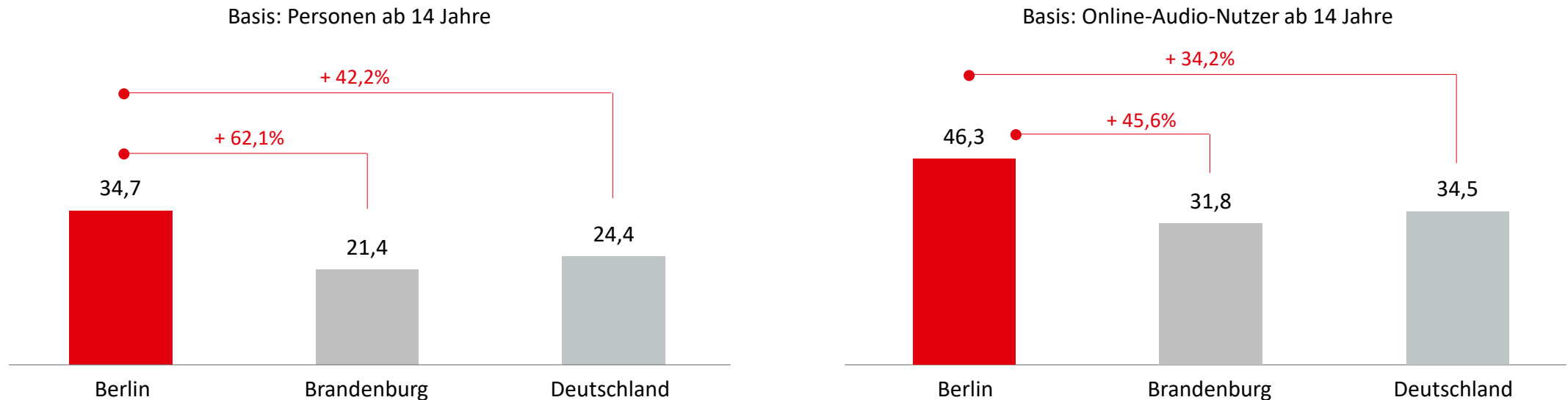
Frage 8: Welche der folgenden Musikstreaming-Dienste nutzen Sie zumindest gelegentlich?

Angaben in Prozent; Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 2,268 / 1,448 / 50,001 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre (n=764 / 690 / 6.313)

Podcast-Nutzung im Vergleich

Basis: Personen ab 14 Jahre /
Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre

Podcast-Nutzung in Berlin im Vergleich zum Bund (+42%) und zu Brandenburg (+62%) deutlich höher.

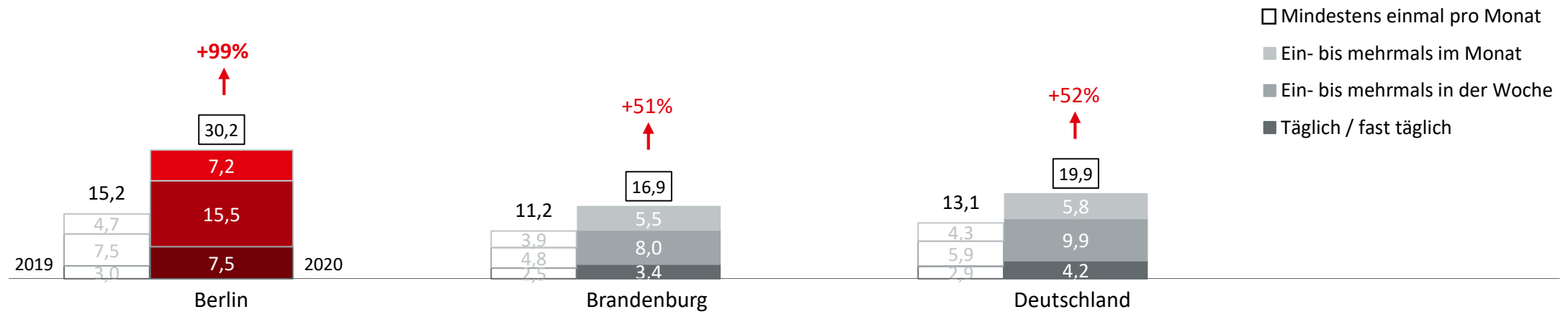


Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 3,023 / 2,157 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre (n= 1.019 / 1.019 / 8.483) bzw. Berlin / Brandenburg / Deutschland: 2,268 / 1,448 / 50,001 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre (n=764 / 690 / 6.313)

