

# Digitale Entwicklung in Berlin und Brandenburg

Juli 2012



**TNS Infratest**  
Digitalisierungsbericht 2012  
©TNS 2012

die  
medienanstalten 

# Inhalt

---

## 1

Methodische Hinweise

---

## 2

Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten

---

## 3

Verteilung der Übertragungswege

---

## 4

Digitalisierung der Übertragungswege

---

## 5

Anzahl digitale TV-Haushalte

---

# Methodische Hinweise

## Daten zur Untersuchung

Auftraggeber:	Die Landesmedienanstalten unter Beteiligung von SES ASTRA und MediaBroadcast
Untersuchungs- inhalt:	Erhebung der Fernsehempfangsart im Hinblick auf die Unterscheidung Kabel, Satellit, DSL-TV, DVB-T inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades.
Methode:	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
Feldzeit:	15.05. – 29.06.2012
Grundgesamtheit:	Deutsche und (ab 2007 erstmalig berücksichtigt) ausländische Privathaushalte in Deutschland: 2012: 39,520 Mio. Haushalte insgesamt, davon 37,977 Mio. TV-Haushalte Seit 2010 gleiche Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung (Deutsche HH plus HH mit EU-26 HV plus HH mit Non EU HV mit abgeschlossener Schulausbildung).
Stichprobe / Zielperson:	Repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM Telefonstichprobensystems / Person ab 14 Jahre im Haushalt, die sich am besten mit dem TV-Empfang auskennt ("Person who knows best").
Stichprobengröße:	8.391 Privathaushalte in gleichmäßiger, also disproportionaler Verteilung auf die Bundesländer. Aufhebung des disproportionalen Ansatzes im Rahmen der Gewichtung, damit repräsentative Aussagen für alle Privathaushalte in Deutschland möglich.

# Methodische Hinweise

## Daten zur Untersuchung

Fragenprogramm:	TV-Geräteausstattung im Haushalt, Art des TV-Empfangs, Pay-TV-Nutzung, PC und Internet, weitere Ausstattungsmerkmale, Demografie.
Bestimmung der TV-Empfangsart:	Die Definition der TV-Empfangsart (Kabel / Sat / Terrestrik / DSL-TV) basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.
Basis der Berichterstattung: TV-Haushalte:	Basis der Berichterstattung sind alle privaten TV-Haushalte in Deutschland (37,977 Mio.), d.h. Haushalte mit mindestens einem TV-Gerät. TV-Empfang über PC und TV-Karte ist hier nicht berücksichtigt.
Kabel:	Als Kabelhaushalte zählen nach Definition der Landesmedienanstalten auch rd. 301 TSD Haushalte mit Satellitenempfang, die keinen eigenen Satellitenreceiver haben.
Satellit:	Satellitenhaushalte sind dementsprechend alle Haushalte mit Satellitenempfang mit eigenem Receiver.

# Methodische Hinweise

Anlage der Stichprobe: Insgesamt wurden 8.391 Interviews disproportional auf die Bundesländer verteilt



Realisierte Interviews in TV-Haushalten	2011	2012
Baden-Württemberg	464	495
Bayern	469	486
Berlin	455	474
Brandenburg	485	504
Bremen	477	492
Hamburg	460	484
Hessen	478	507
Mecklenburg-Vorpommern	486	510
Niedersachsen	479	513
NRW	476	503
Rheinland-Pfalz	475	501
Saarland	479	509
Sachsen	474	494
Sachsen-Anhalt	492	514
Schleswig-Holstein	485	502
Thüringen	475	514

## Hinweis zur Interpretation von Trends:

Die Ergebnisse für einzelne Bundesländer beruhen z.T. auf kleinen Fallzahlen. Trends sollten daher erst ab einer Differenz von vier und mehr Prozentpunkten interpretiert werden.

