

# Funkanalyse Berlin-Brandenburg 2017

Lokal-TV in Brandenburg

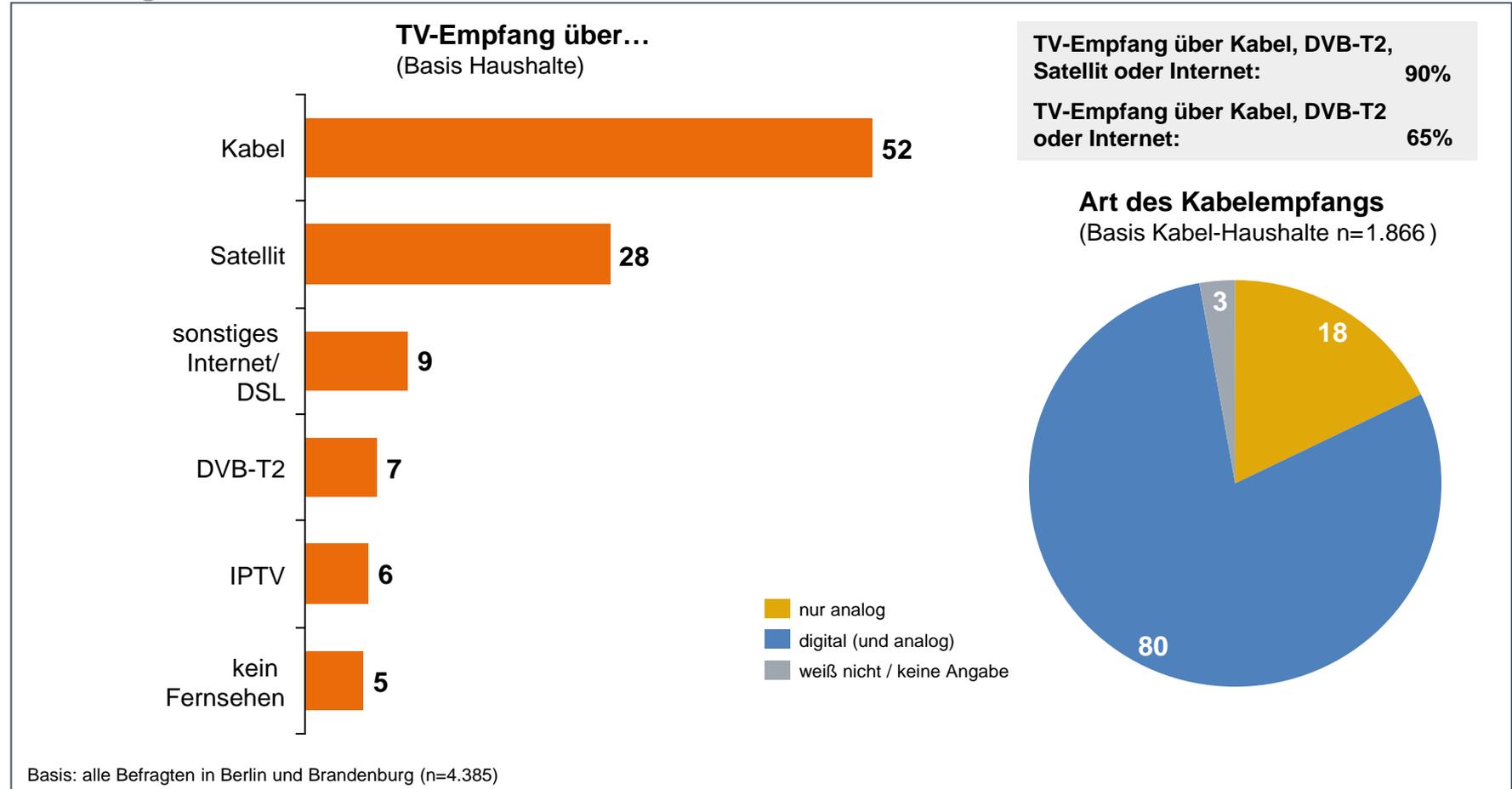
- TV-Empfang in Berlin-Brandenburg
- Nutzung von Lokal-TV Berlin-Brandenburg
- Summary
- Soziodemographie
- Untersuchungsdesign & Begriffserklärung

# Rahmenbedingungen: TV-Empfang in Berlin-Brandenburg

# TV-Empfang in Berlin und Brandenburg

65% der Haushalte in Berlin und Brandenburg empfangen Fernsehen über Kabel, DVB-T2 oder das Internet. 52% der Haushalte nutzen Fernsehen über Kabel, davon haben 80% einen digitalen Kabelanschluss.

Anteile in %



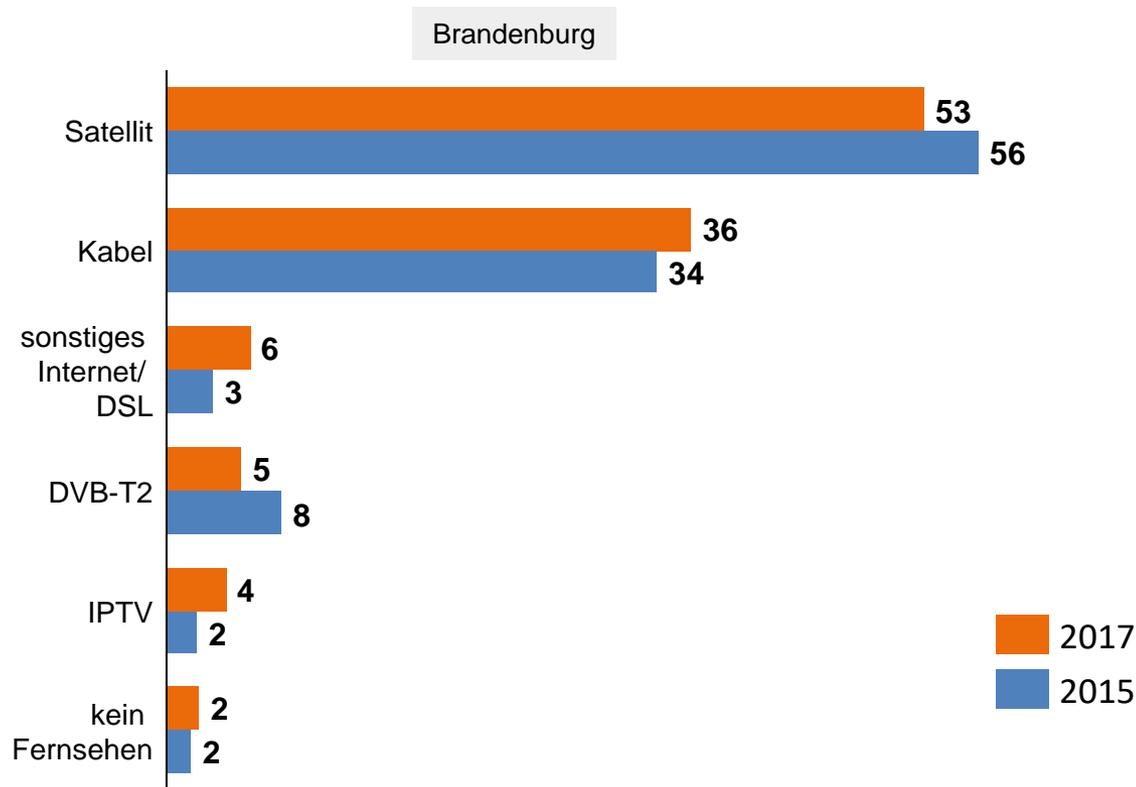
6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV oder sonstiges Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)  
6e. Handelt es sich um einen digitalen oder analogen Kabelanschluss?

# TV-Empfang – Vergleich Brandenburg

Satellitenempfang ist in Brandenburg weiterhin die am weitesten verbreitete TV-Empfangsart, es ist allerdings ein leichter Rückgang seit 2015 zu verzeichnen.

Anteile in %

## TV-Empfang über... (Basis Haushalte)



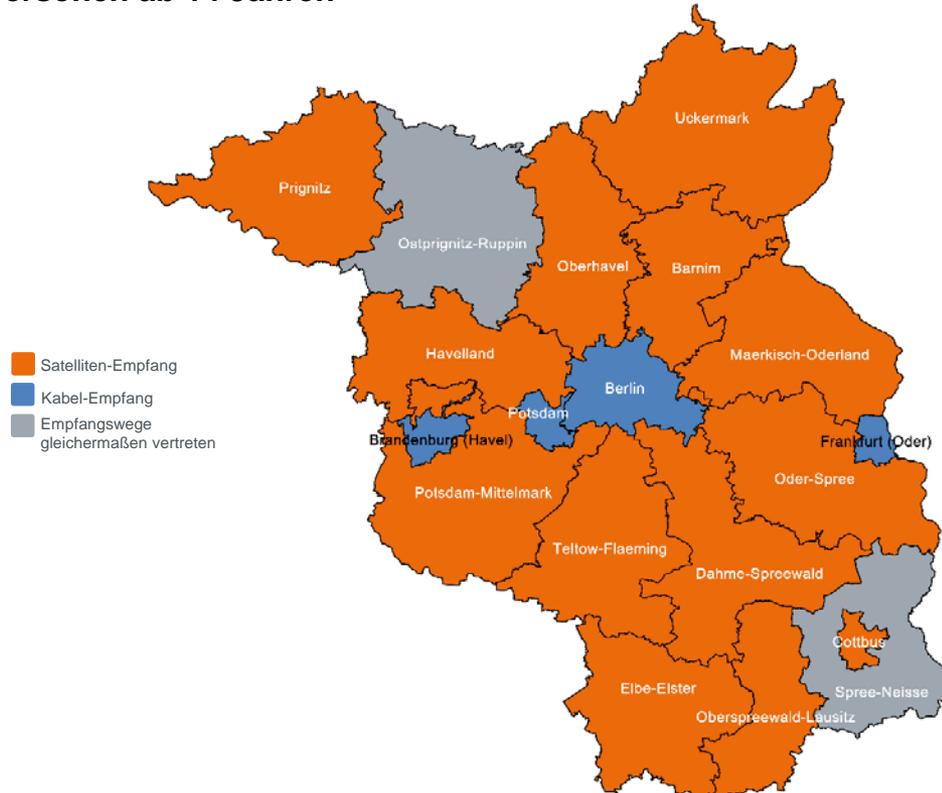
Basis: alle Befragten in Brandenburg (n=3.121)

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

# TV-Empfang über Kabel und Satellit

Hochrechnung gerundet

## Personen ab 14 Jahren



	<u>Satellit</u>	<u>Kabel</u>
Gesamt	1.693.500	2.586.000
Märkisch-Oderland	118.500	37.500
Potsdam-Mittelmark	107.000	42.000
Oder-Spree	103.000	44.000
Dahme-Spreewald	103.000	31.000
Barnim	93.500	38.000
Oberhavel	93.500	58.500
Teltow-Fläming	93.000	28.500
Havelland	82.500	35.000
Uckermark	69.000	38.000
Elbe-Elster	67.500	30.500
Spree-Neiße	61.500	47.500
Ostprignitz-Ruppin	52.000	30.500
Oberspreewald-Lausitz	51.000	49.500
Prignitz	50.000	19.000
Cottbus, Stadt	30.500	47.000
Potsdam, Stadt.	30.500	68.000
Brandenburg a.d.H	26.500	33.500
Frankfurt (Oder), Stadt	15.000	36.500
Berlin	445.500	1.870.000

Basis: alle Befragten in Berlin und Brandenburg (n = 4.385)

Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2015).