Podcast-Nutzung im Vorjahresvergleich

Basis: Personen ab 14 Jahre

Podcast-Nutzung im Vorjahresvergleich mit deutlich stärkstem Anstieg in Berlin.

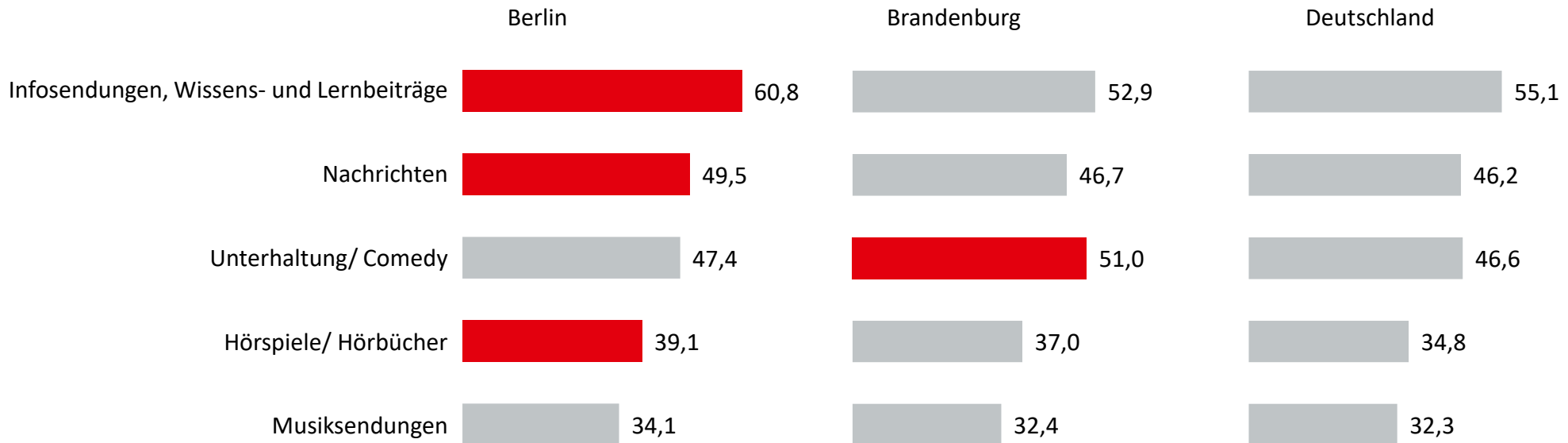


Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 3,023 / 2,157 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre (n= 1.019 / 1.019 / 8.483)

Podcasts: Genutzte Inhalte

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts

Info-/Wissens-Sendungen, Nachrichten sowie Hörspiele/Hörbücher unter Berliner Podcast-Nutzern besonders beliebt, Unterhaltung/Comedy häufiger in Brandenburg genutzt.

