

# Digitale Entwicklung in Berlin und Brandenburg

September 2011

# Inhalt

- **Methodische Hinweise**
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

# Methodische Hinweise

## Daten zur Untersuchung

Auftraggeber:	Die Landesmedienanstalten unter Beteiligung von SES ASTRA und MediaBroadcast
Untersuchungs- inhalt:	Erhebung der Fernsehempfangsart im Hinblick auf die Unterscheidung Kabel, Satellit, DSL-TV, DVB-T inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades.
Methode:	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
Feldzeit:	16.05. – 28.06.2011
Grundgesamtheit:	Deutsche und (ab 2007 erstmalig berücksichtigt) ausländische Privathaushalte in Deutschland (2011: 39,429 Mio. Haushalte insgesamt, davon 37,668 Mio. TV-Haushalte); seit 2010 gleiche Definition wie ma: Deutschsprechende Wohnbevölkerung (Deutsche HH plus HH mit EU-26 HV plus HH mit Non EU HV mit abgeschlossener Schulausbildung).
Stichprobe / Zielperson:	Repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM Telefonstichprobensystems / Person ab 14 Jahre im Haushalt, die sich am besten mit dem TV-Empfang auskennt ("Person who knows best").
Stichprobengröße:	8.000 Privathaushalte in gleichmäßiger, also disproportionaler Verteilung auf die Bundesländer. Aufhebung des disproportionalen Ansatzes im Rahmen der Gewichtung, damit repräsentative Aussagen für alle Privathaushalte in Deutschland möglich.

# Methodische Hinweise

Anlage der Stichprobe: Insgesamt wurden 8.000 Interviews disproportional auf die Bundesländer verteilt



Realisierte Interviews in TV-Haushalten	2011
Baden-Württemberg	464
Bayern	469
Berlin	455
Brandenburg	485
Bremen	477
Hamburg	460
Hessen	478
Mecklenburg-Vorpommern	486
Niedersachsen	479
NRW	476
Rheinland-Pfalz	475
Saarland	479
Sachsen	474
Sachsen-Anhalt	492
Schleswig-Holstein	485
Thüringen	475

Hinweis zur Interpretation von Trends:

Die Ergebnisse für einzelne Bundesländer beruhen z.T. auf kleinen Fallzahlen. Trends sollten daher erst ab einer Differenz von vier und mehr Prozentpunkten interpretiert werden.

# Methodische Hinweise

## Hinweise zur Definition der TV-Empfangsarten

Fragenprogramm:	TV-Geräteausstattung im Haushalt, Art des TV-Empfangs, Pay-TV-Nutzung, PC und Internet, weitere Ausstattungsmerkmale, Demografie.
Bestimmung der TV-Empfangsart:	Die Definition der TV-Empfangsart (Kabel / Sat / Terrestrik / DSL-TV) basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.
Basis der Berichterstattung: TV-Haushalte:	Basis der Berichterstattung sind alle privaten TV-Haushalte in Deutschland (37,668 Mio.), d.h. Haushalte mit mindestens einem TV-Gerät. TV-Empfang über PC und TV-Karte ist hier nicht berücksichtigt.
Kabel:	Als Kabelhaushalte zählen nach Definition der Landesmedienanstalten auch rd. 330 TSD Haushalte mit Satellitenempfang, die keinen eigenen Satellitenreceiver haben.
Satellit:	Satellitenhaushalte sind dementsprechend alle Haushalte mit Satellitenempfang mit eigenem Receiver.

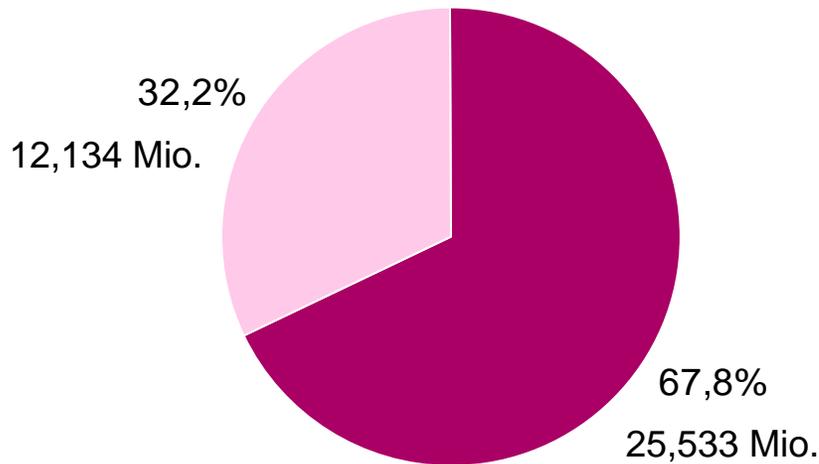
# Inhalt

- Methodische Hinweise
- **Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten**
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

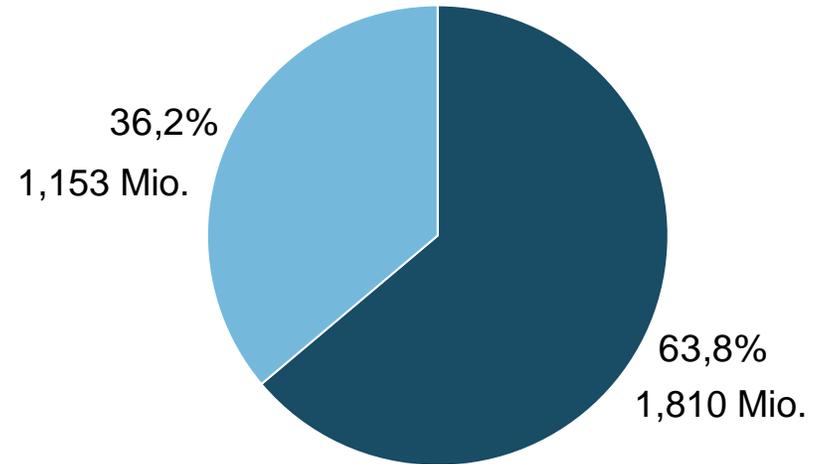
# Digitalisierung in den TV-Haushalten Mitte 2011

## Vergleich bundesweit – Berlin und Brandenburg 2011

Bundesweit



Berlin und Brandenburg



- Mind. 1 digitales TV-Gerät im HH
- Ausschließlich analoge(s) TV-Gerät(e) im HH

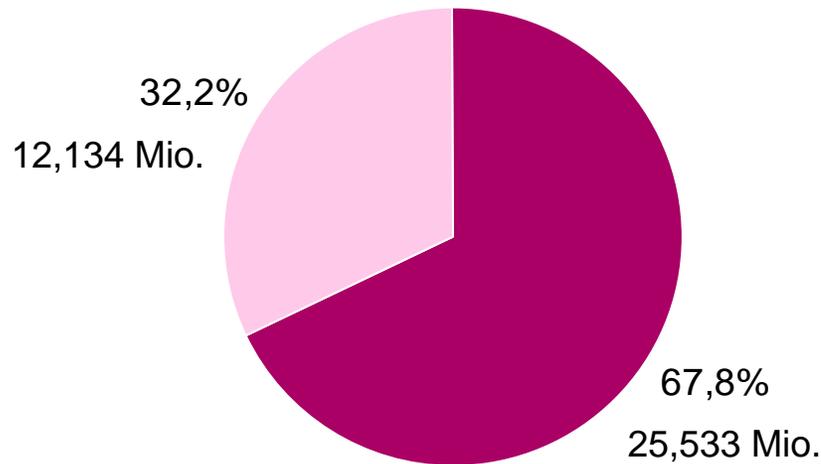
Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 2,963 Mio. TV-HH in Berlin und Brandenburg