# Hochrechnung der Empfangssituation über Satellit

In Berlin empfangen rund 0,45 Mio. Personen ab 14 Jahren Fernsehen über Satellit, in Brandenburg sind es rund 1,25 Mio.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
<b>Berlin gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>3.503.000</b>	<b>3.073.000</b>	<b>100%</b>	<b>1.965.000</b>
Satellitenempfang in Berlin	15%	508.000	445.500	12%	245.000
<b>Brandenburg gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>2.501.500</b>	<b>2.194.500</b>	<b>100%</b>	<b>1.241.000</b>
Satellitenempfang in Brandenburg	57%	1.422.500	1.248.000	53%	652.000

Basis: alle Befragten in Berlin und Brandenburg (n = 4.385)

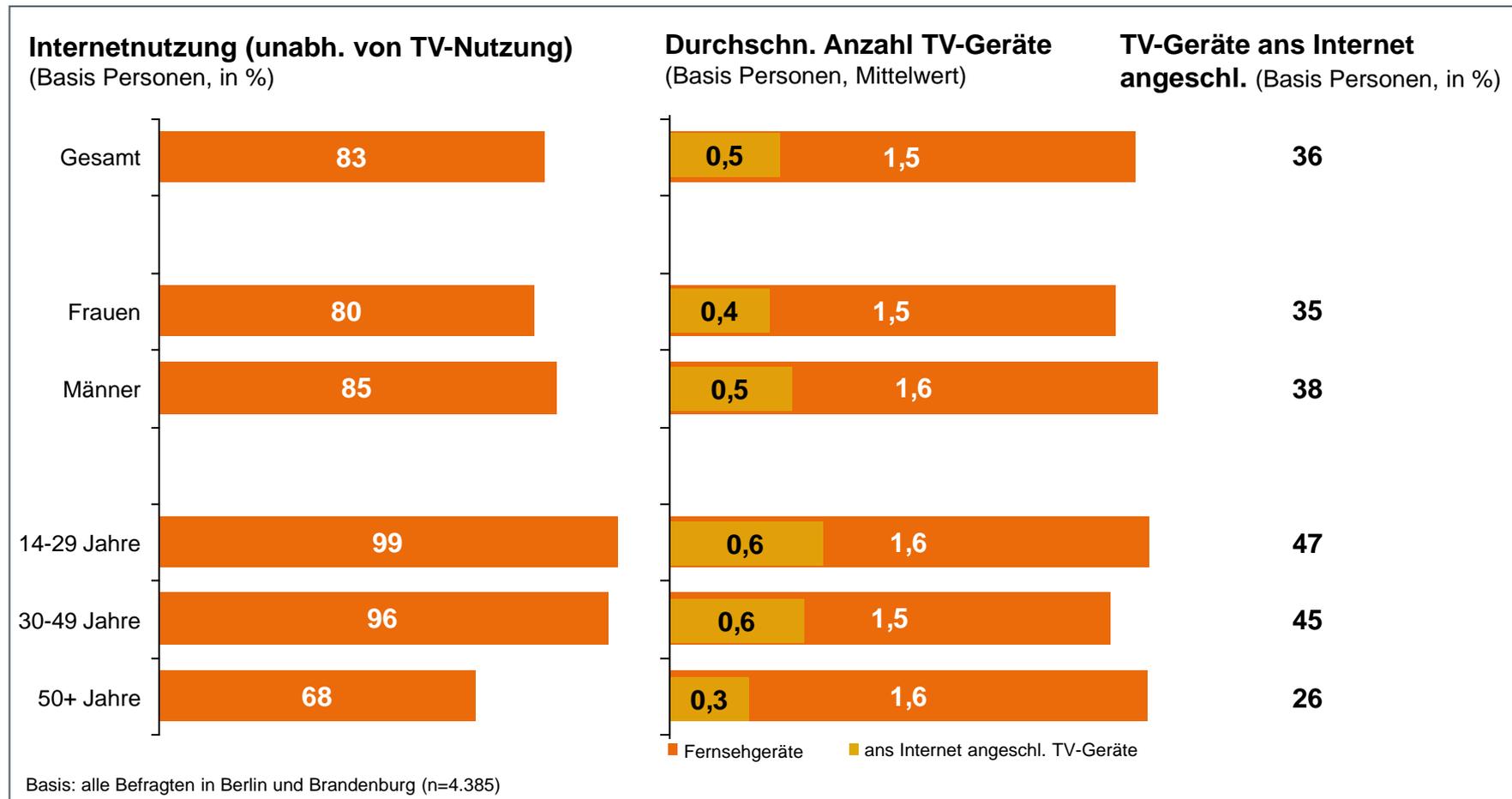
Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungs- und Haushaltszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2015).

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

# Internetnutzung über das TV-Gerät

36% der Befragten haben mindestens ein Fernsehgerät ans Internet angeschlossen. Unter den 14- bis 29-Jährigen sind es 47%, bei den unter 50-Jährigen 45%.

Anteile in % und Mittelwerte



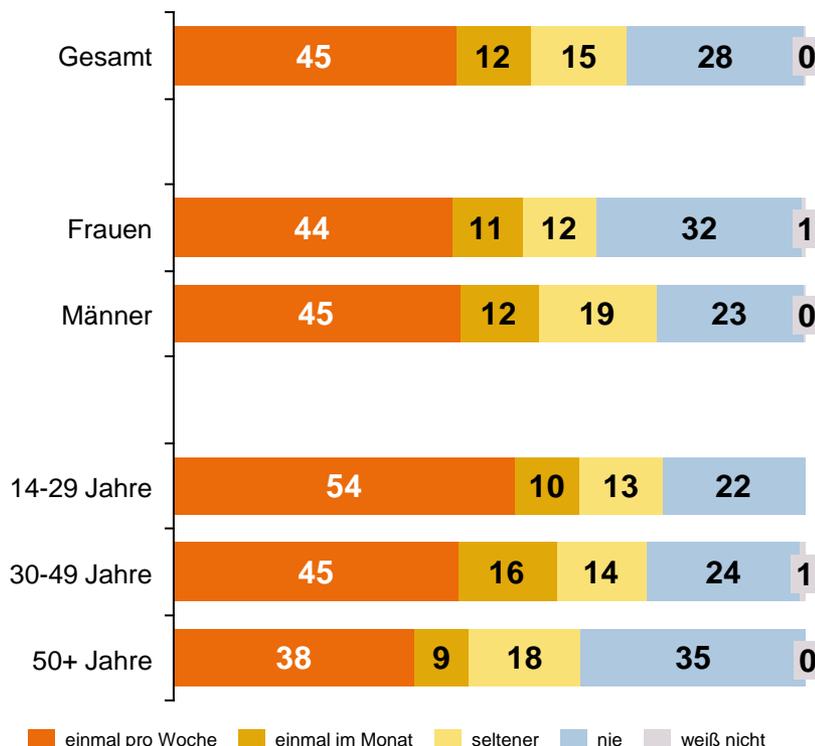
7. Wie viele Fernsehgeräte gibt es in Ihrem Haushalt?  
7b. Wie viele dieser TV-Geräte sind ans Internet angeschlossen?  
S1a. Nutzen Sie privat oder beruflich das Internet?

# Nutzung des Internetbereichs des TV-Gerätes

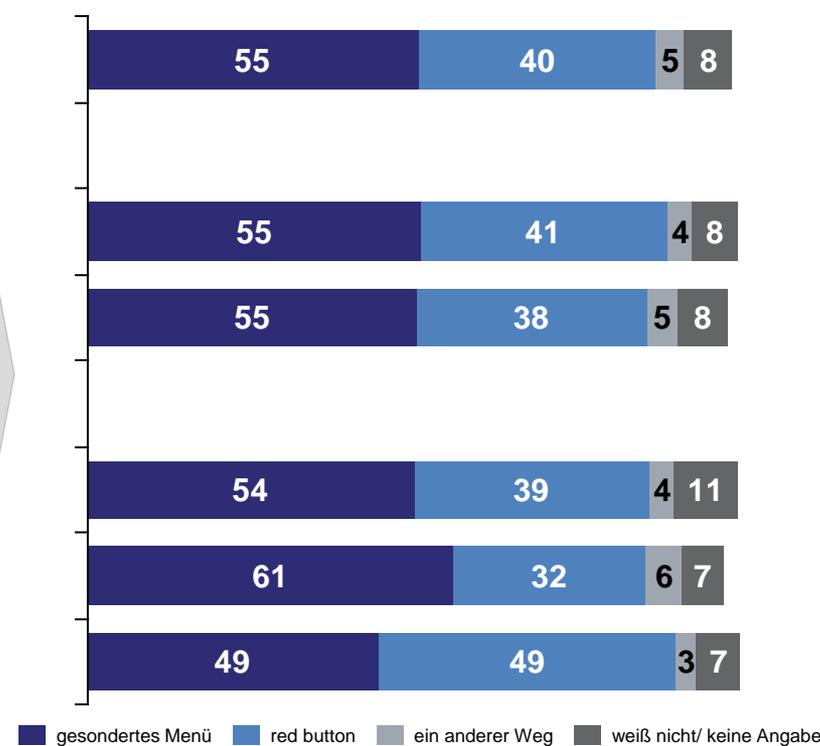
55% derjenigen, die den Internetbereich des Fernsehers nutzen, machen dies über ein gesondertes Menü.

Anteile in %

**Nutzungshäufigkeit des Internetbereichs des TV-Gerätes**  
(Basis Personen)



**Nutzungsweg des Internetbereichs des TV-Gerätes**  
(Basis Personen)\*



Basis: Mindestens ein ans Internet angeschlossenes TV-Gerät im Haushalt (n=1.430), \*Internetbereich des Fernsehgeräts genutzt (n=1.027)

7c. Wie häufig nutzen Sie TV-Angebote im Smart-TV- bzw. Internetbereich Ihres Fernsehers, z.B. Mediatheken oder Apps der Fernsehsender, hbbtv, red button, TV-Livestreams über die Senderwebsite?

7d. Auf welche Art nutzen Sie den Internetbereich Ihres Fernsehers? (Mehrfachnennung möglich)

# Zugang zu Lokal-TV –

## Hochrechnung der Empfangssituation

53% der Befragten kennen mindestens einen Lokal-TV-Sender. Rund 1,80 Mio. Personen ab 14 Jahren wissen, dass sie Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
<b>Berlin und Brandenburg gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>6.005.000</b>	<b>5.267.500</b>	<b>100%</b>	<b>3.206.000</b>
TV-Empfang über Kabel, DVB- T2, Satellit oder Internet	91%	5.454.500	4.784.500	90%	2.886.000
Lokal-TV Berlin-Brandenburg bekannt	53%	3.203.500	2.810.000	52%	1.673.500
Lokal-TV Berlin-Brandenburg im Haushalt empfangbar (Zugang)	34%	2.057.500	1.804.500 <b>= potenzielle Nutzer</b>	34%	1.083.000

Basis: alle Befragten in Berlin und Brandenburg (n = 4.385)

Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungs- und Haushaltszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2015).

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

# Nutzung von Lokal-TV Berlin-Brandenburg

# Zuschauerreichweite von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg

0,59 Mio. Personen ab 14 Jahren zählen zum Weitesten Seherkreis. Anteile in % und Hochrechnung gerundet

	Anteile	Personen ab 14 Jahre
<b>Potenzielle Nutzer</b> (Lokal-TV im Haushalt empfangbar)	100	1.804.500
<b>Nutzer gestern</b> (Lokal-TV gestern gesehen)	9	161.500
<b>Nutzer in den letzten 2 Wochen</b> (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage / vor 1-2 Wochen gesehen)	24	590.500
<b>Nutzer gesamt</b> (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage / vor 1-2 Wochen / vor 2-4 Wochen / vor mehr als 4 Wochen gesehen)	80	1.435.000
<b>Nicht-Nutzer</b> (Lokal-TV noch nie gesehen)	20	370.000

Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2015).