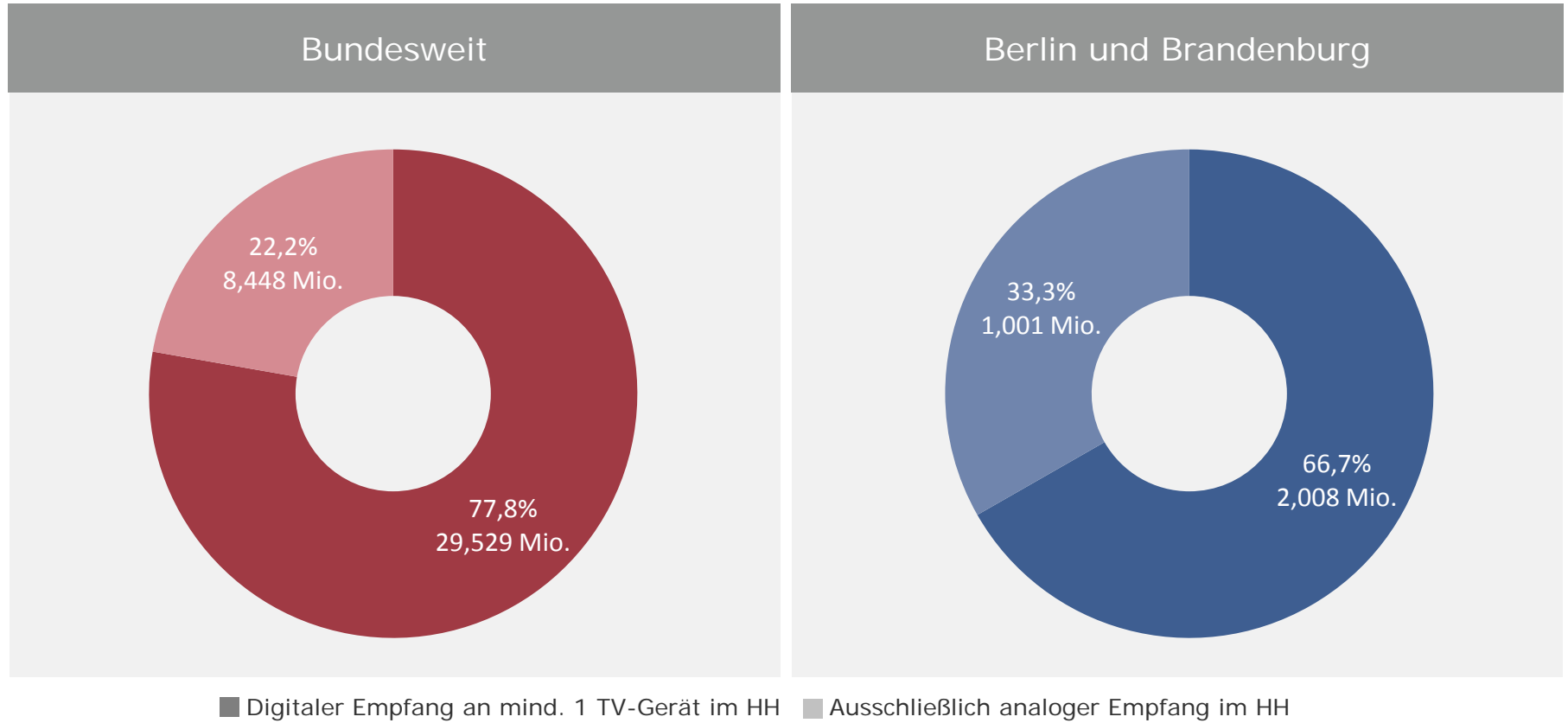
# 2

## Stand der Digitalisierung



# Digitalisierung in den TV-Haushalten Mitte 2012

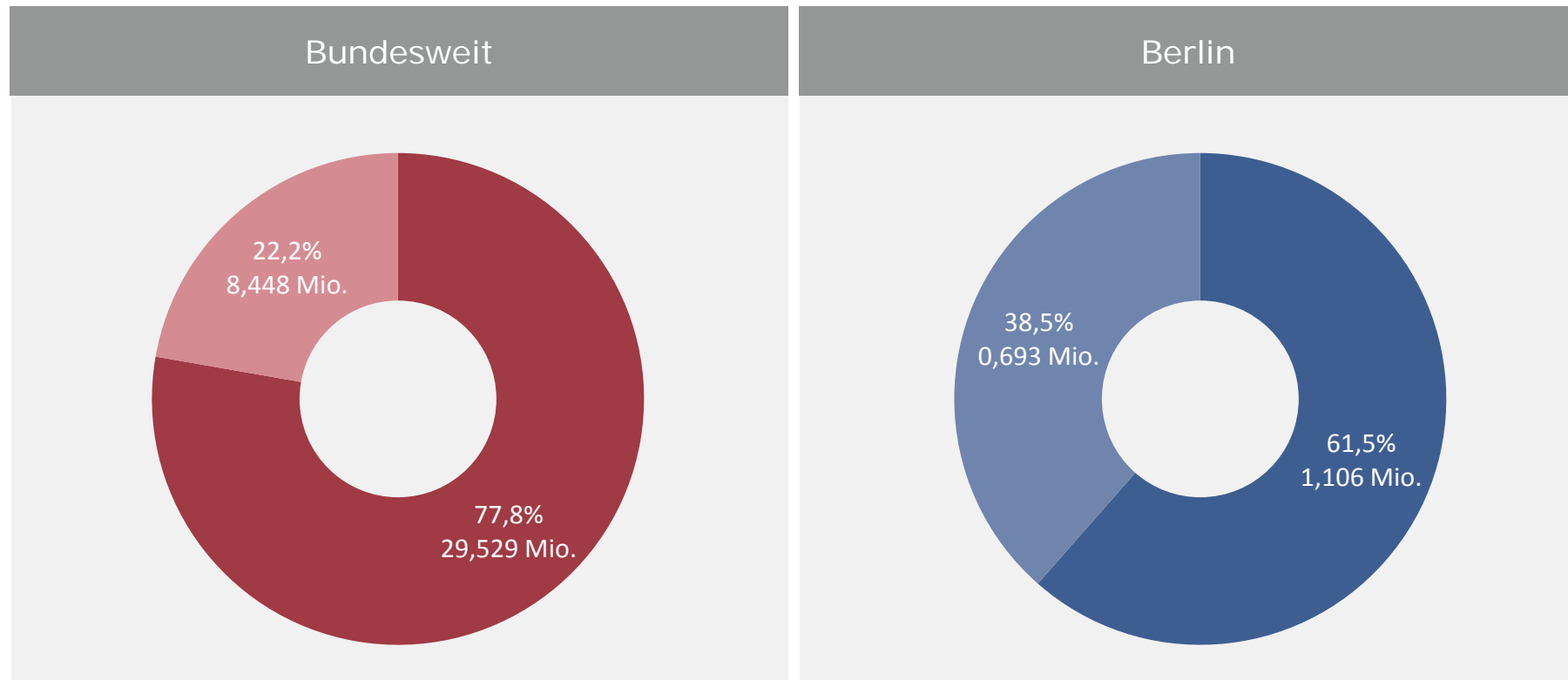
## Vergleich bundesweit – Berlin und Brandenburg



Basis: 37,977 Mio. TV-HH in Deutschland / 3,009 Mio. TV-HH in Berlin und Brandenburg