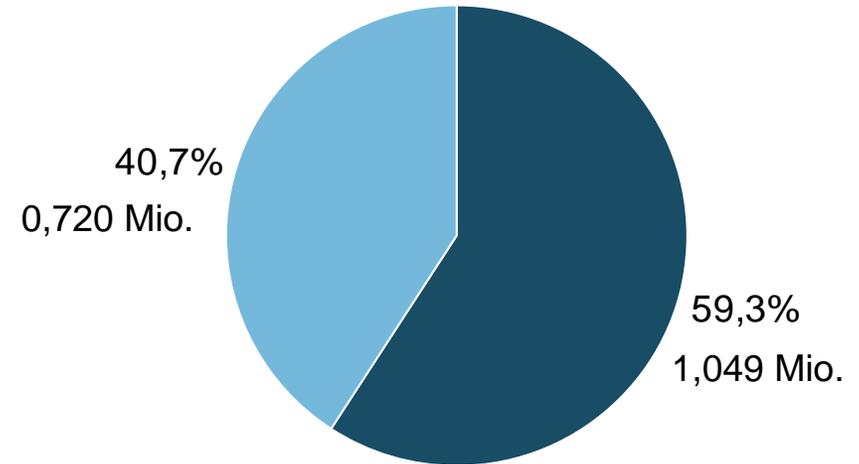
# Digitalisierung in den TV-Haushalten Mitte 2011

## Vergleich bundesweit – Berlin 2011

Bundesweit



Berlin



- Mind. 1 digitales TV-Gerät im HH
- Ausschließlich analoge(s) TV-Gerät(e) im HH

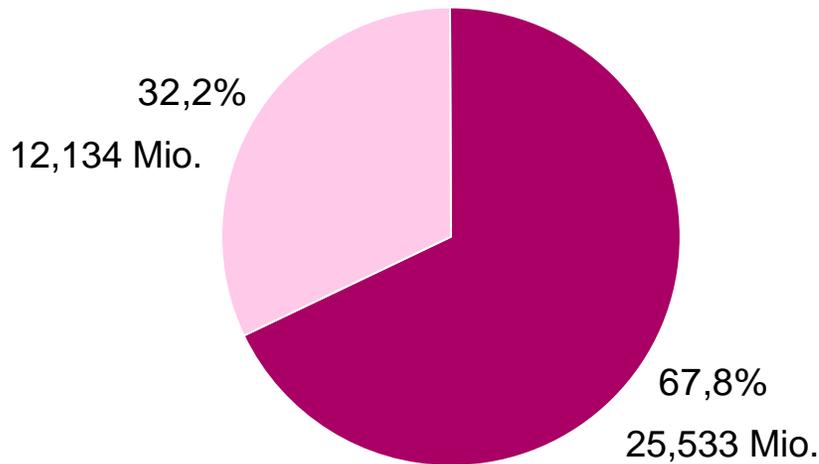
Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,769 Mio. TV-HH in Berlin

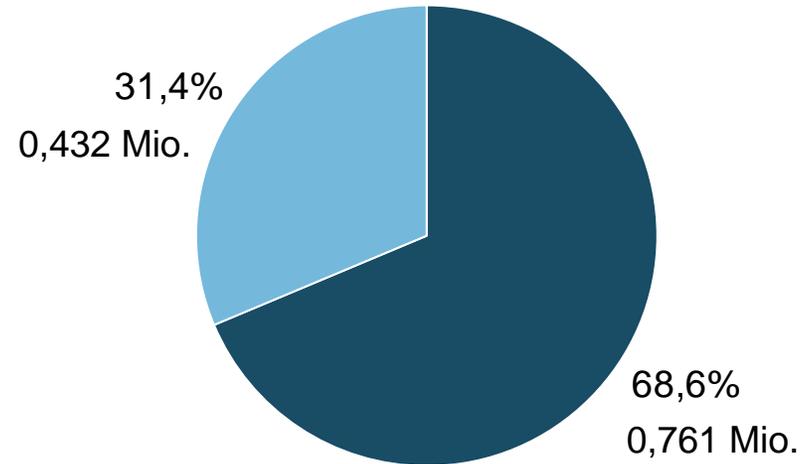
# Digitalisierung in den TV-Haushalten Mitte 2011

## Vergleich bundesweit – Brandenburg 2011

Bundesweit



Brandenburg



- Mind. 1 digitales TV-Gerät im HH
- Ausschließlich analoge(s) TV-Gerät(e) im HH

Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,194 Mio. TV-HH in Brandenburg

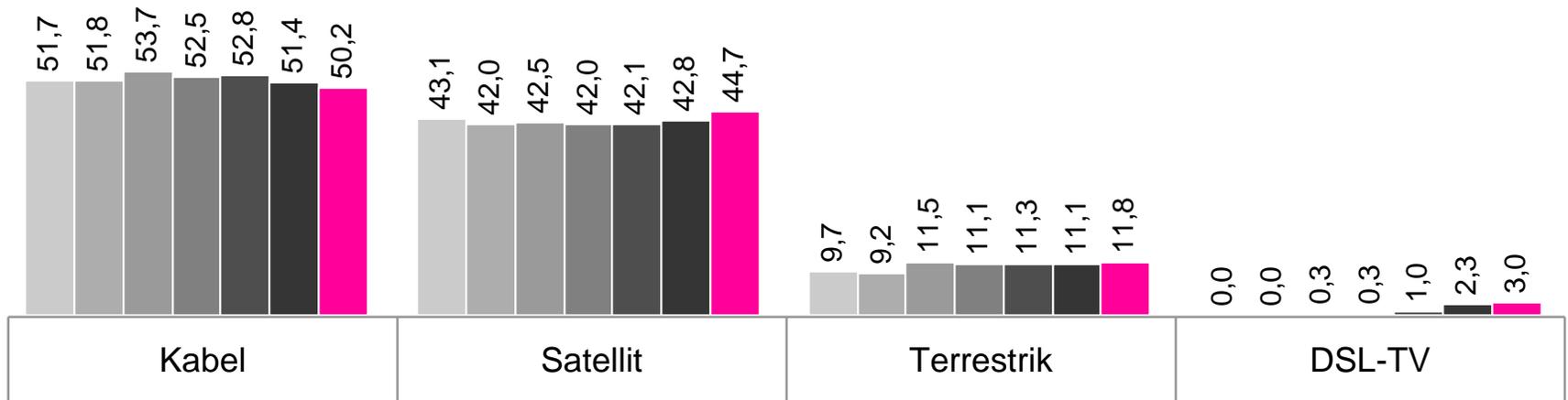
# Inhalt

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- **Verteilung der Übertragungswege**
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