- 9. Können Sie Lokal-TV empfangen?
- 10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

# Zugang zu Lokal-TV und Nutzung in Berlin/ Brandenburg – Zeitvergleich

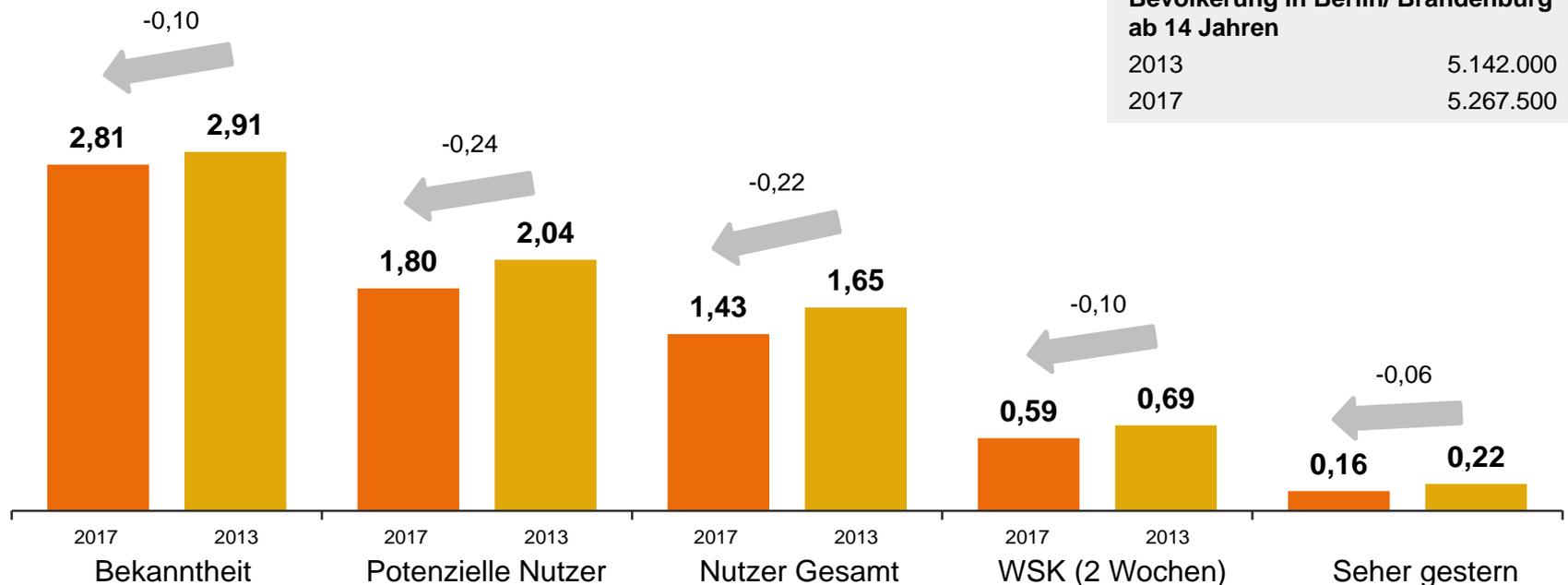
Die Bekanntheit und die (potenzielle) Nutzung von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg sind leicht rückläufig.

Hochrechnung gerundet

## Hochrechnung Personen ab 14 Jahren in Berlin und Brandenburg gesamt (in Millionen)

### Bevölkerung in Berlin/ Brandenburg ab 14 Jahren

2013	5.142.000
2017	5.267.500



Basis: alle Befragten in Berlin und Brandenburg (n=4.385)

Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2015).

8. Kennen Sie Lokal-TV, wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie Lokal-TV empfangen?
10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

# Zugang zu Lokal-TV und Nutzung in Brandenburg – Zeitvergleich

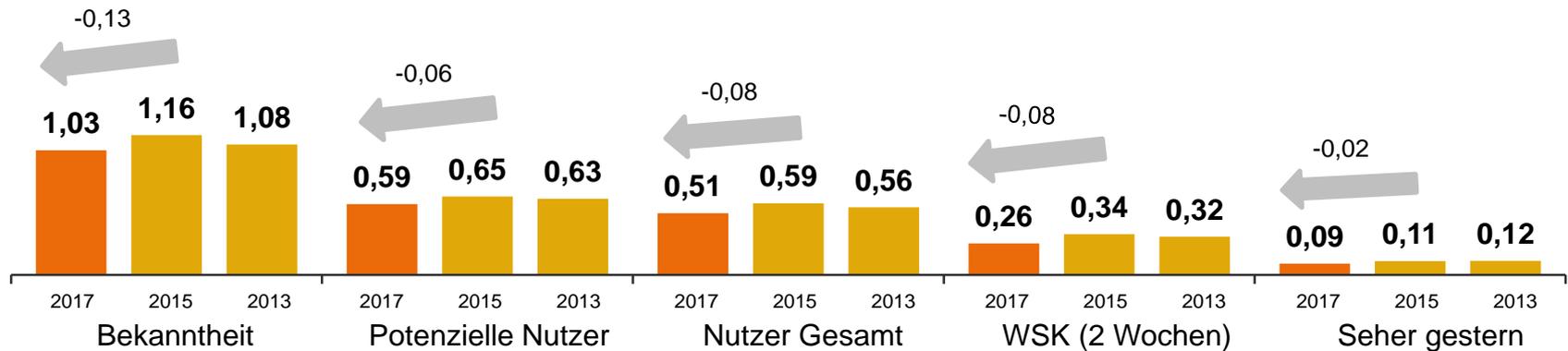
Die Bekanntheit von Lokal-TV in Brandenburg ist leicht rückläufig. Auch die Nutzerzahlen gehen leicht zurück.

Hochrechnung gerundet

## Hochrechnung Personen ab 14 Jahren in Brandenburg gesamt (in Millionen)

### Bevölkerung in Brandenburg ab 14 Jahren

2013	2.174.000
2015	2.171.500
2017	2.194.500



Basis: alle Befragten in Brandenburg (n=3.121)

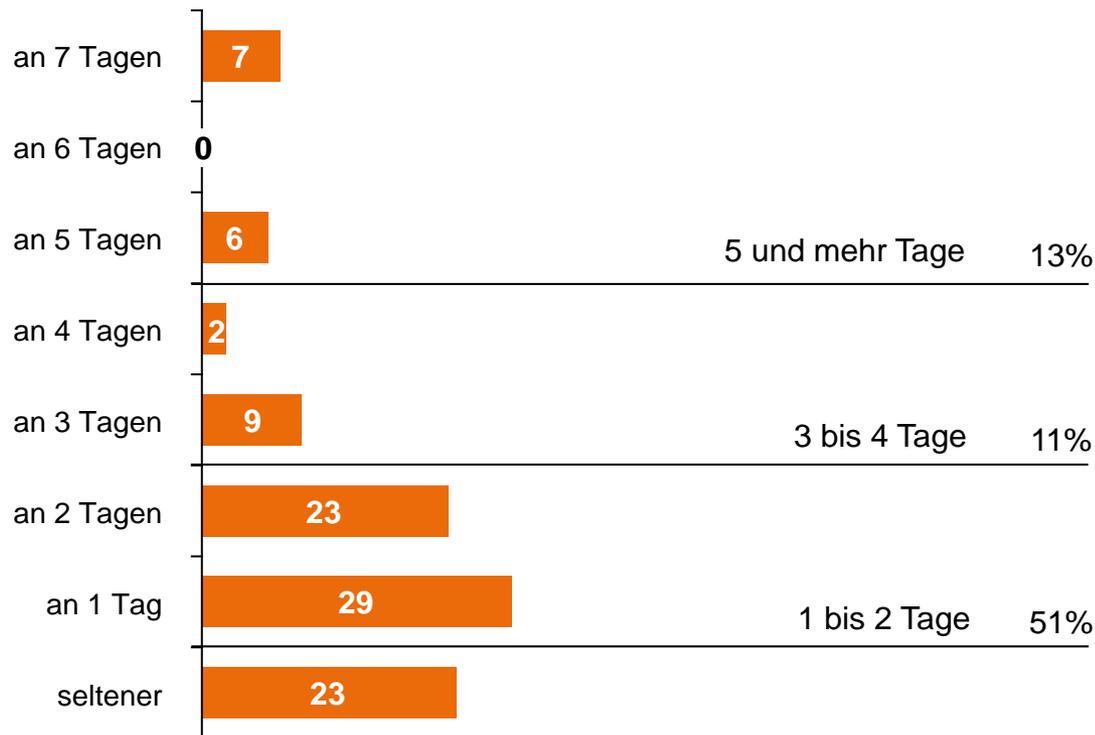
Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2015).

8. Kennen Sie Lokal-TV, wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie Lokal-TV empfangen?
10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

# Nutzungshäufigkeit Lokal-TV

Lokal-TV ist ein Gelegenheitsmedium, das regelmäßig gelegentlich (aber nicht täglich) genutzt wird: 24% des Weitesten Seherkreises nutzen Lokal-TV mindestens an 3 Tagen pro Woche.

Anteile in %

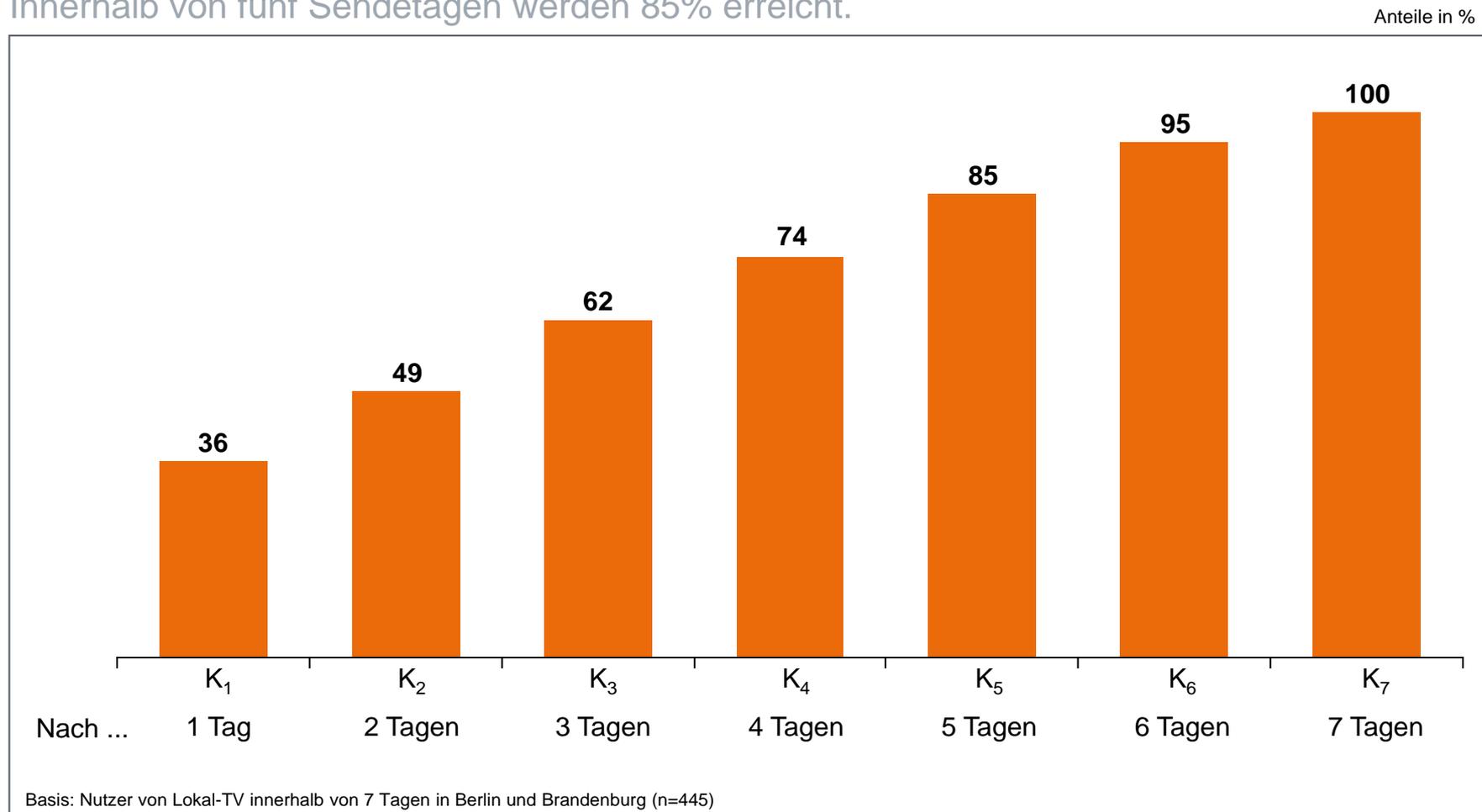


Basis: Nutzer von Lokal-TV in den letzten 2 Wochen in Berlin und Brandenburg (n=578)

11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da Lokal-TV im Allgemeinen?

# Kumulierte Reichweiten von Lokal-TV bei wöchentlichen Nutzern

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 36% der wöchentlichen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 85% erreicht.