# Digitalisierung in den TV-Haushalten Mitte 2012

## Vergleich bundesweit – Berlin



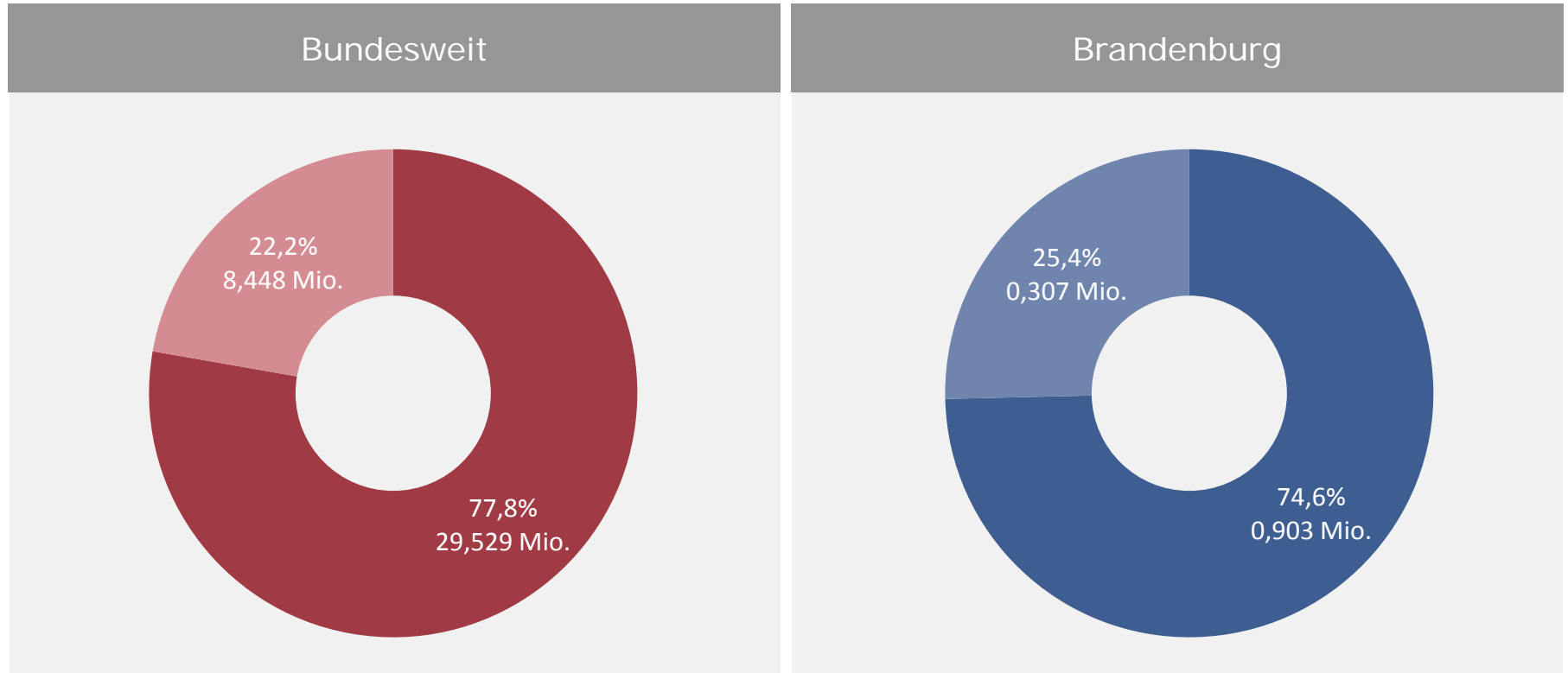
■ Digitaler Empfang an mind. 1 TV-Gerät im HH ■ Ausschließlich analoger Empfang im HH

Basis: 37,977 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,799 Mio. TV-HH in Berlin



# Digitalisierung in den TV-Haushalten Mitte 2012

## Vergleich bundesweit – Brandenburg



■ Digitaler Empfang an mind. 1 TV-Gerät im HH ■ Ausschließlich analoger Empfang im HH

Basis: 37,977 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,210 Mio. TV-HH in Brandenburg