# Verteilung der Übertragungswege

Bundesweit 2005-2011; in Prozent

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011



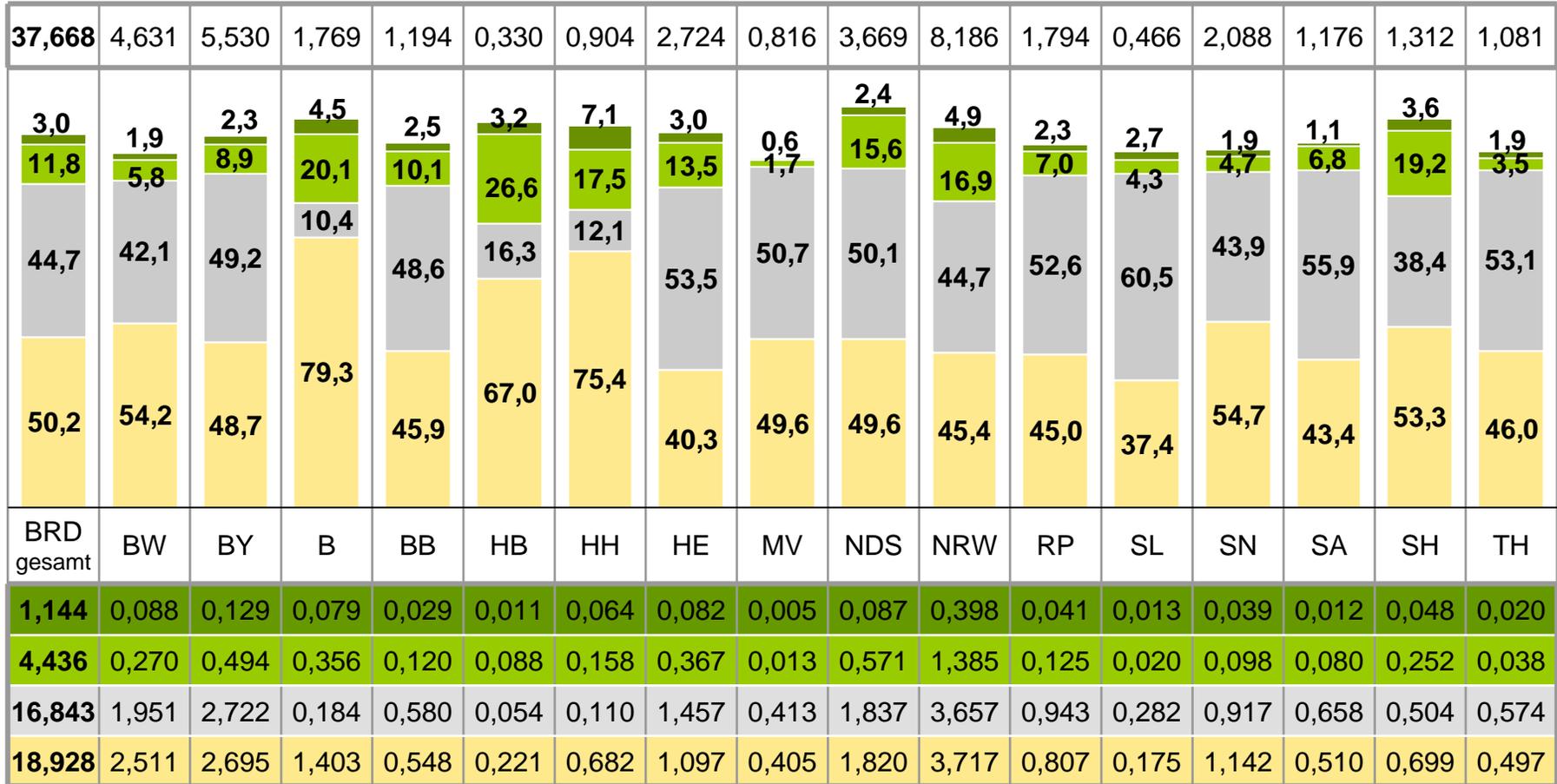
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: Digitalisierungsbericht 2005-2011

Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland

# Übertragungswege nach Bundesländern

TV-HH in Mio.

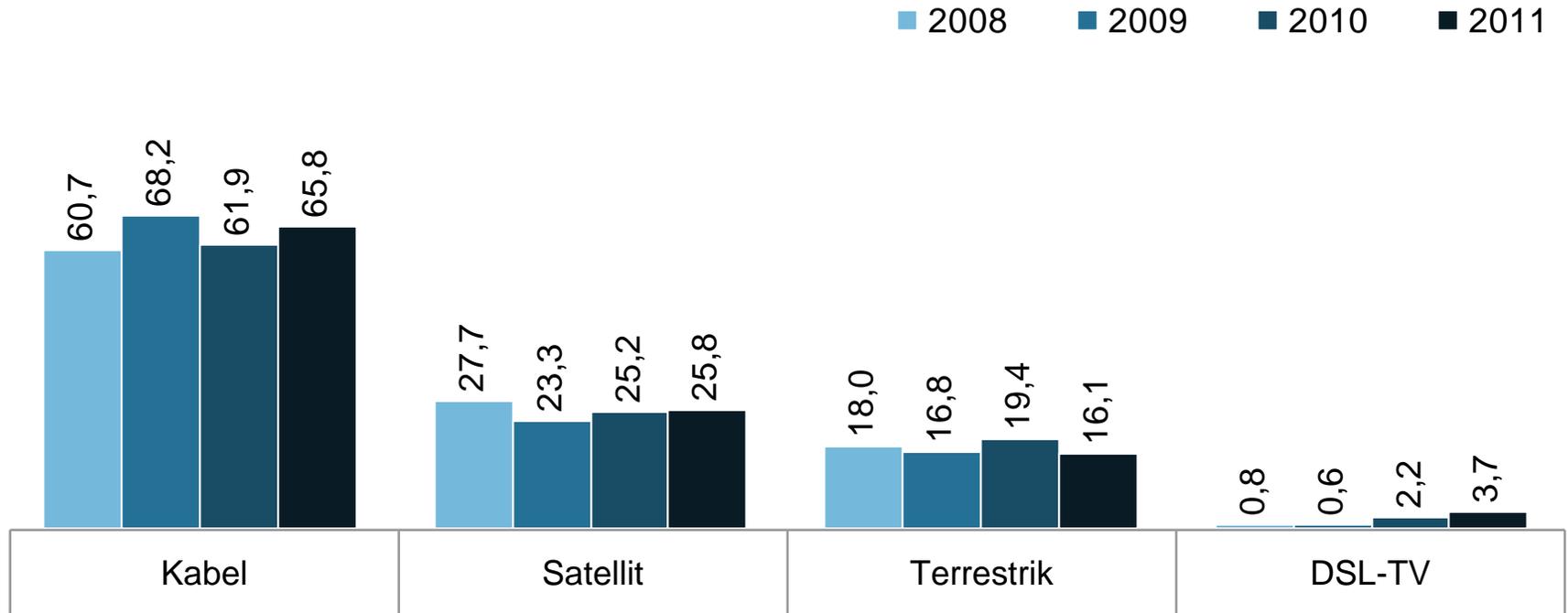


Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart  
 Quelle: Digitalisierungsbericht 2011  
 Basis: 37,668 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

- DSL-TV
- Terrestik
- Satellitenempfang
- Kabelempfang

# Verteilung der Übertragungswege

Berlin und Brandenburg 2008-2011; in Prozent



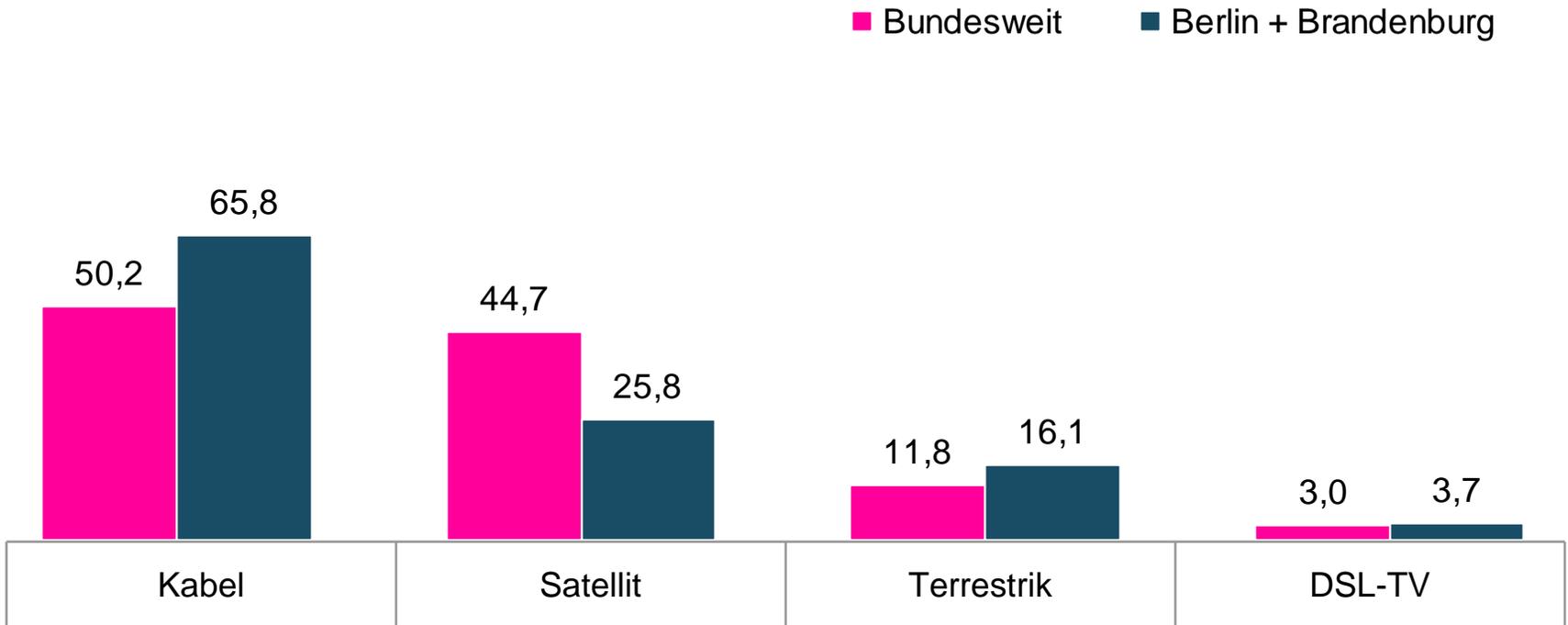
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: Digitalisierungsbericht 2008-2011