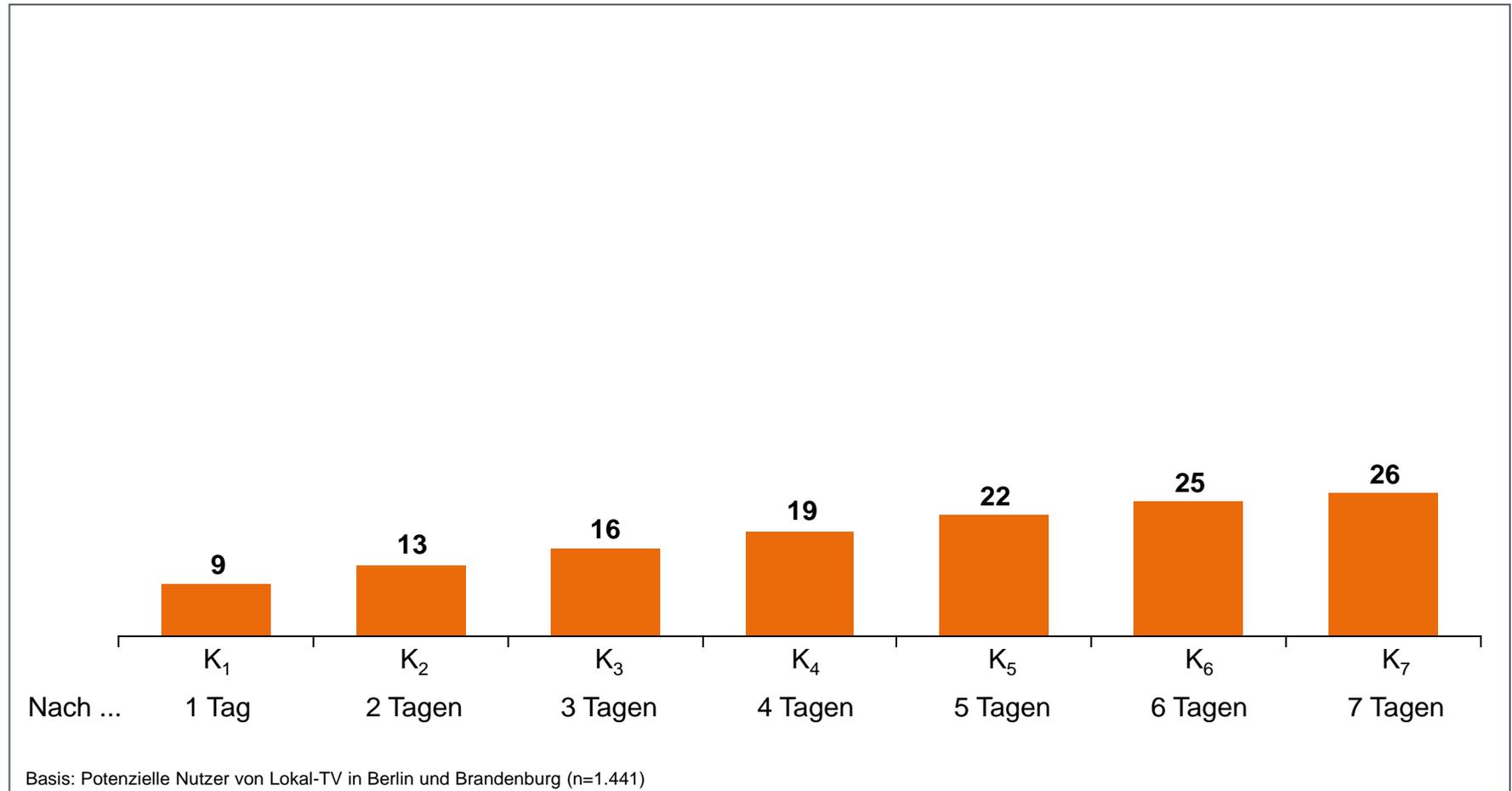


11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da Lokal-TV im Allgemeinen?

# Kumulierte Reichweiten von Lokal-TV bei potenziellen Nutzern

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 9% der potenziellen Nutzer erreicht.  
Innerhalb von fünf Sendetagen werden 22% erreicht.

Anteile in %

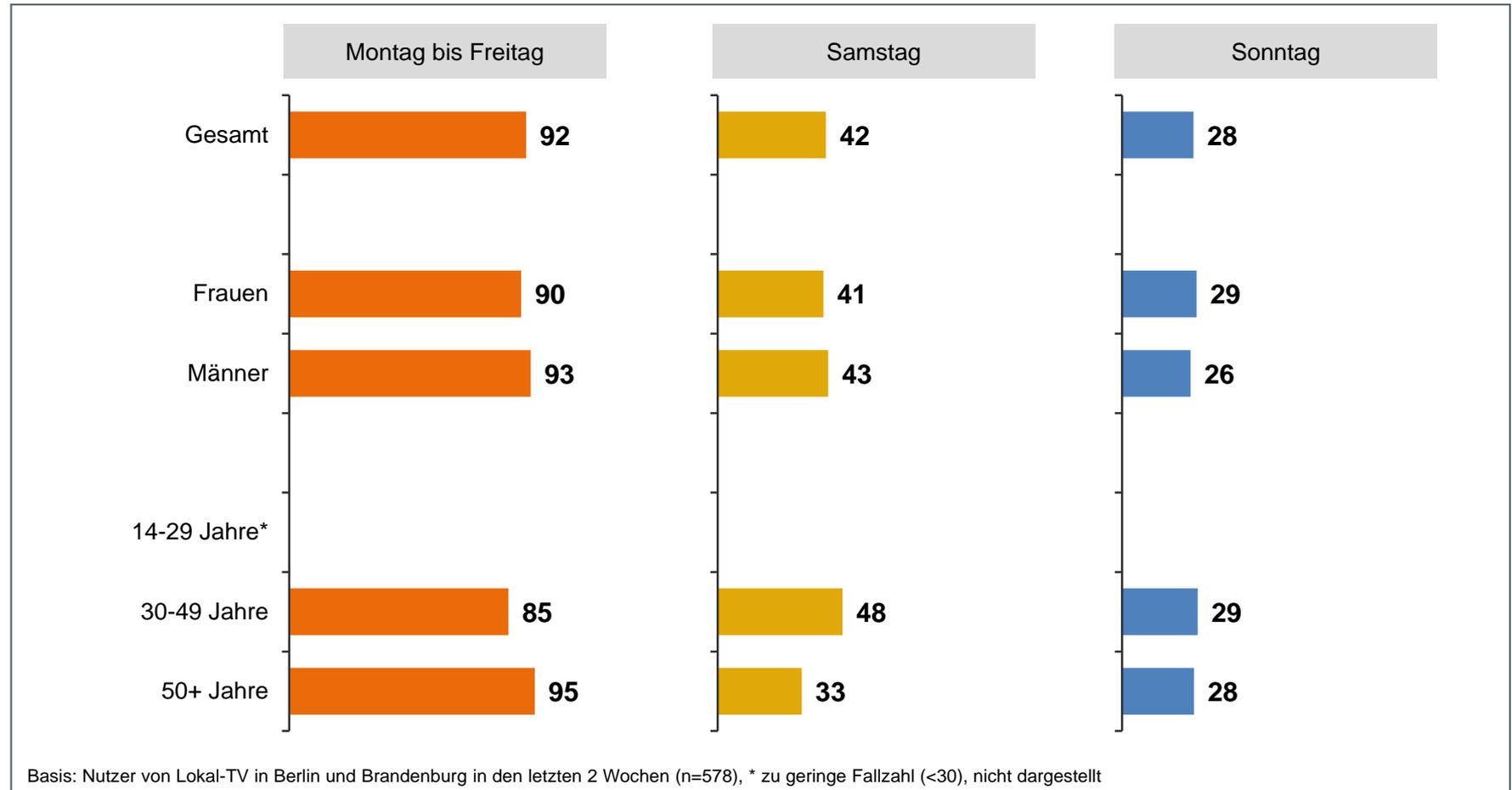


11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da Lokal-TV im Allgemeinen?

# Nutzung von Lokal-TV (Mo-Fr und am Wochenende)

Lokal-TV wird vorrangig von Montag bis Freitag eingeschaltet.

Anteile in %

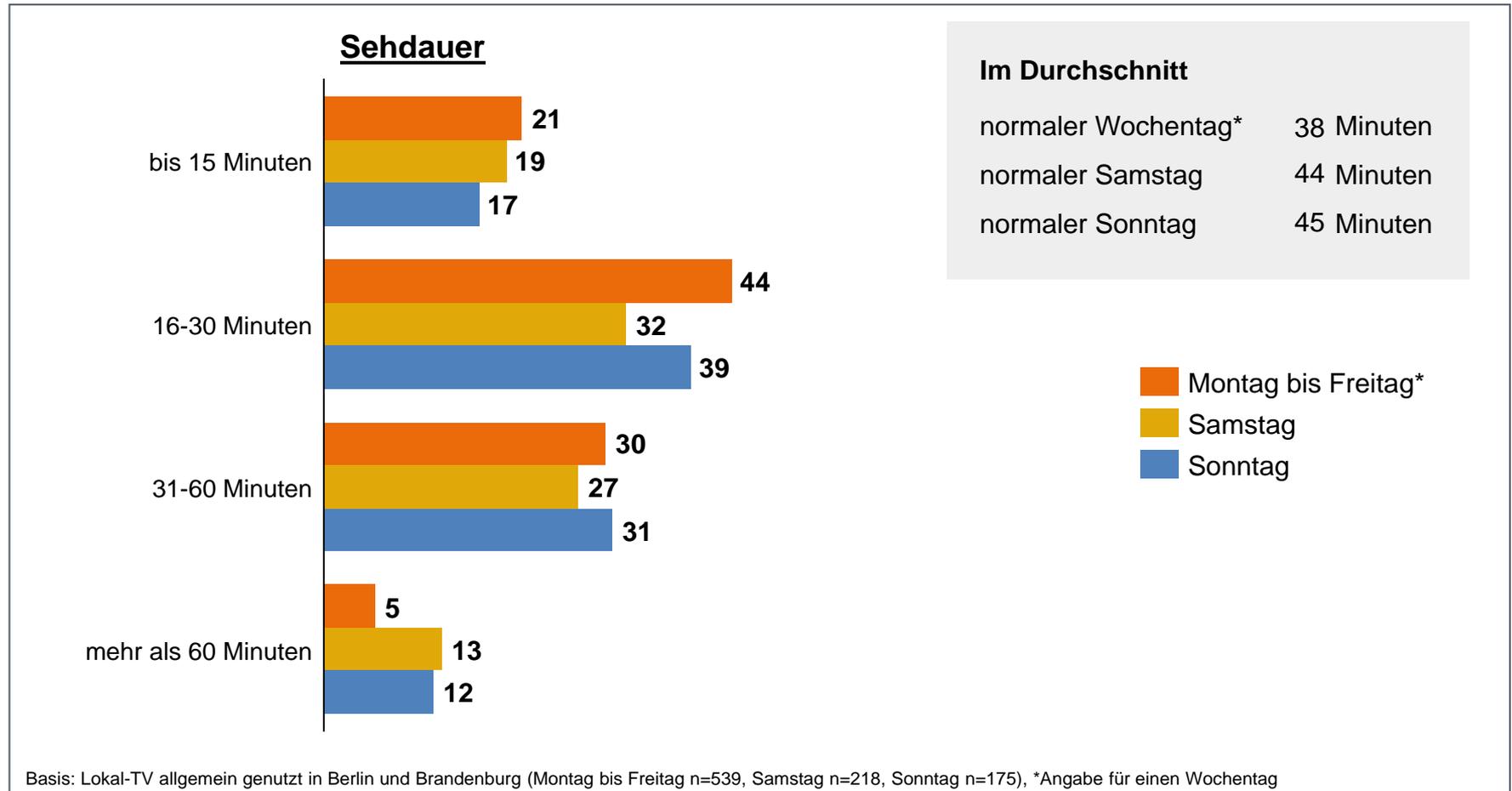


12. Zu welchen Zeiten sehen Sie Lokal-TV an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Sehdauer eines Senders (Mo – Fr und am Wochenende)

Die Nutzer von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg sehen den Sender samstags und sonntags jeweils etwa 45 Minuten, montags bis freitags etwas kürzer.