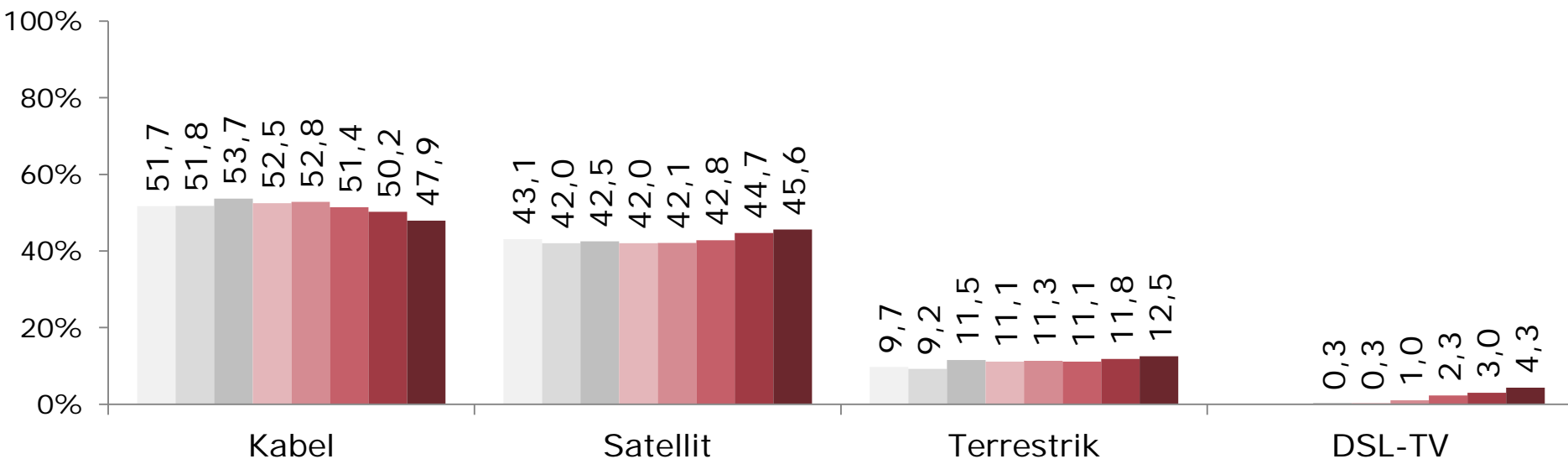
# 3

## Verteilung der Übertragungswege



# Verteilung der Übertragungswege Bundesweit 2005-2012

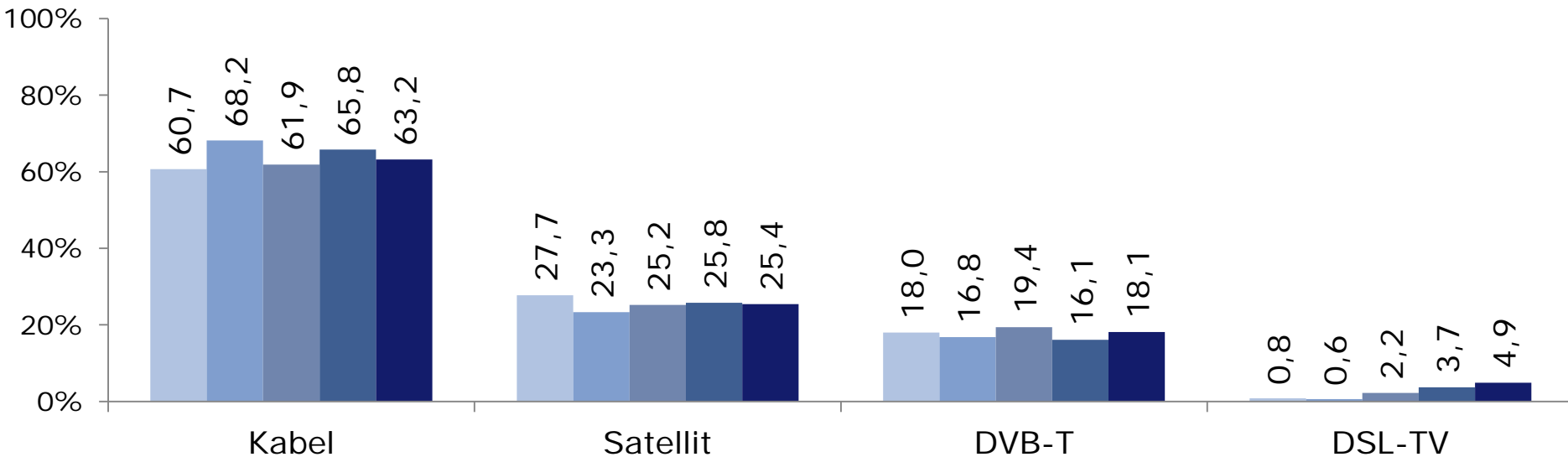
2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012



Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,799 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