Basis: 2,875 / 2,859 / 2,953 / 2,963 Mio. TV-Haushalte in Berlin und Brandenburg

# Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Berlin und Brandenburg 2011; in Prozent



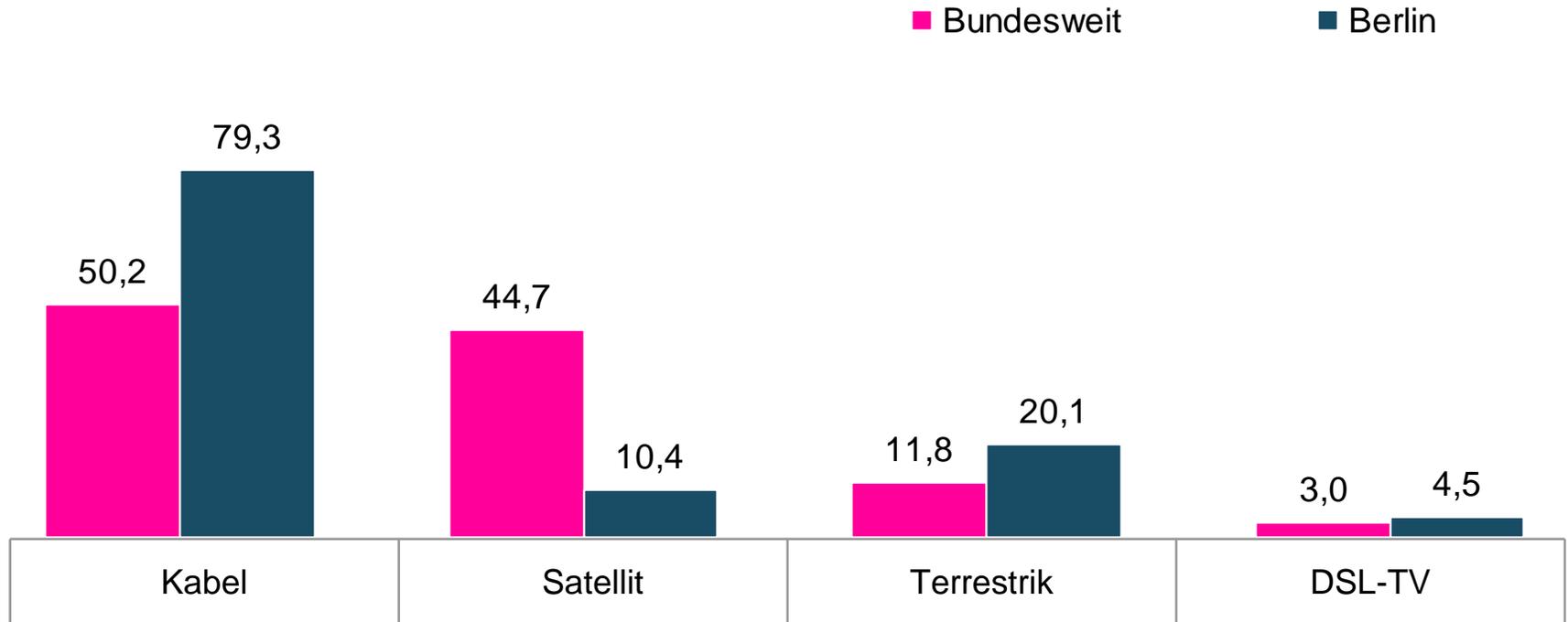
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 2,963 Mio. TV-Haushalte in Berlin und Brandenburg

# Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Berlin 2011; in Prozent



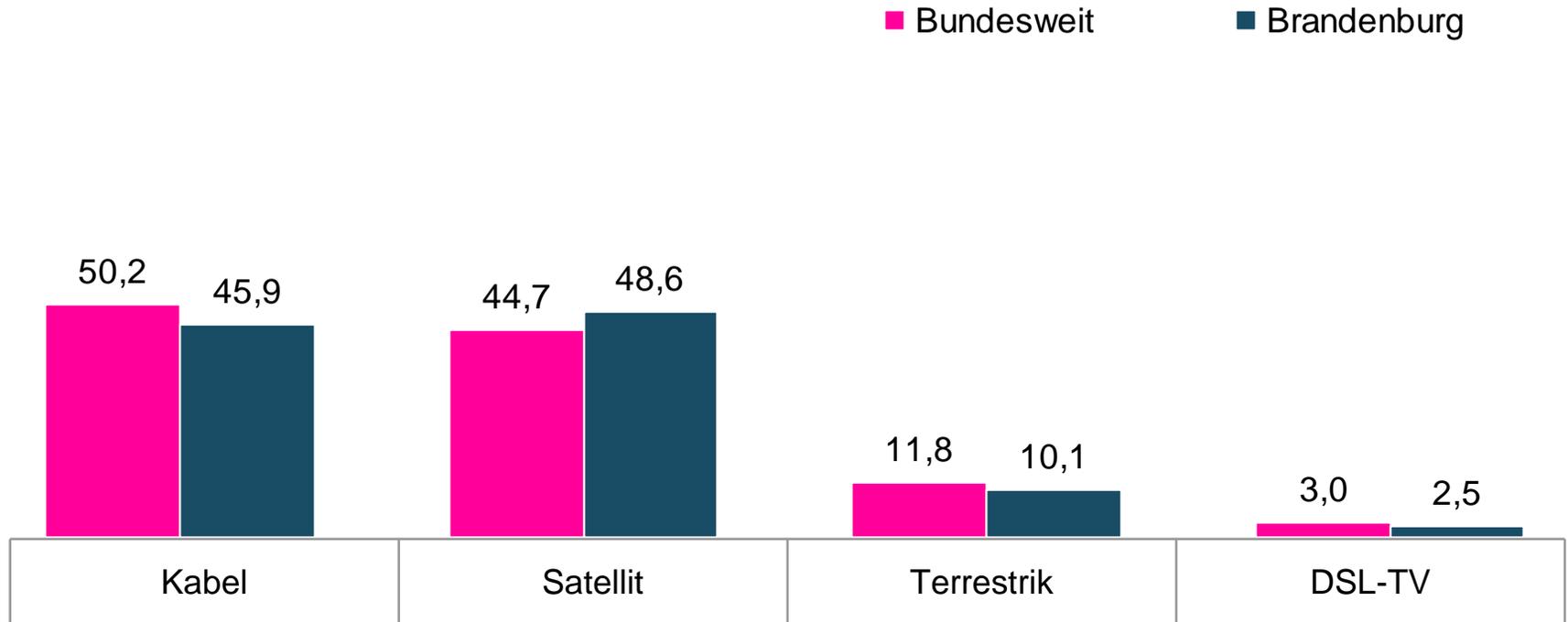
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,769 Mio. TV-Haushalte in Berlin

# Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Brandenburg 2011; in Prozent



Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,194 Mio. TV-Haushalte in Brandenburg