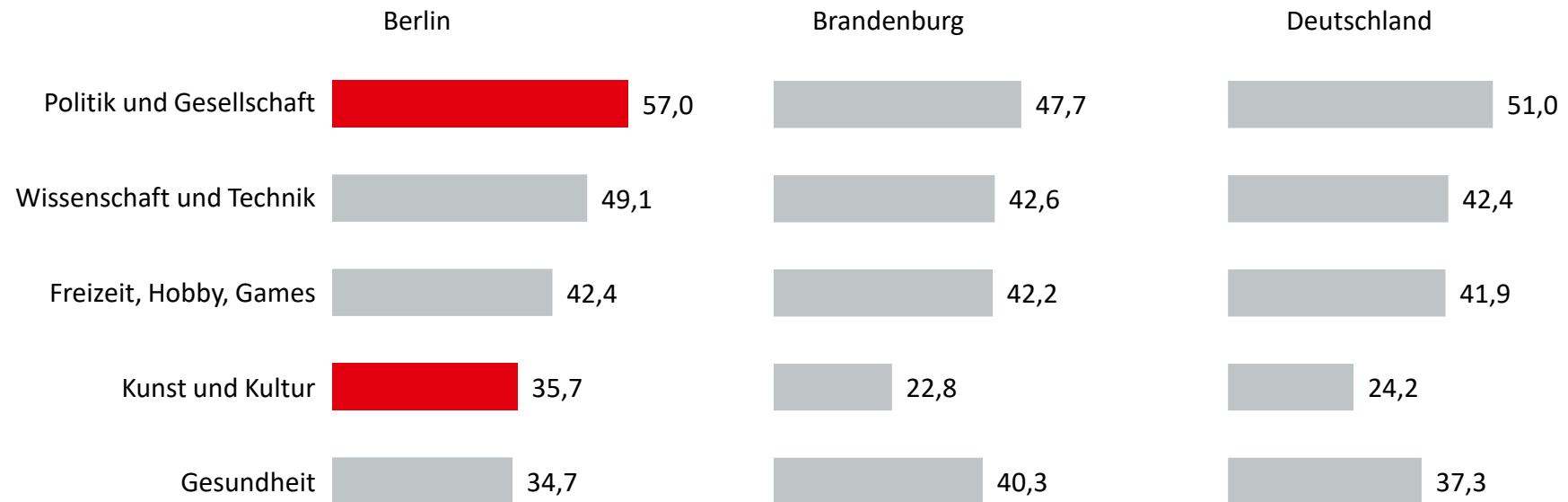


Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da? (Top 5 Berlin)
Angaben in Prozent; Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 0,910 / 0,363 / 14,098 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre (n= 291 / 172 / 1.897)

Podcasts: Konkrete Themen

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts

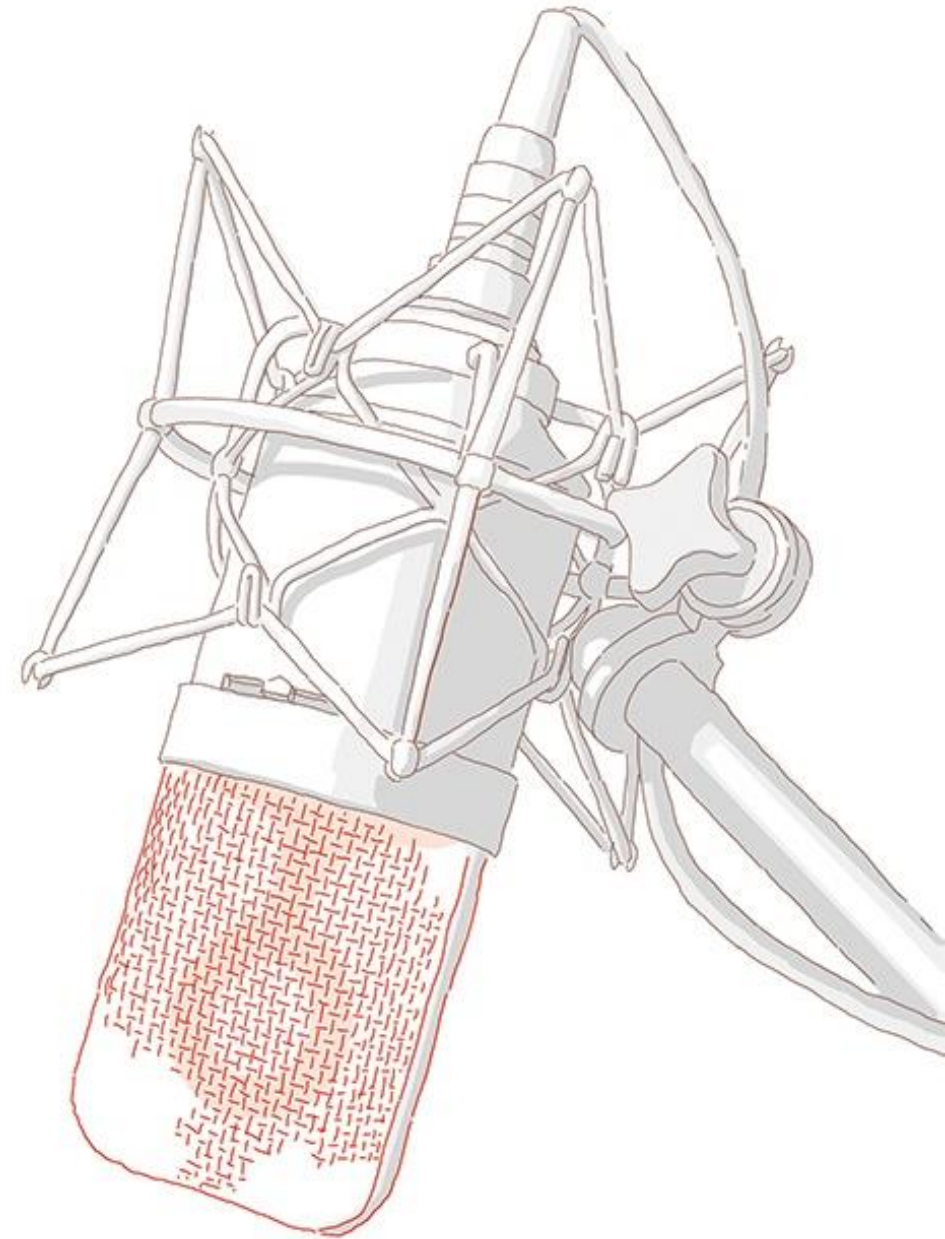
Augenfällig: Themenbereich Kunst und Kultur mit signifikant höherer Nutzung unter Podcast-Hörern in Berlin sowie auch Politik & Gesellschaft in Berlin stärker genutzt.