Anteile in % und Mittelwerte

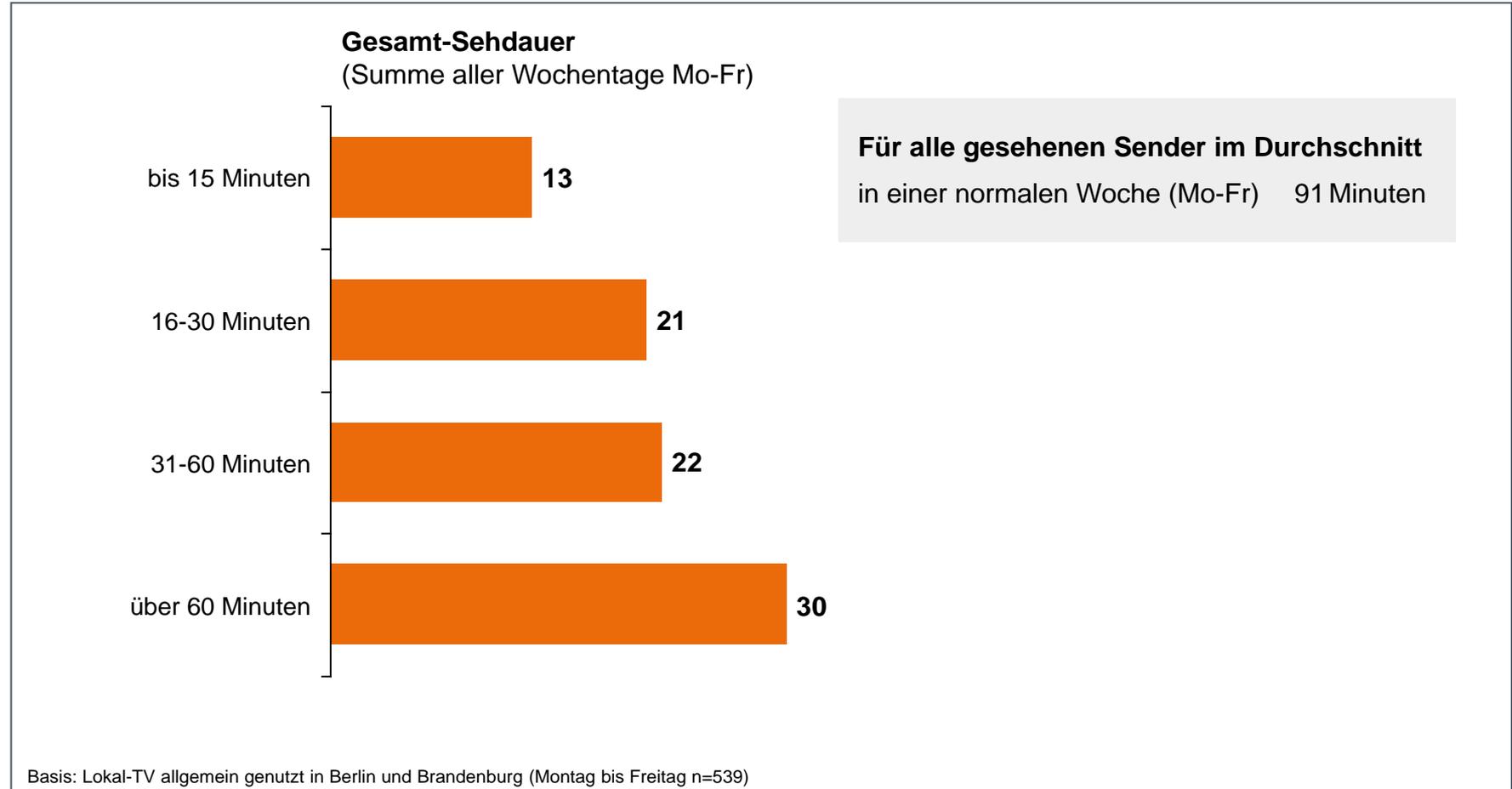


12b/13b/13d. Wenn Sie Lokal-TV [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie Lokal-TV dann in der Regel?

# Gesamt-Sehdauer eines Senders (Montag bis Freitag)

Die Nutzer sehen Lokal-TV von Montag bis Freitag durchschnittlich insgesamt rund 90 Minuten.

Angaben in %



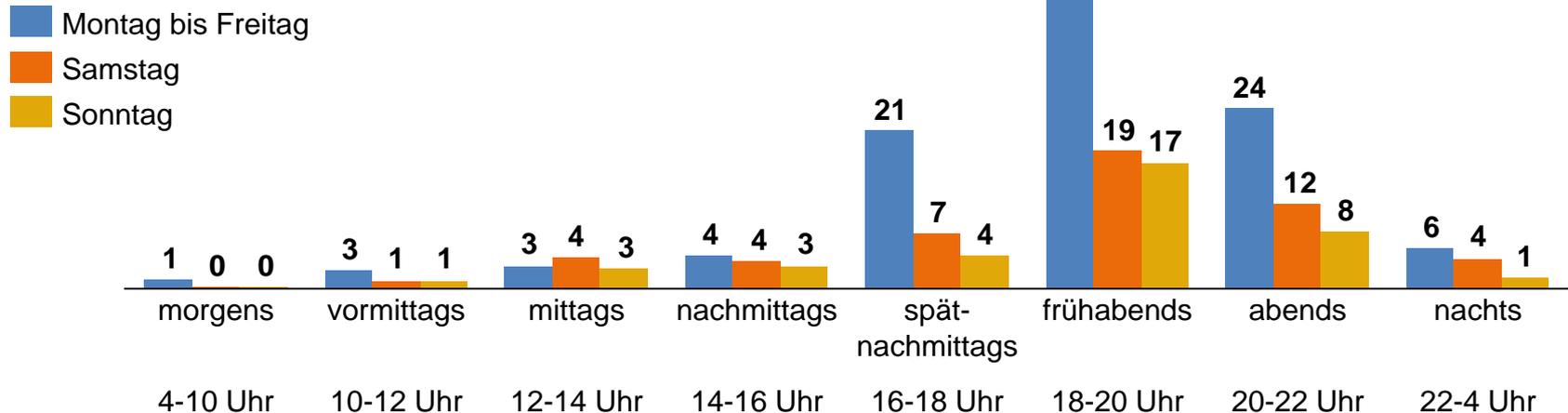
12b/13b/13d. Wenn Sie Lokal-TV [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie Lokal-TV dann in der Regel?

# Einschaltzeiten von Lokal-TV (Mo – Fr und am Wochenende)

Die Haupteinschaltzeit der Berliner und Brandenburger Nutzer von Lokal-TV im WSK ist am frühen Abend.

Angaben in %

92% der Nutzer der letzten 2 Wochen sehen Lokal-TV unter der Woche,  
42% sehen es am Samstag,  
28% sehen es am Sonntag.



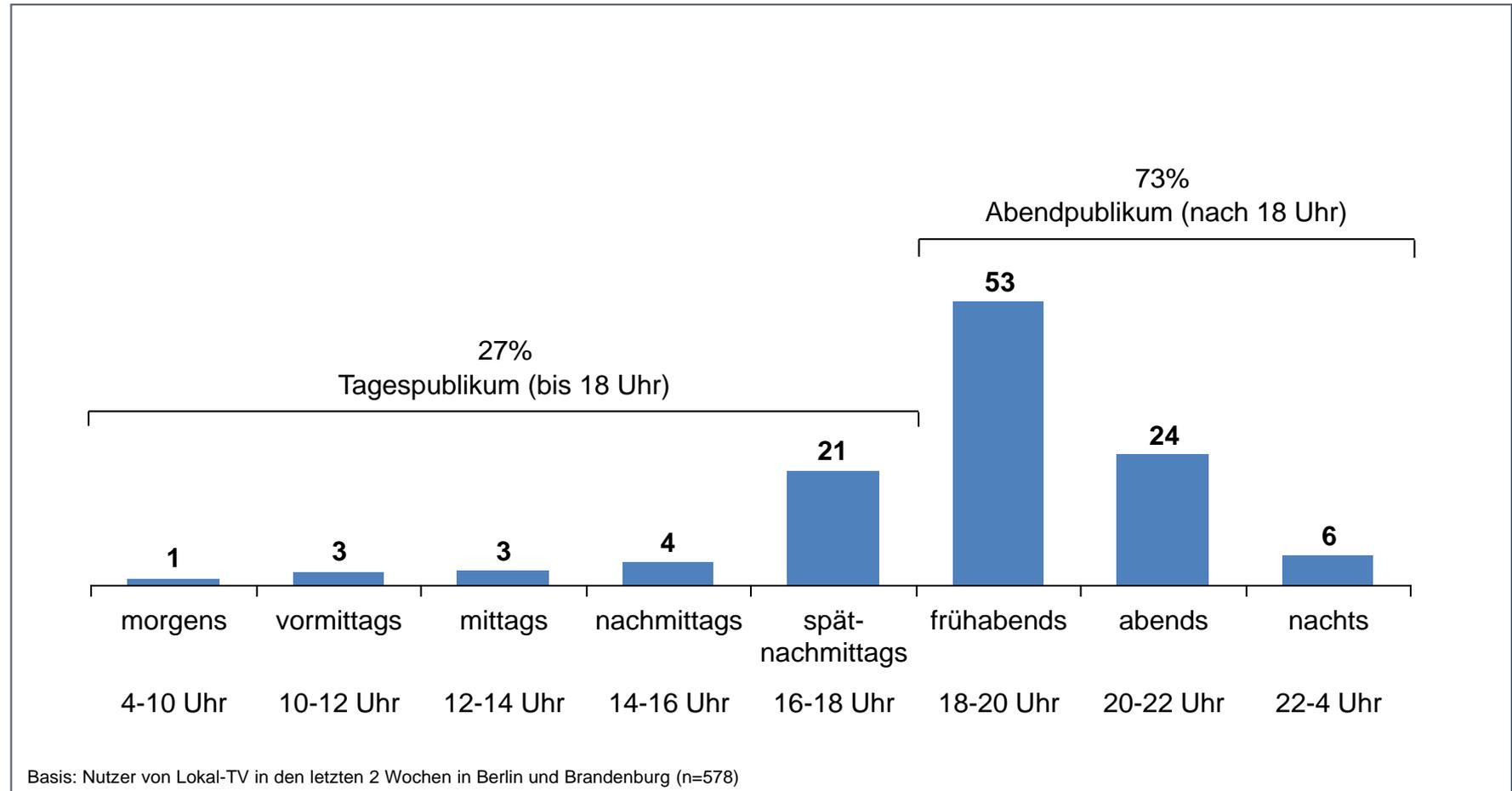
Basis: Nutzer von Lokal-TV in den letzten 2 Wochen in Berlin und Brandenburg (n=578)

12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie Lokal-TV [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Einschaltzeiten (Montag bis Freitag)

73% der Nutzer von Lokal-TV (WSK) nutzen das Programm wochentags am Abend.