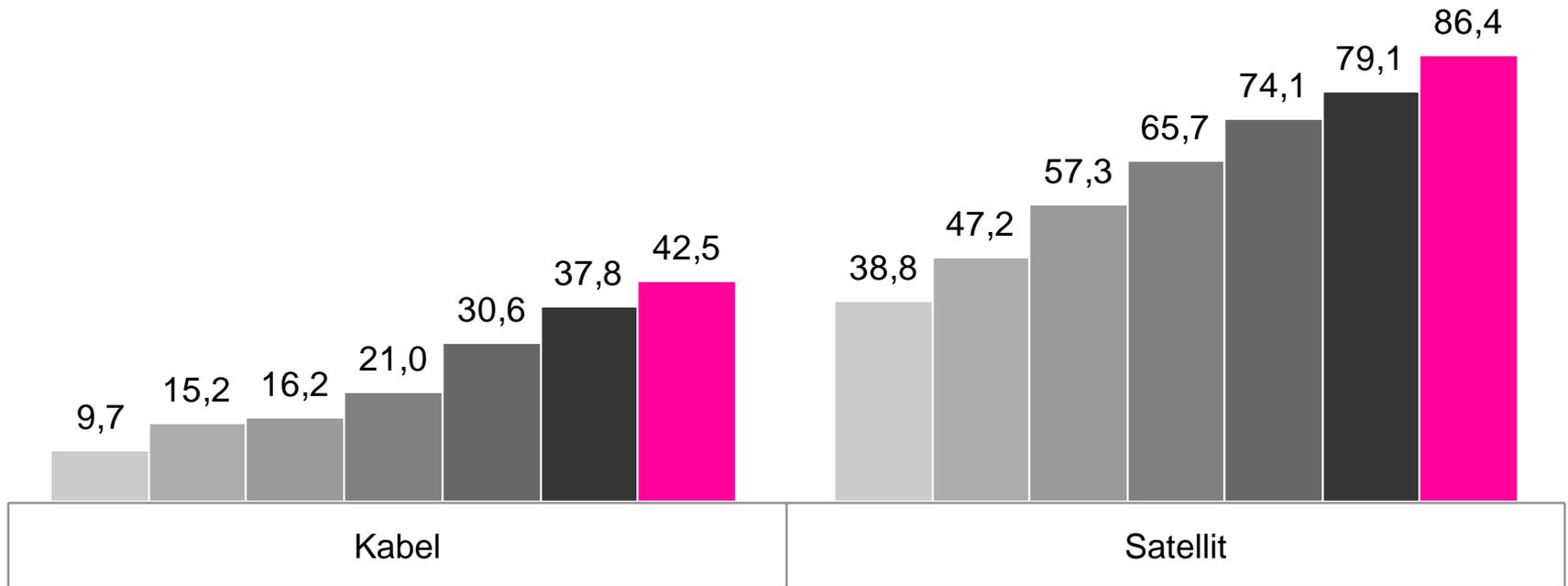
# Inhalt

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- **Digitalisierung der Übertragungswege**
- Anzahl digitale TV-Haushalte

# Digitalisierung der Übertragungswege

Bundesweit 2005-2011; in Prozent

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011



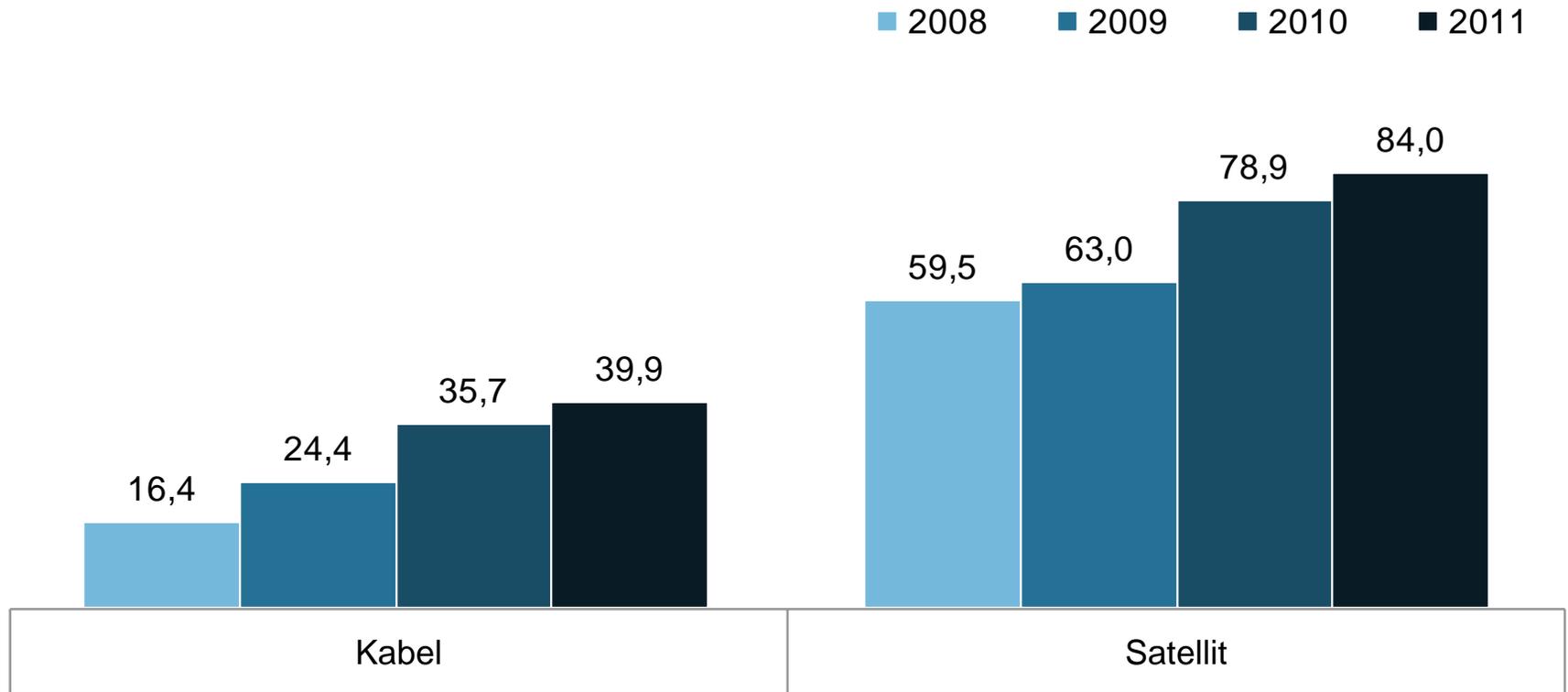
Quelle: Digitalisierungsbericht 2005-2011

Basis: 17,529 / 17,571 / 19,859 / 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 Mio. Kabel-TV-HH //

14,616 / 14,242 / 15,734 / 15,657 / 15,733 / 16,048 / 16,843 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland

# Digitalisierung der Übertragungswege

Berlin und Brandenburg 2008-2011; in Prozent

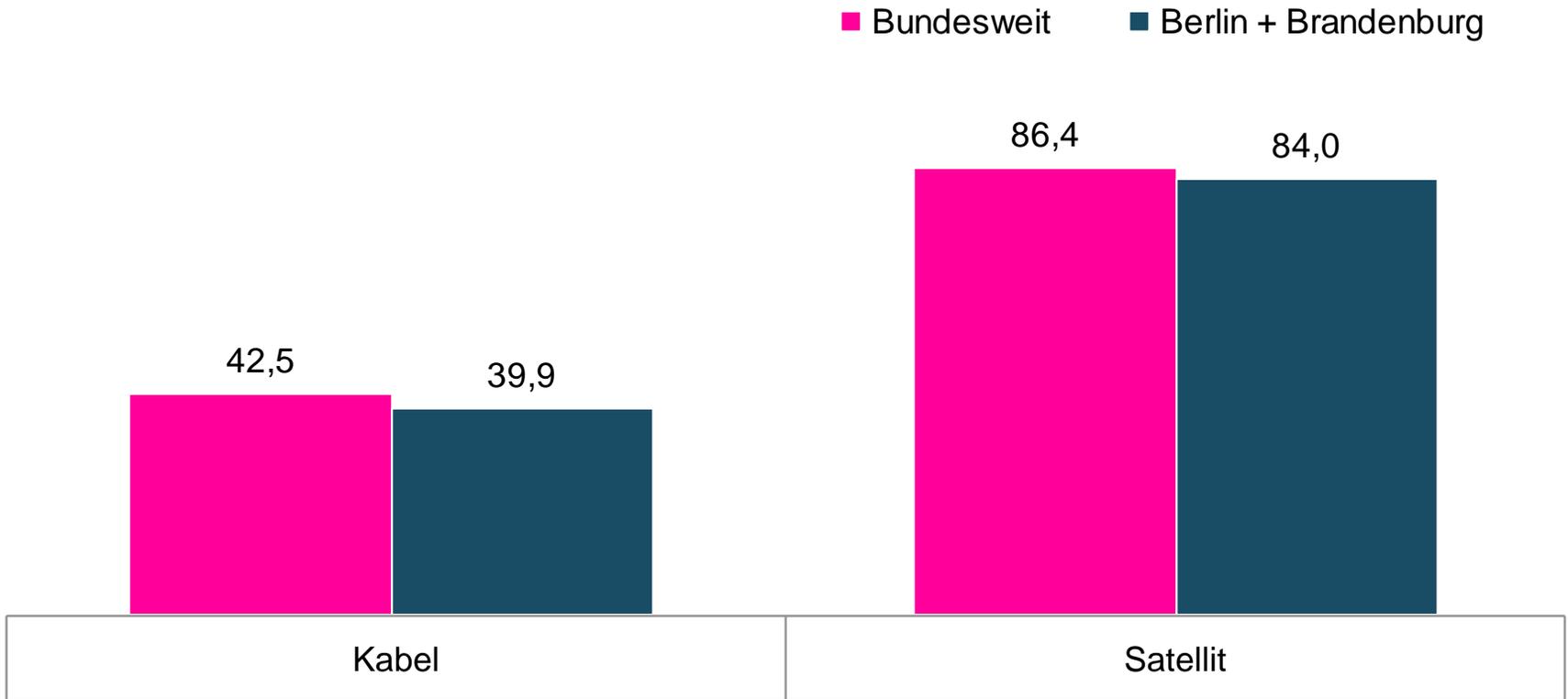


Quelle: Digitalisierungsbericht 2008-2011

Basis: 1,746 / 1,951 / 1,827 / 1,950 Mio. Kabel-TV-HH // 0,797 / 0,667 / 0,743 / 0,764 Mio. Sat-TV-HH in Berlin und Brandenburg

# Digitalisierung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Berlin und Brandenburg 2011; in Prozent

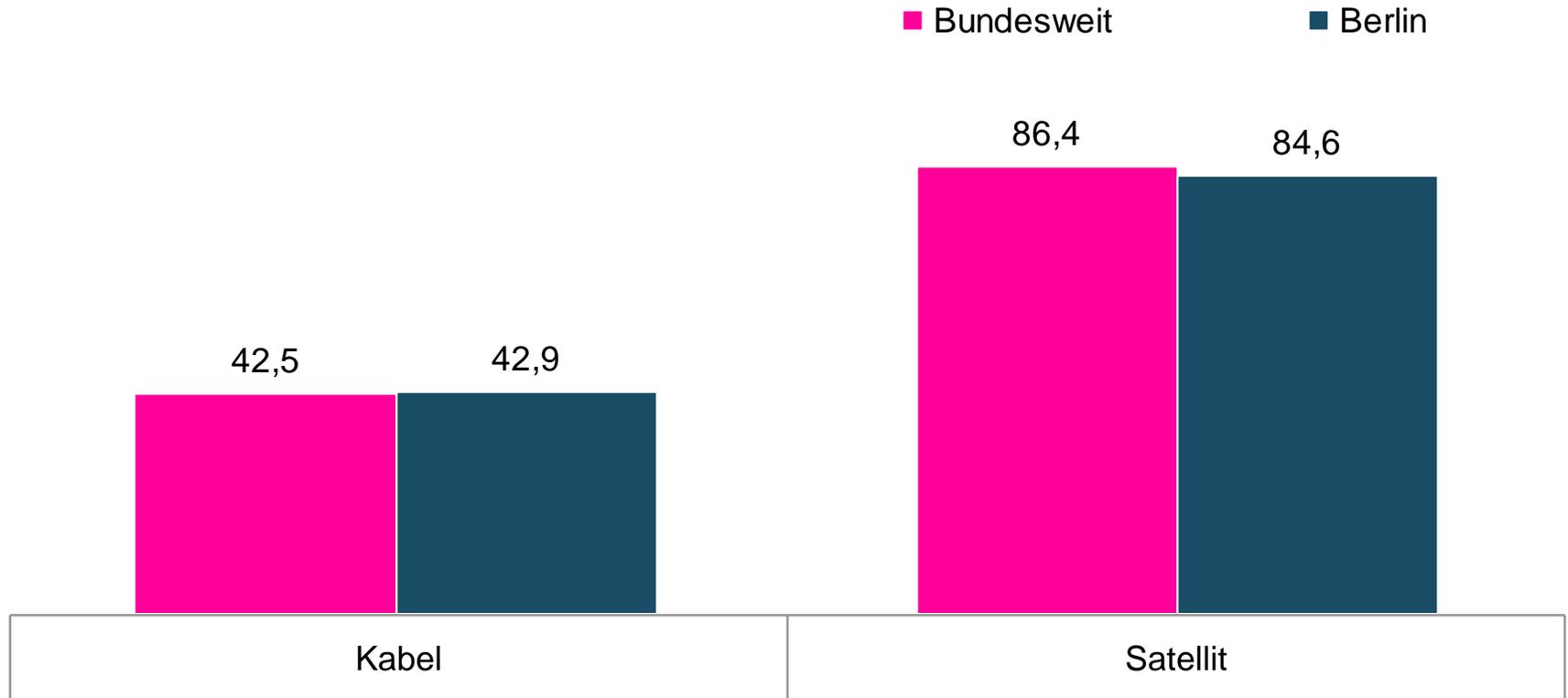


Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 18,928 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland / 1,950 Mio. Kabel-TV-HH in Berlin und Brandenburg //  
16,843 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland / 0,764 Mio. Sat-TV-HH in Berlin und Brandenburg

# Digitalisierung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Berlin 2011; in Prozent



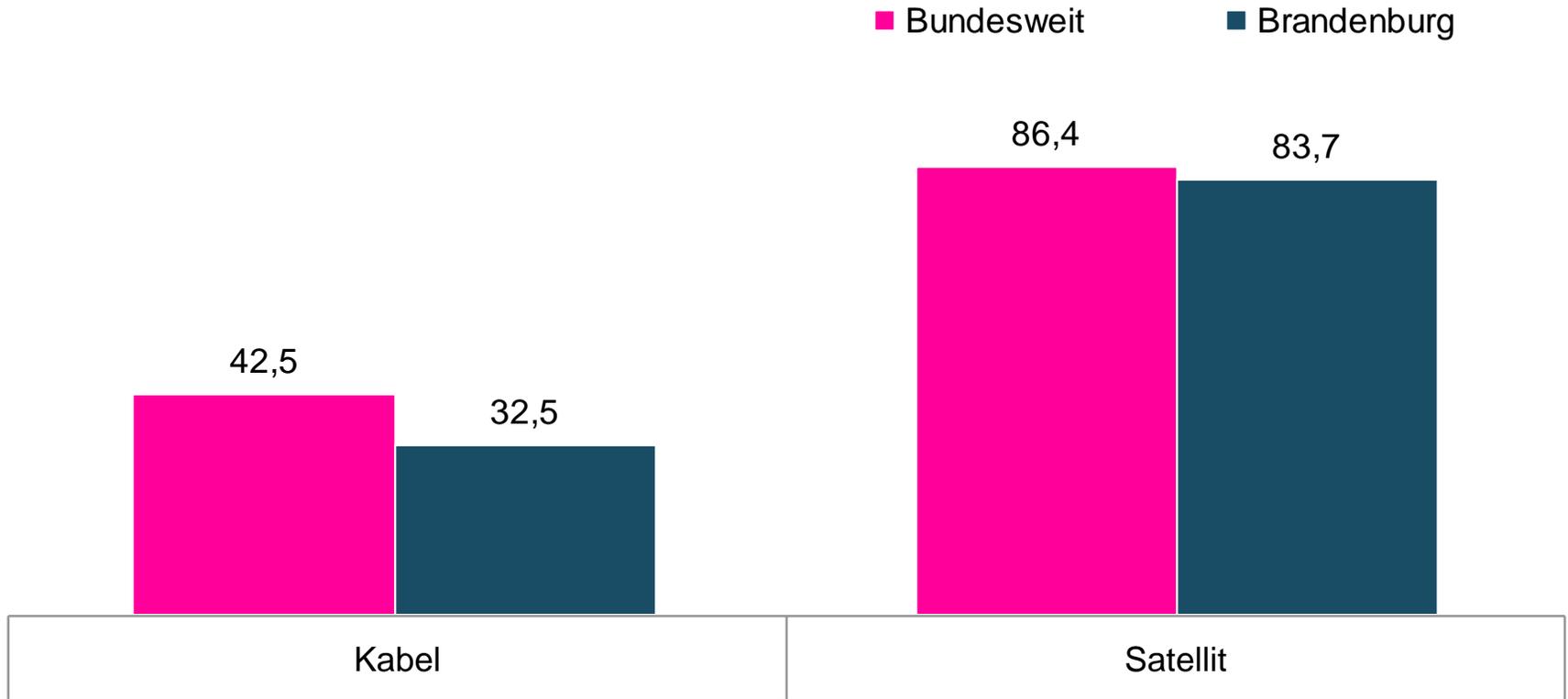
Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 18,928 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland / 1,403 Mio. Kabel-TV-HH in Berlin //