Frage 16: Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts? (Top 5 Berlin)

Angaben in Prozent; Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 0,910 / 0,363 / 14,098 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre (n= 291 / 172 / 1.897)

4. METHODISCHE HINWEISE



Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2020

Hintergrund und Auftraggeber: Beim Online-Audio-Monitor (OAM) handelt es sich um die Fortführung des Webradio-Monitors, der von 2009 bis 2017 die Entwicklung von Webradio in Deutschland - zunächst mit einer Anbieterstudie, später ergänzt um eine Nutzerbefragung - untersuchte. Der Webradio-Monitor wurde von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) entwickelt und in den letzten Jahren in Kooperation mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Verband Privater Medien (VAUNET) veröffentlicht. Die Auftraggeber hatten sich in 2018 dazu entschieden, das Projekt weiterzuentwickeln und sich auf die fortschreitende Nutzung von Online-Audio-Angeboten, -Diensten und -Plattformen zu konzentrieren. Der Online-Audio-Monitor ist eine eigenständige Studie, die jedoch inhaltlich den Radio-Digitalisierungsbericht ergänzt. Zudem werden Synergieeffekte in der Erhebung genutzt, die sich aus der Anlage der beiden Studien ergeben. Mit der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) und der Landesanstalt für Medien NRW sind zudem weitere Partner aus dem Kreis der Landesmedienanstalten als Auftraggeber präsent.

Institut: mindline media GmbH

Methode: Paralleler Mixed Mode-Ansatz: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) und Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)

Grundgesamtheit: Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,684 Mio. Haushalten

Stichprobe / Zielperson:

Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Festnetz: 53%, Mobil: 47%). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.

Die telefonische Erreichbarkeit vor allem der jüngeren Bevölkerung ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurde zur Erzielung einer bestmöglichen Stichprobenqualität und besseren Abdeckung der Grundgesamtheit ein Mixed Mode-Design gewählt mit einer Kombination von CATI- und CAWI-Interviews im Verhältnis von 57 Prozent CATI- und 43 Prozent CAWI-Interviews.

Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die CATI- und CAWI-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung und Redressement-Gewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.

Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2020

Stichprobengröße

Basisstichprobe:

Befragt wurden zunächst 6.022 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.022 Interviews verteilen sich bevölkerungsproportional auf die einzelnen Bundesländer.

Aufstockungs-Interviews:

Zusätzlich wurden 2.461 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen, Hessen und Sachsen realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.

Erhebungszeitraum:

CATI: 29.04. – 15.06.2020 | CAWI: 20.05. – 18.06.2020

Zentrale Untersuchungsinhalte:

Erhebung der Nutzung von Online-Audio-Inhalten: Webradio vs. Audio-on-Demand, detailliert nach:

- Plattformen
- Genutzte Geräte
- Genutzte Inhalte
- Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungsort / -situationen mit Fokus Audio-Nutzung im Auto
- Nutzungsfrequenz und –intensität (Anteil Online-Audio-Nutzung an Audio-Nutzung gesamt)

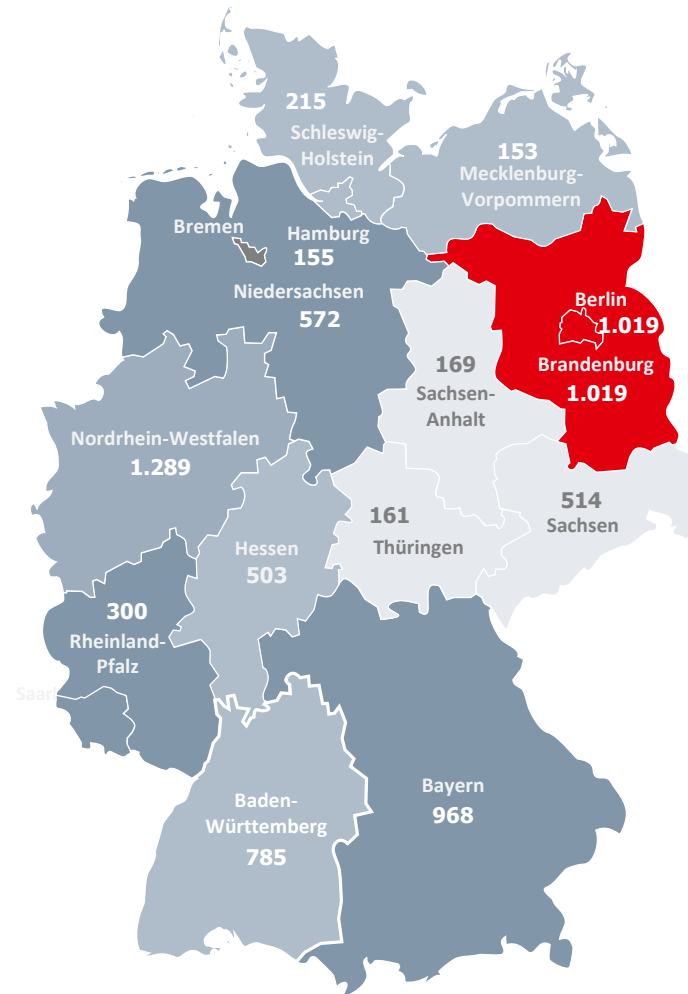
Schwerpunkthemen der Erhebung 2020 waren:

- Nutzung von Podcasts bzw. Radiosendungen oder andere Beiträge zum Nachhören
- Smart Speaker

Stichprobe Online-Audio-Monitor 2020

Realisierte Interviews 2020	Anzahl
Baden-Württemberg	785
Bayern	968
Berlin	1.019 *
Brandenburg	1.019 *
Bremen	506 *
Hamburg	155
Hessen	503 *
Mecklenburg-Vorpommern	153
Niedersachsen	572
Nordrhein-Westfalen	1.289
Rheinland-Pfalz	300
Saarland	155
Sachsen	514 *
Sachsen-Anhalt	169
Schleswig-Holstein	215
Thüringen	161
Summe	8.483

* Disproportionale Fallzahlaufstockungen



ONLINE-AUDIO-MONITOR 2020

Länderbericht Berlin und Brandenburg