Angaben in %

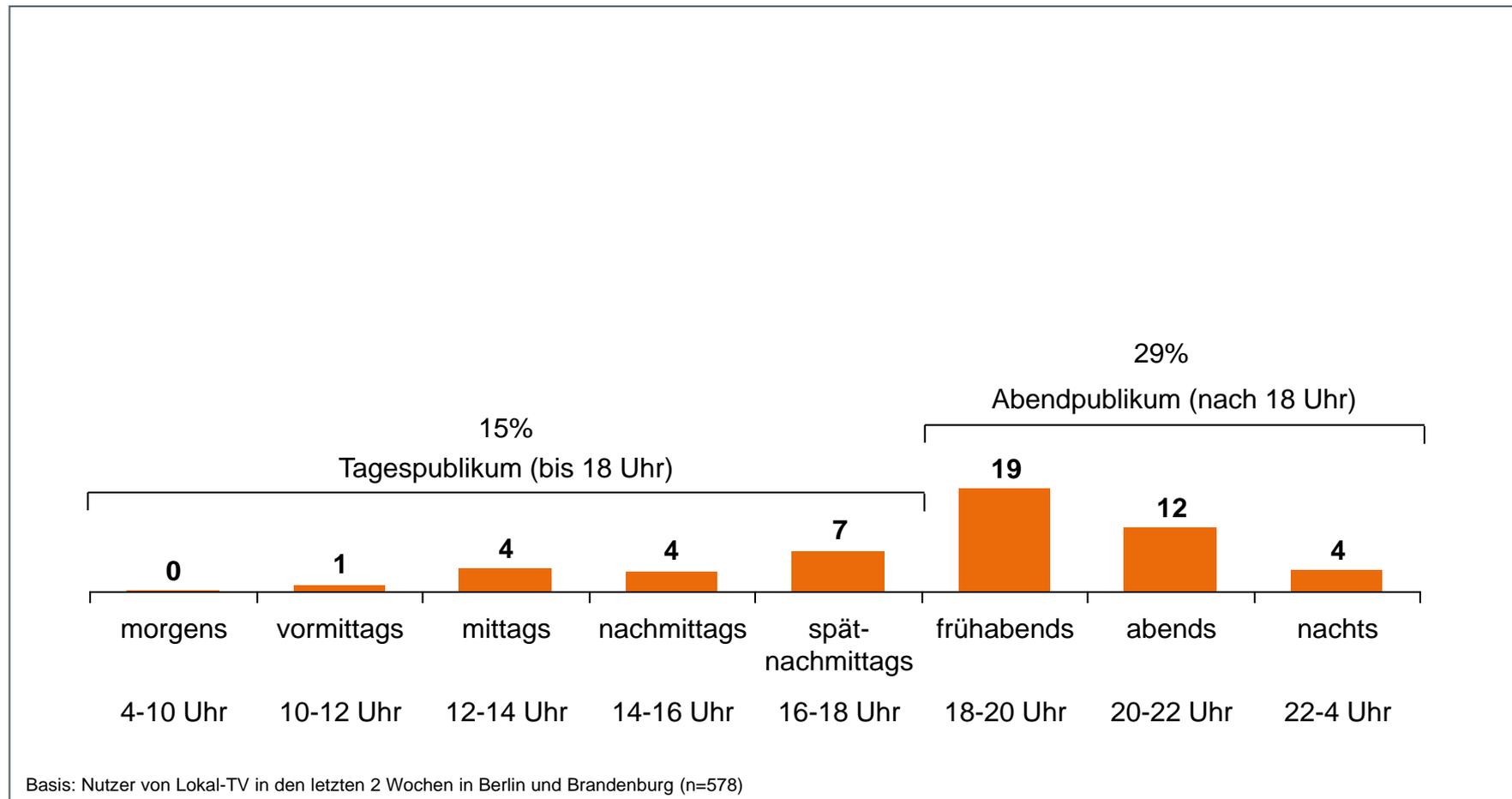


12a. Zu welchen Zeiten sehen Sie Lokal-TV an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Einschaltzeiten (am Samstag)

Samstags zählen 29% der Berliner und Brandenburger Nutzer von Lokal-TV (WSK) zum Abendpublikum.

Angaben in %

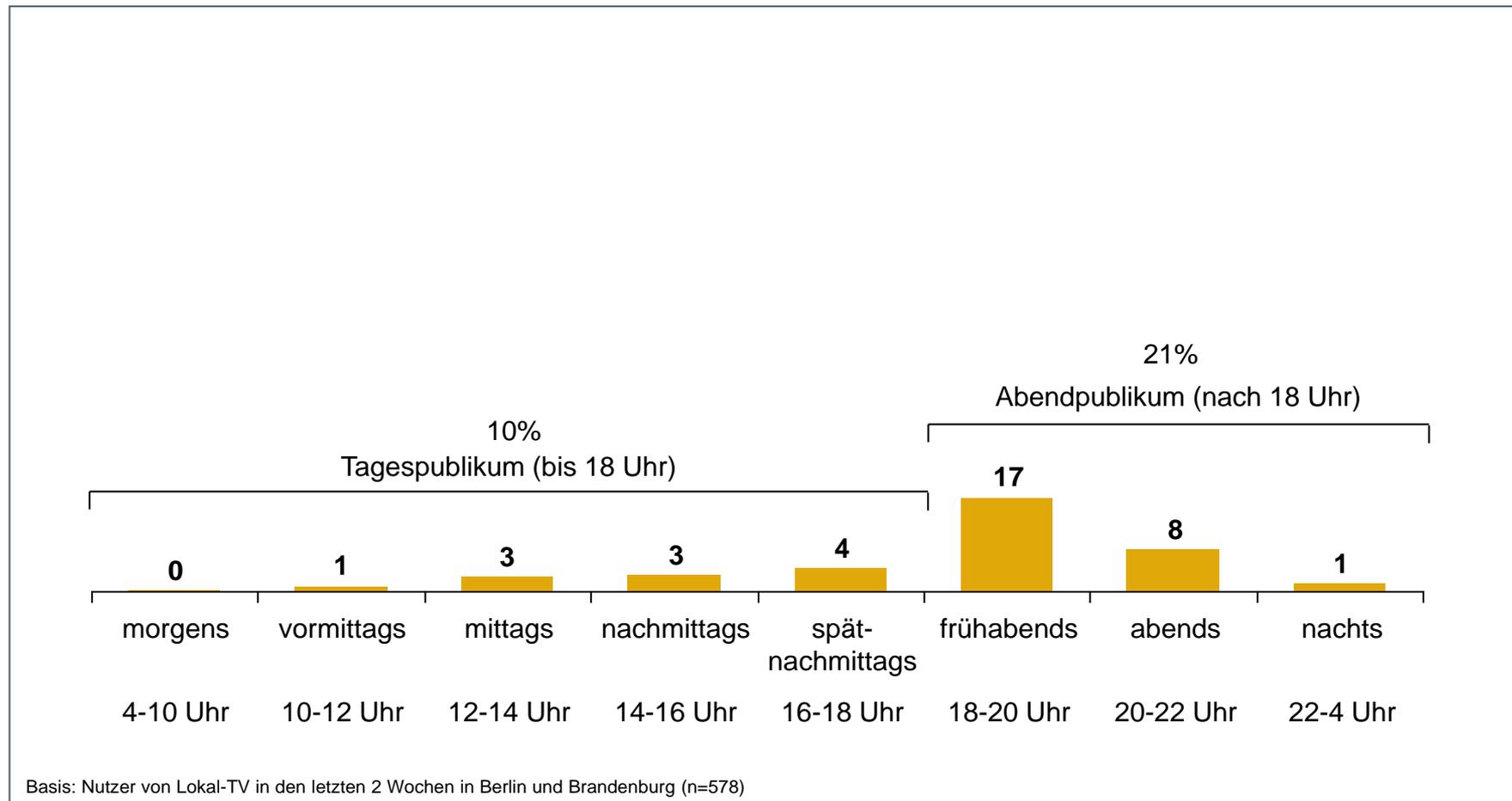


13a. Zu welchen Zeiten sehen Sie Lokal-TV an einem normalen Samstag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Einschaltzeiten (am Sonntag)

Sonntags sehen 21% der Nutzer von Lokal-TV (WSK) das Programm am Abend.

Angaben in %



13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie Lokal-TV an einem normalen Sonntag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Summary

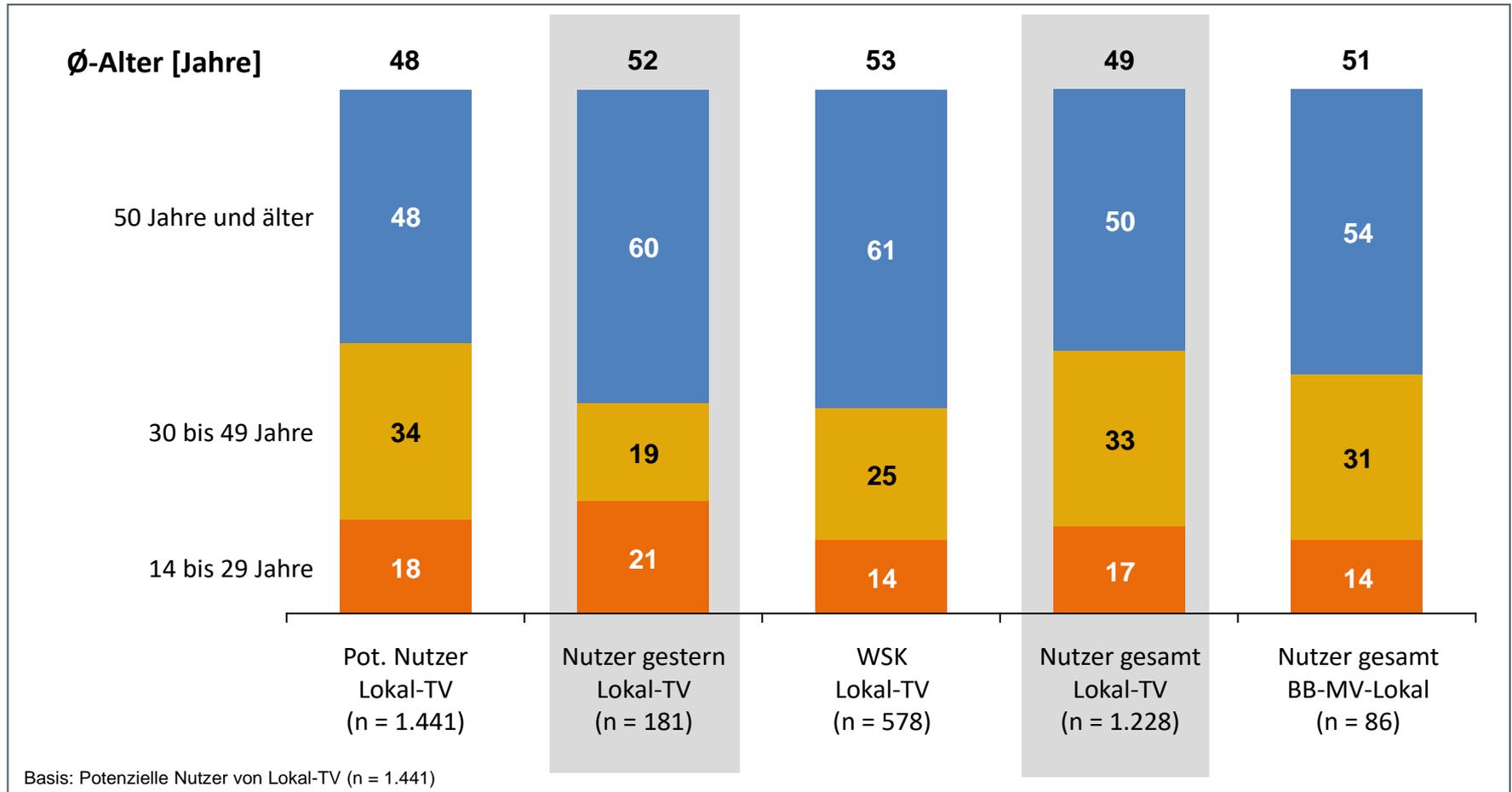


## Bekanntheit, Potenzial und Nutzung Lokal-TV Berlin-Brandenburg

- In Berlin und Brandenburg kennen rund 2,81 Mio. Personen ab 14 Jahren mindestens einen Lokal-TV-Sender zumindest dem Namen nach. Im Vergleich zu 2013 ist ein leichter Rückgang der Bekanntheit zu verzeichnen – damals kannten rund 2,91 Mio. Personen Lokal-TV.
- Etwa 1,80 Mio. Personen ab 14 Jahren in Berlin und Brandenburg wissen, dass sie Lokal-TV empfangen können – sie gehören somit zum potenziellen Nutzerkreis. Damit ist auch hinsichtlich der potenziellen Nutzung im Vergleich zu 2013 ein Rückgang zu beobachten: 2013 wurden 2,04 Mio. potenzielle Nutzer ermittelt.
- 1,43 Mio. Personen ab 14 Jahren haben schon einmal Lokal-TV genutzt (Seher gesamt). Etwa 0,59 Mio. Personen ab 14 können dem Weitesten Seherkreis zugeordnet werden und 0,16 Mio. zählen zu den Sehern gestern. Im Vergleich zu 2013 sind die Nutzerzahlen rückläufig, damals lagen die Seher in den letzten zwei Wochen bei 0,69 Mio. Personen ab 14 Jahren und die Seher gestern bei 0,22 Mio.
- In einer normalen Woche wird Lokal-TV von 13% des Weitesten Nutzerkreises an 5 oder mehr Tagen eingeschaltet, weitere 11% schauen an 3 oder 4 Tagen.
- Lokal-TV wird hauptsächlich von Montag bis Freitag genutzt. Die durchschnittliche Sehdauer hingegen ist am Samstag und Sonntag (44 bzw. 45 Minuten) etwas länger als an Werktagen (38 Minuten).