16,843 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland / 0,184 Mio. Sat-TV-HH in Berlin

# Digitalisierung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Brandenburg 2011; in Prozent



Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 18,928 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland / 0,548 Mio. Kabel-TV-HH in Berlin und Brandenburg //  
16,843 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland / 0,580 Mio. Sat-TV-HH in Berlin und Brandenburg

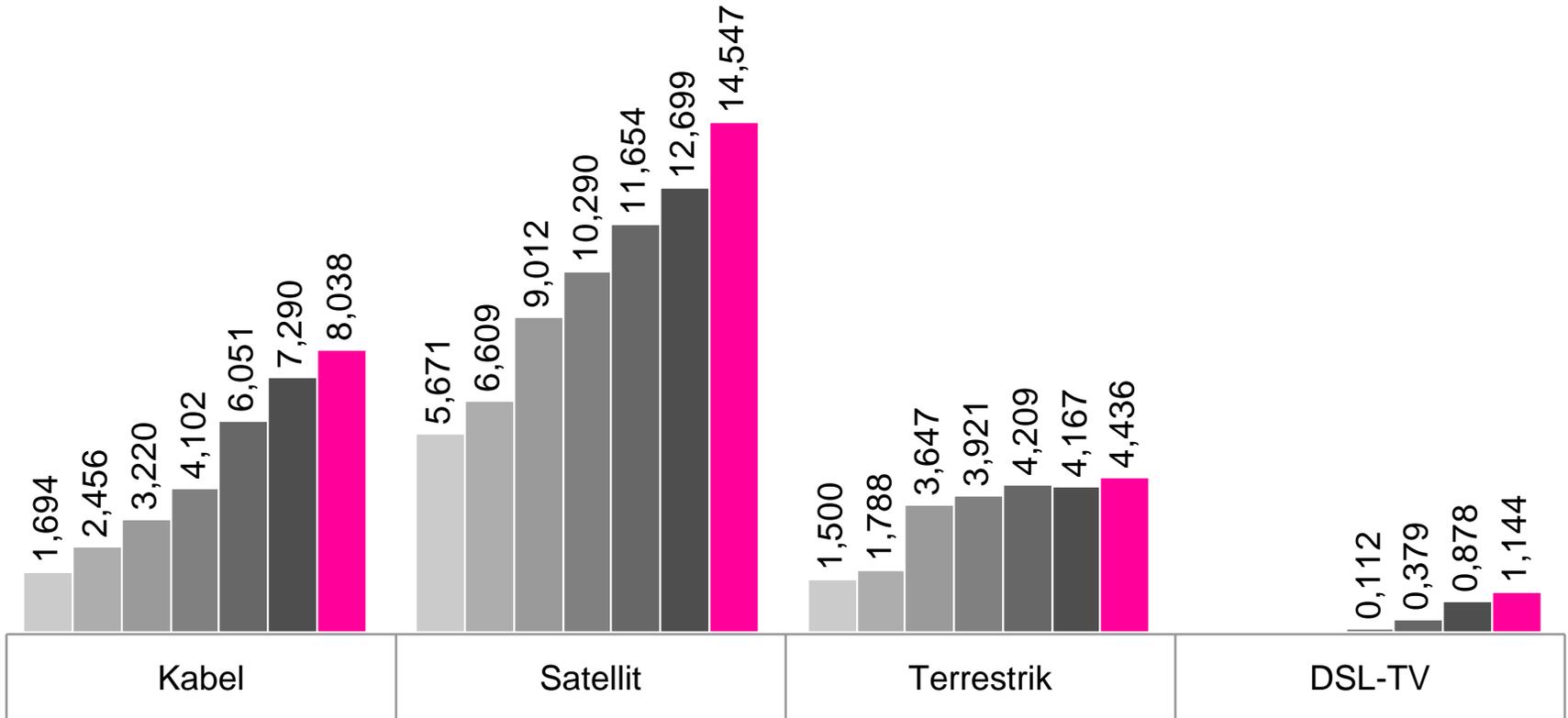
# Inhalt

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- **Anzahl digitale TV-Haushalte**

# Anzahl digitale HH pro Übertragungsweg

Bundesweit 2005-2011; in Mio.

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011



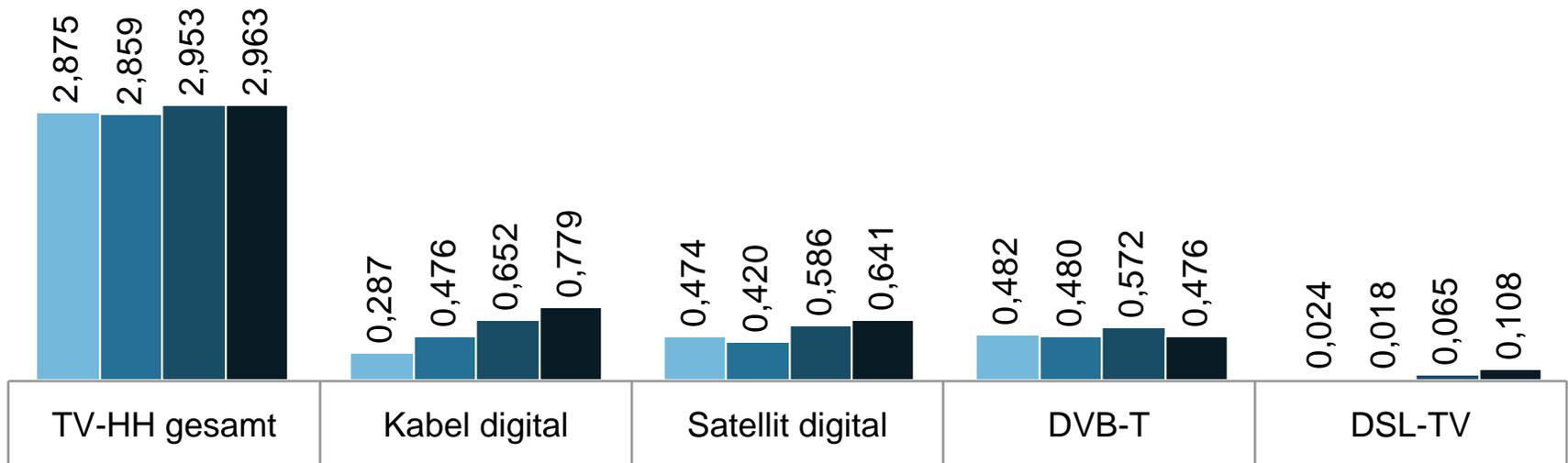
Quelle: Digitalisierungsbericht 2005-2011

Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland

# Anzahl digitale HH pro Übertragungsweg

Berlin und Brandenburg 2008-2011; in Mio.