# Verteilung der Übertragungswege Berlin und Brandenburg 2008-2012

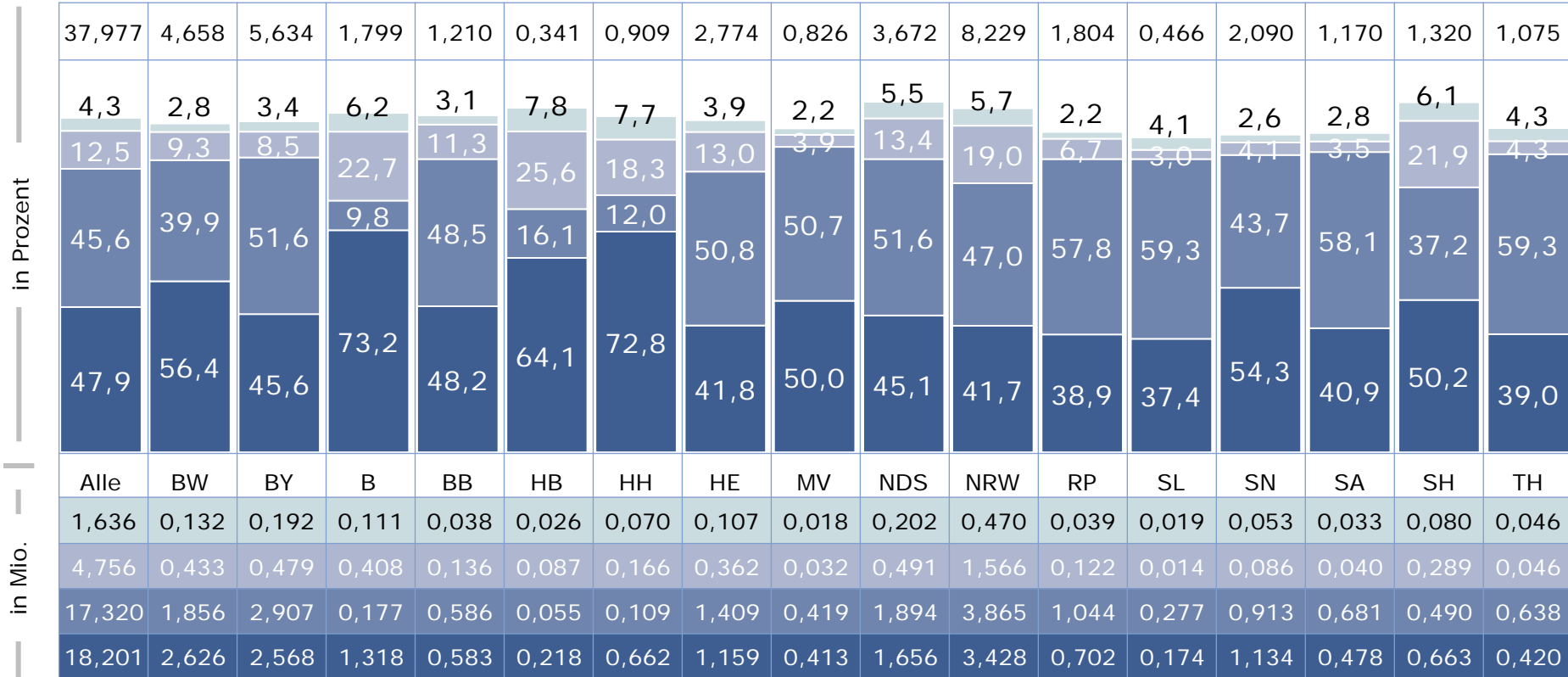
■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012



Basis: 2,875 / 2,859 / 2,953 / 2,963 / 3,009 Mio. TV-Haushalte in Berlin und Brandenburg

# Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern

Mio. TV-HH



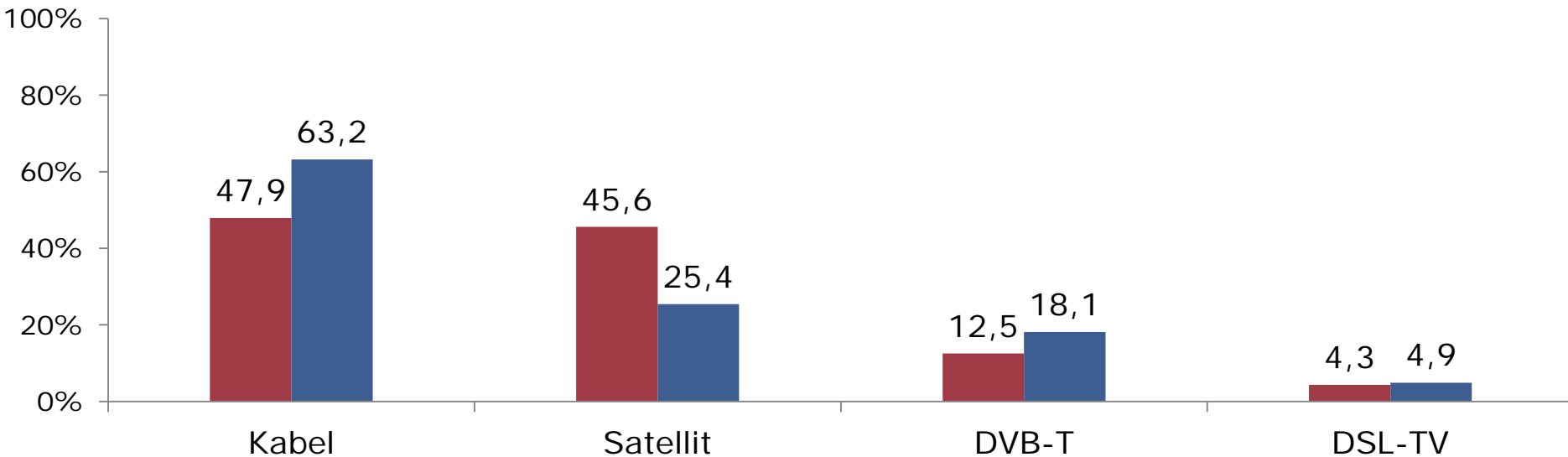
- DSL-TV
- DVB-T
- Satellit
- Kabel

Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart  
 Quelle: Digitalisierungsbericht 2012  
 Basis: 37,977 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