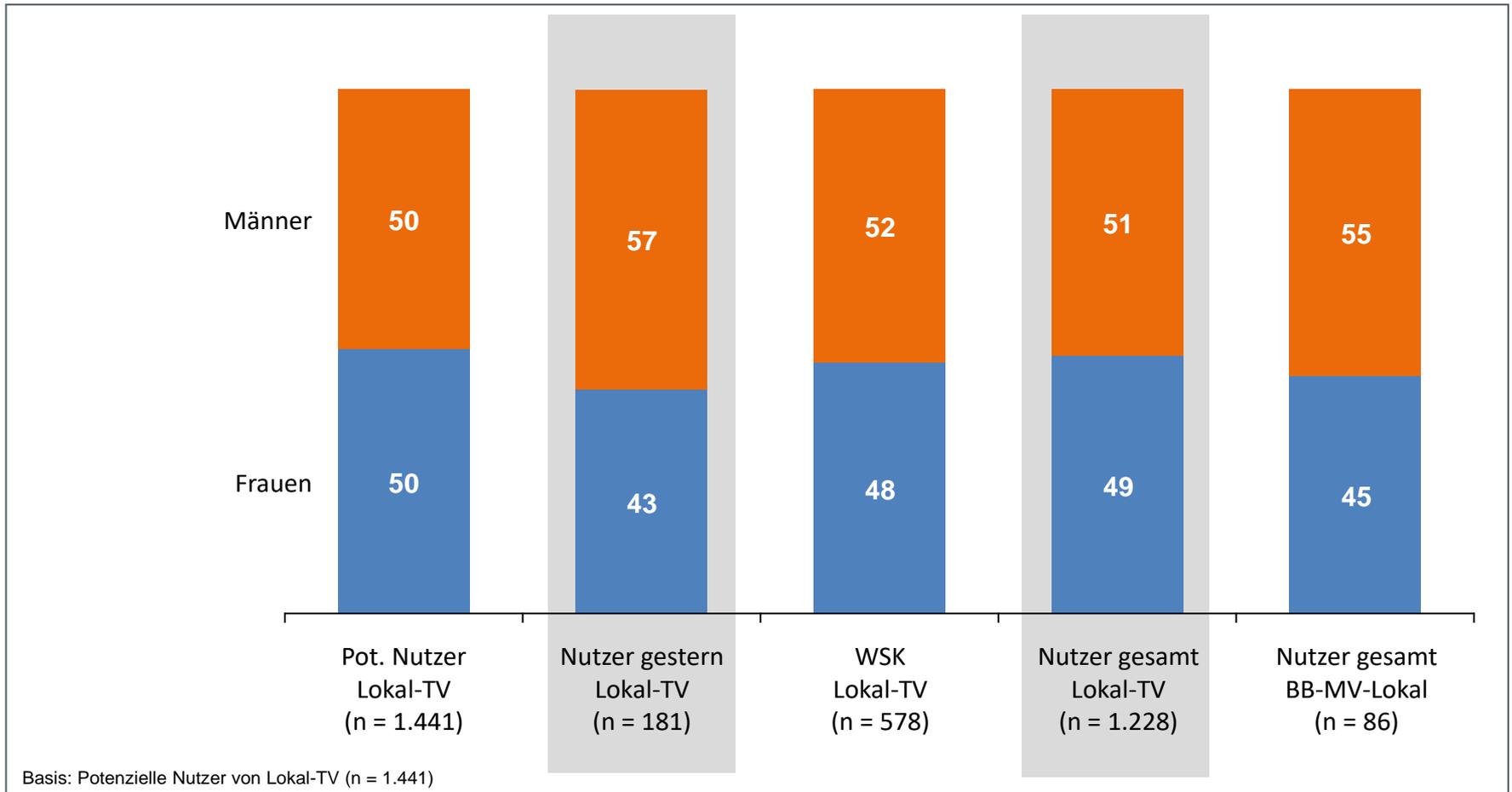
# Soziodemographie

Anteile in % und Mittelwerte



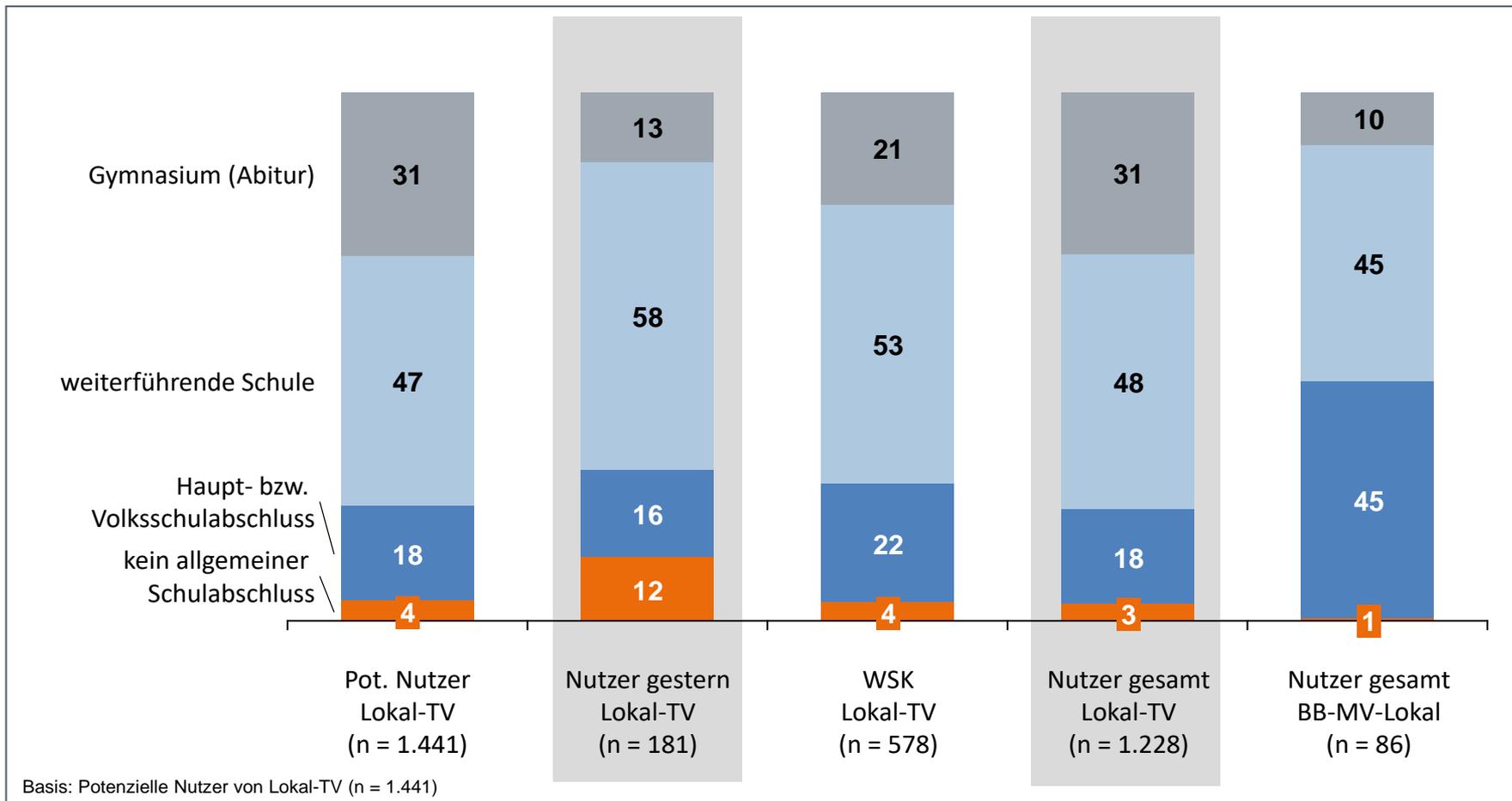
# Geschlecht

Anteile in %



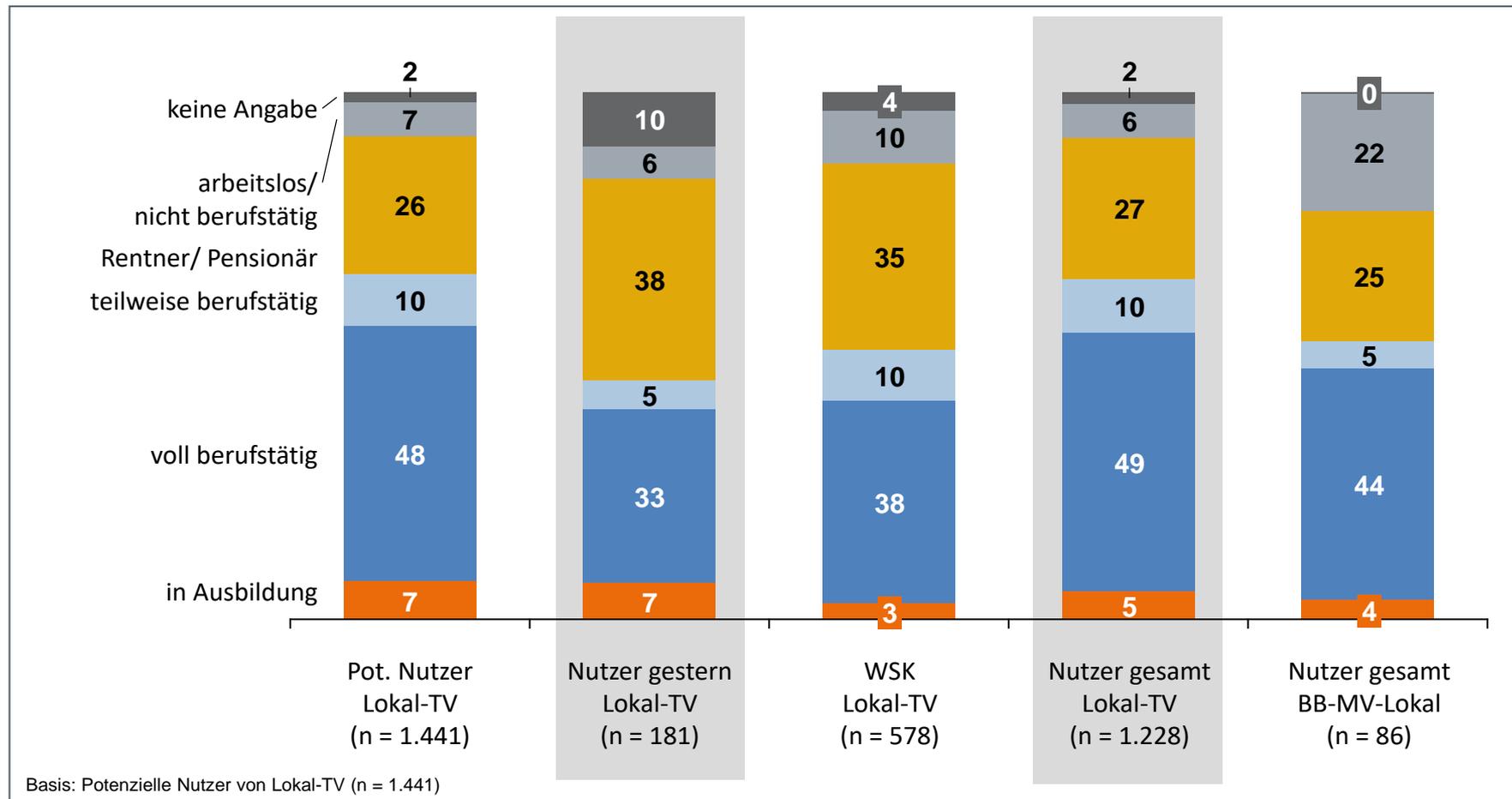
# Schulbildung

Anteile in %



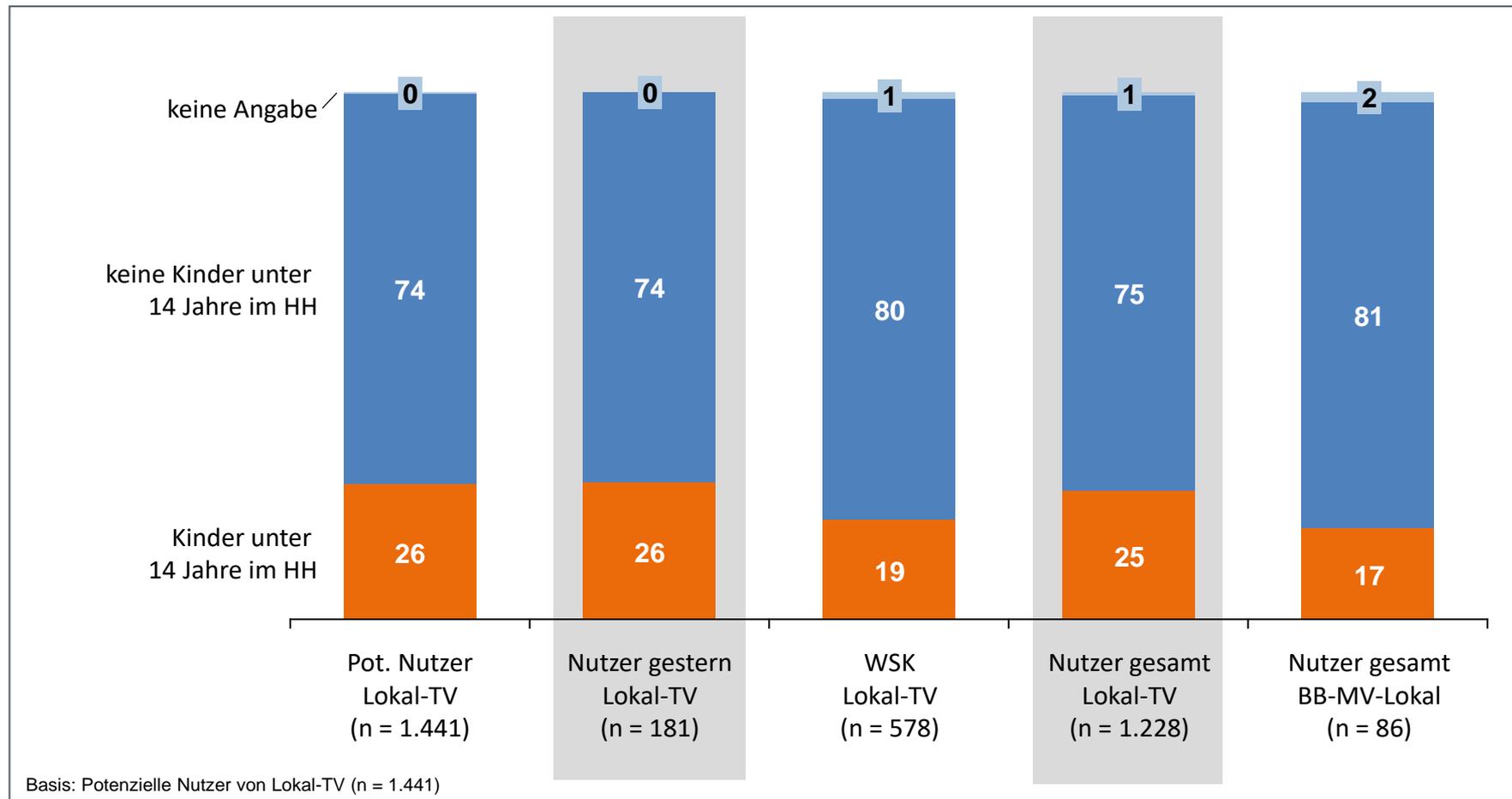
# Berufstätigkeit

Anteile in %



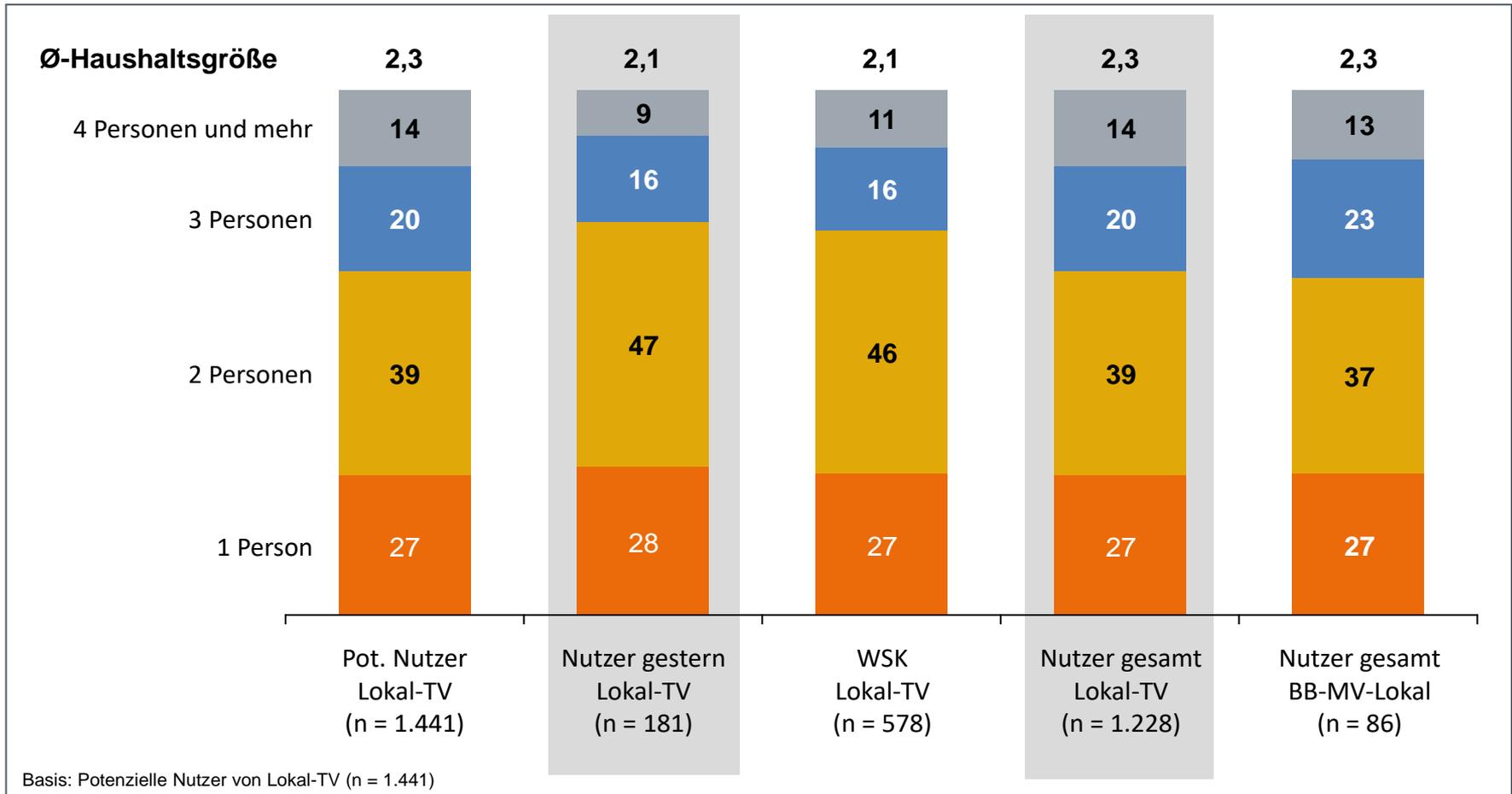
# Kinder unter 14 Jahre im Haushalt

Anteile in %



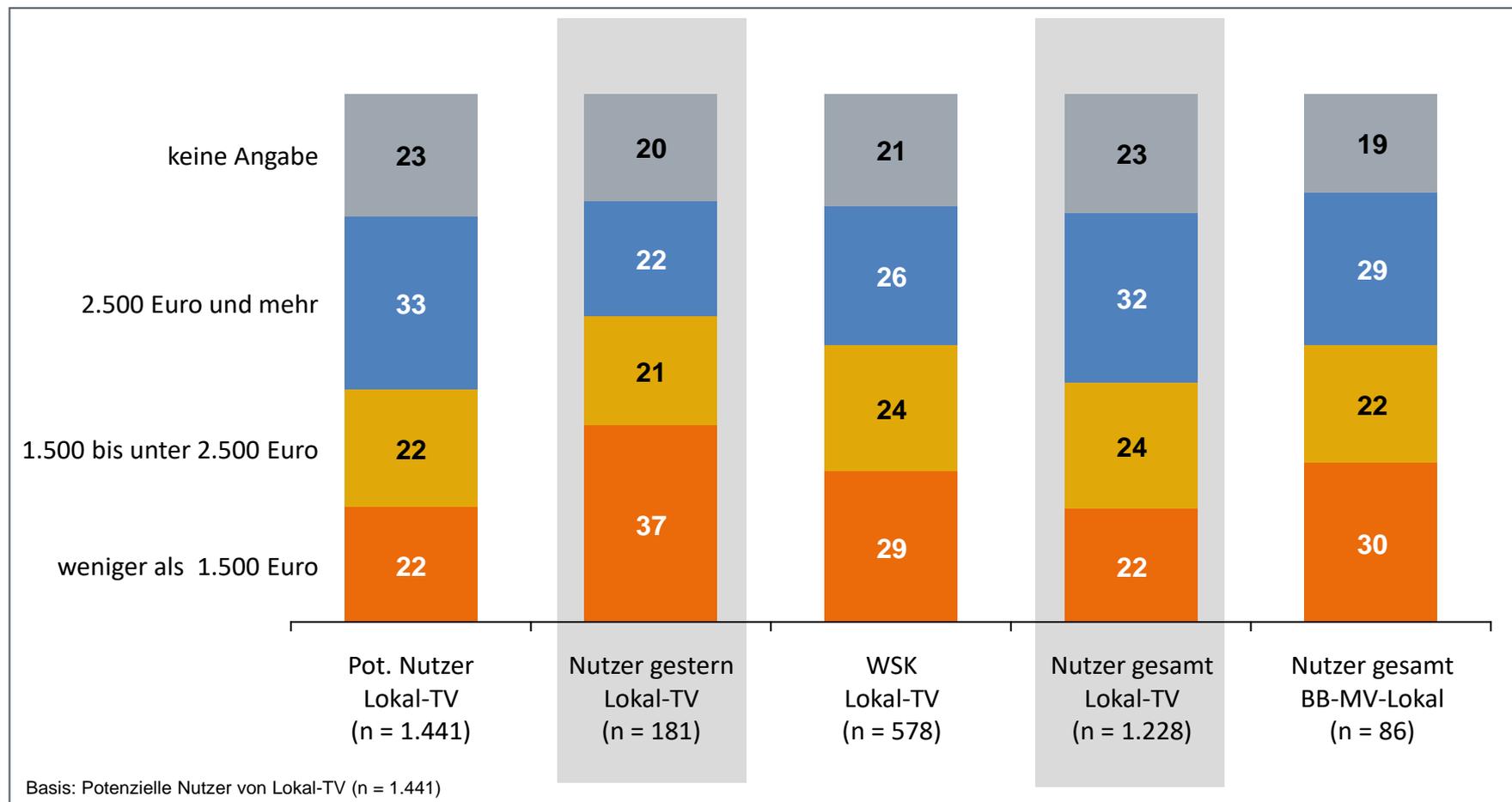
# Haushaltsgröße

Anteile in % und Mittelwerte



# Haushaltsnettoeinkommen

Anteile in %



# Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Für Berlin und Brandenburg wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei wurden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert. Zusätzlich enthielt die Stichprobe im Telefonbuch eingetragene Mobilfunknummern.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 4.385
Feldzeit:	21. September bis 6. November 2017

# Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Lokal-TV schon einmal gesehen haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer der letzten Woche:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 7 Tage gesehen haben
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Berlin-Brandenburg. Grundlage hierfür sind die Angaben des Amts für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2015). Die Hochrechnung erfolgt auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg.
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

# Kontakt

**INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung**

**Dr. Holger Liljeberg**

Tel. 030/49001-300

holger.liljeberg@infogmbh.de

**Dipl.-Psych. Sindy Krambeer**

Tel. 030/49001-190

sindy.krambeer@infogmbh.de

**Maryam Ille, MA**

Tel. 030/49001-316

ille@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

[www.infogmbh.de](http://www.infogmbh.de)