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011

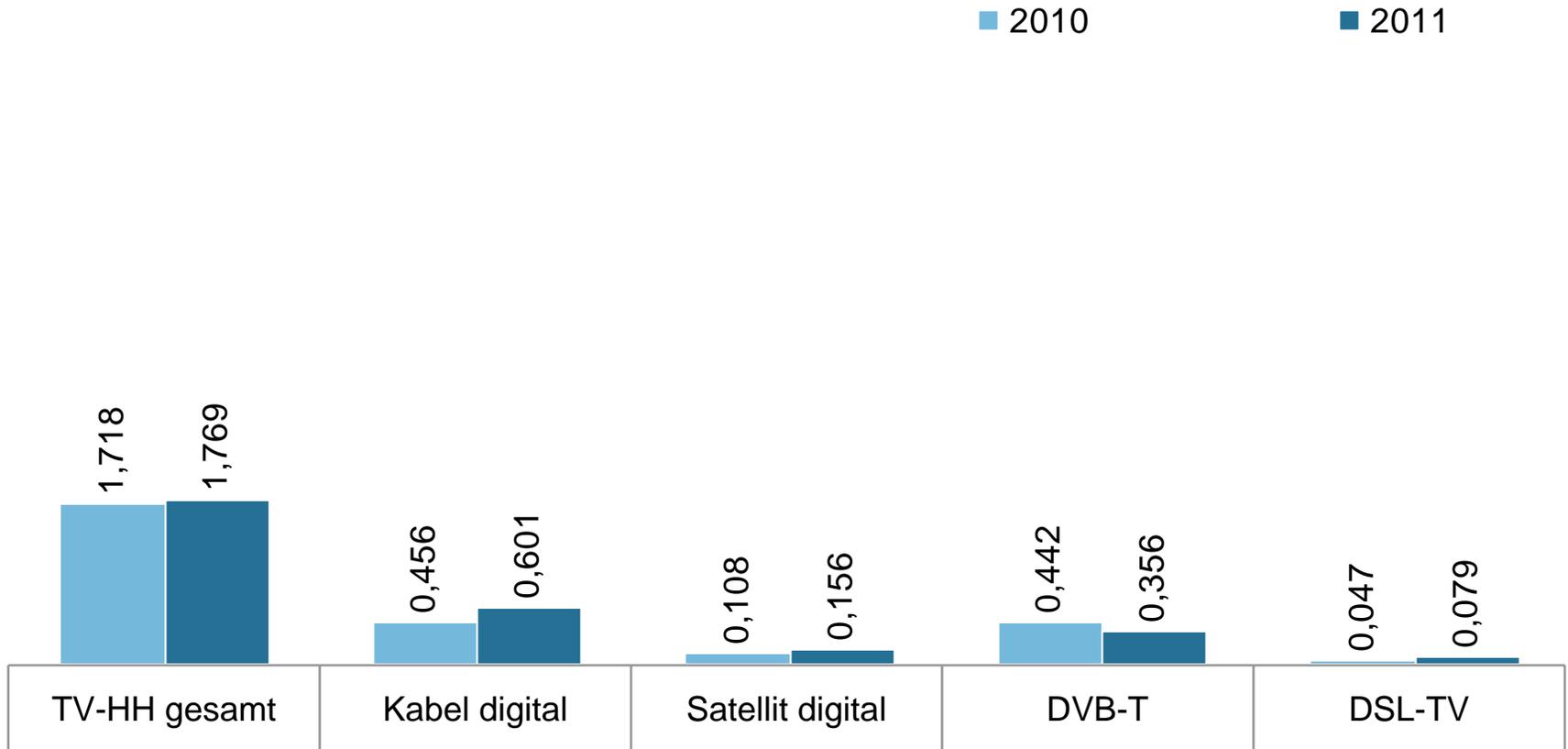


Quelle: Digitalisierungsbericht 2008-2011

Basis: 2,875 / 2,859 / 2,953 / 2,963 Mio. TV-Haushalte in Berlin und Brandenburg

# Anzahl digitale HH pro Übertragungsweg

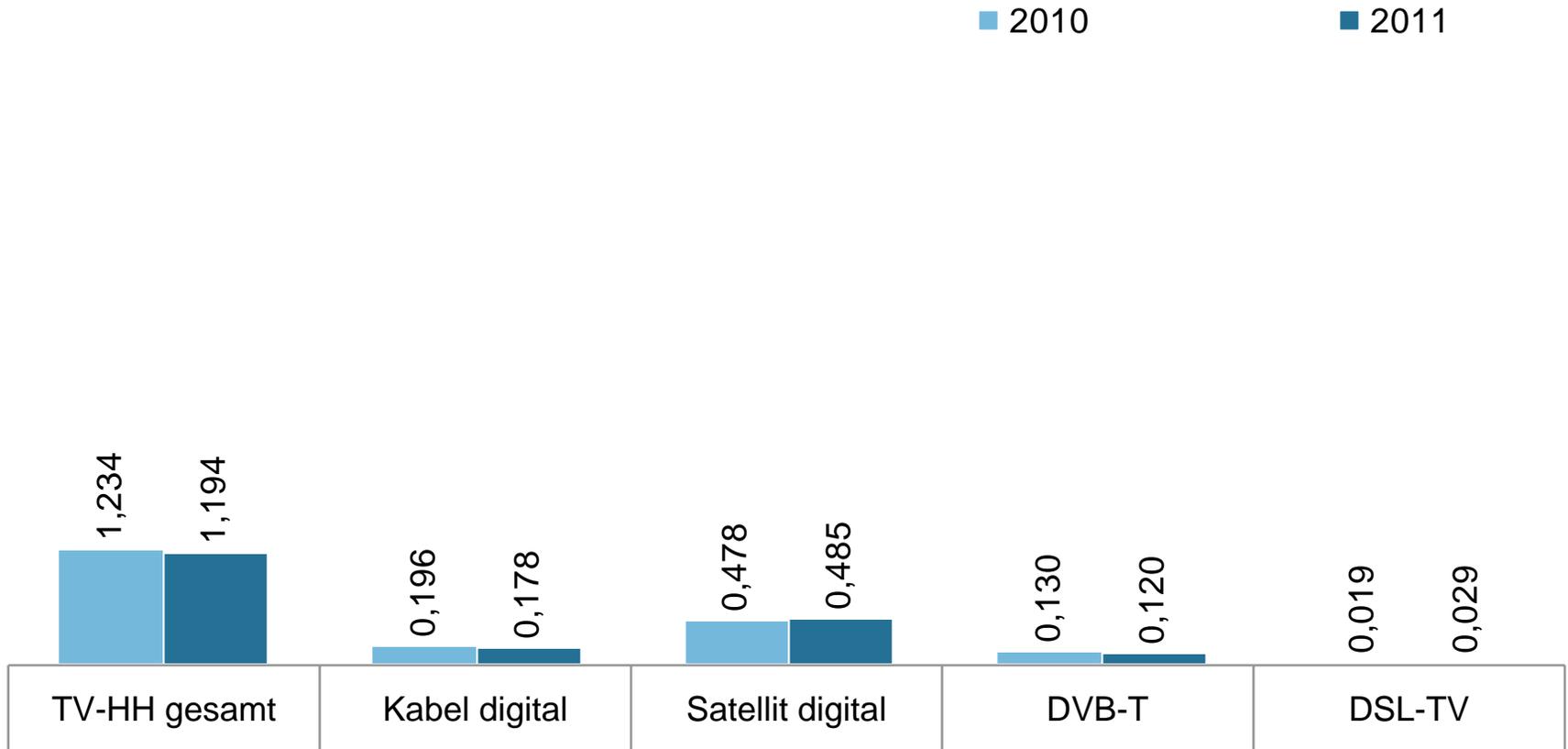
Berlin 2010 / 2011; in Mio.



Quelle: Digitalisierungsbericht 2010 / 2011  
Basis: 2,953 / 1,769 Mio. TV-Haushalte in Berlin

# Anzahl digitale HH pro Übertragungsweg

Brandenburg 2010 / 2011; in Mio.



Quelle: Digitalisierungsbericht 2010 / 2011  
Basis: 2,953 / 1,194 Mio. TV-Haushalte in Brandenburg