# Verteilung der Übertragungswege

## Vergleich bundesweit – Berlin und Brandenburg 2012

■ Bundesweit      ■ Berlin und Brandenburg

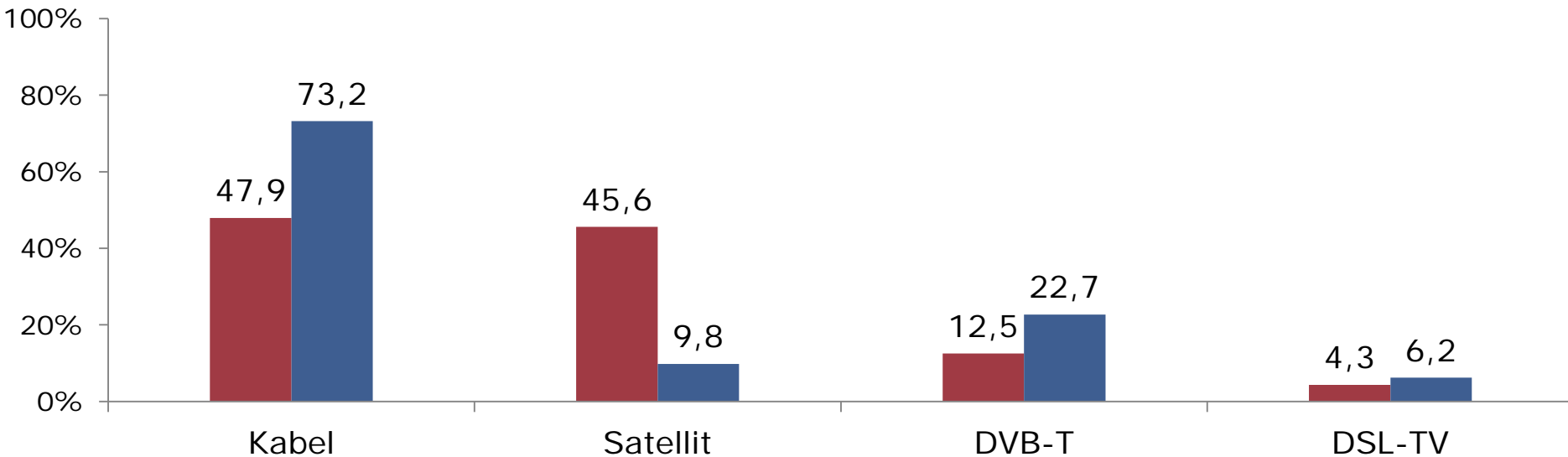


Basis: 37,977 Mio. TV-HH in Deutschland / 3,009 Mio. TV-Haushalte in Berlin und Brandenburg

# Verteilung der Übertragungswege

## Vergleich bundesweit – Berlin 2012

■ Bundesweit ■ Berlin

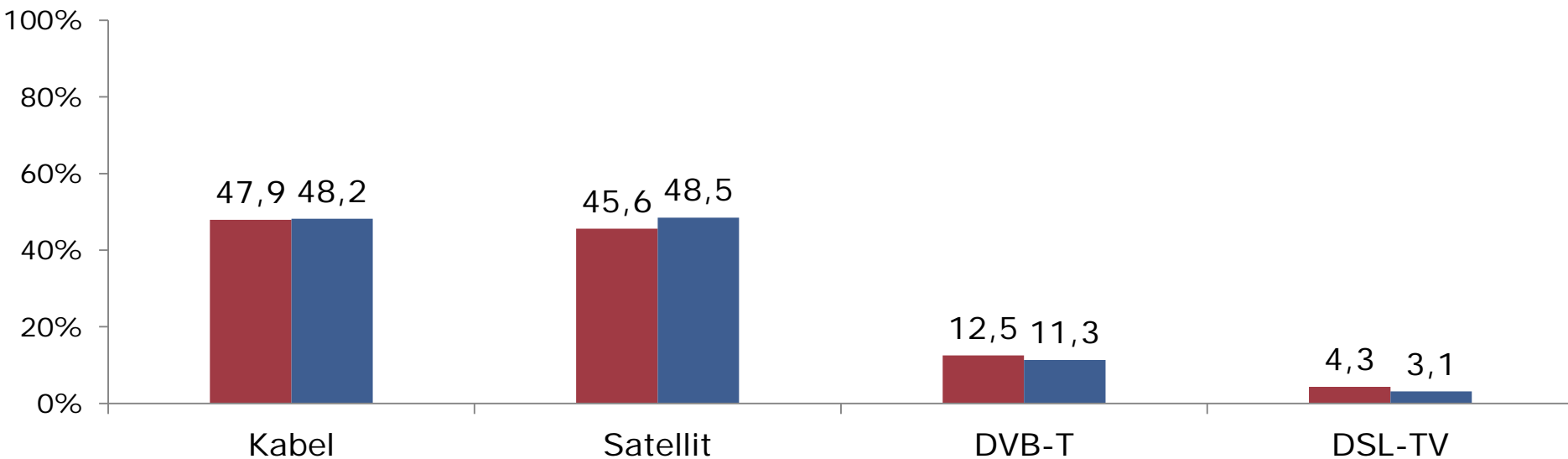


Basis: 37,977 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,799 Mio. TV-Haushalte in Berlin

# Verteilung der Übertragungswege

## Vergleich bundesweit – Brandenburg 2012

■ Bundesweit ■ Brandenburg



Basis: 37,977 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,210 Mio. TV-Haushalte in Brandenburg



# 4

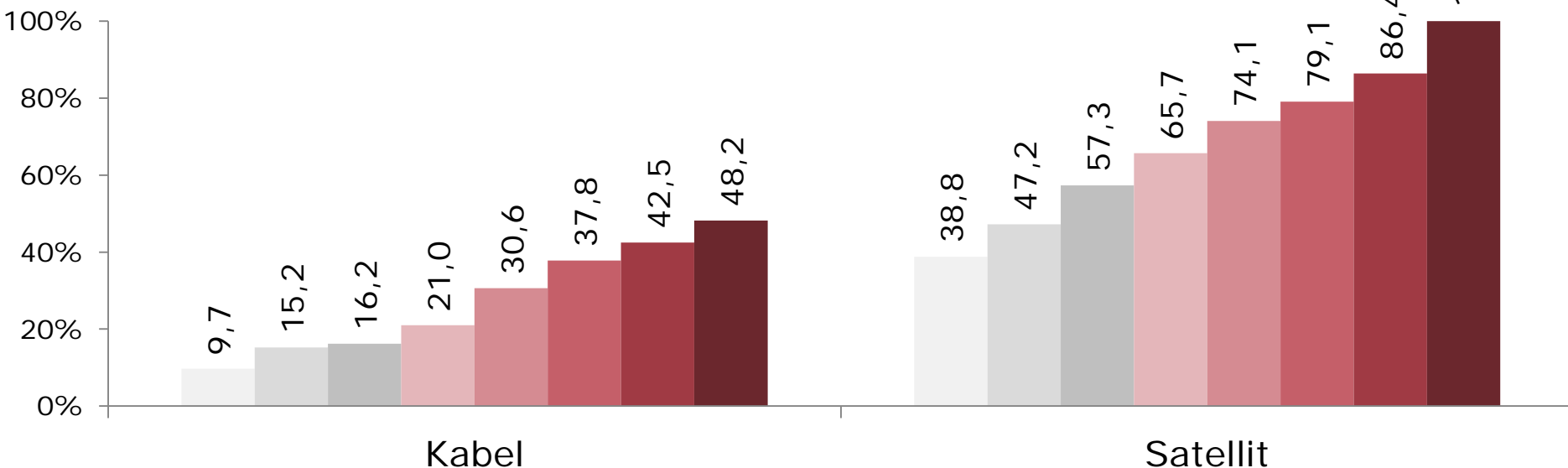
## Digitalisierung der Übertragungswege



# Digitalisierung der Übertragungswege

## Bundesweit 2005-2012

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012

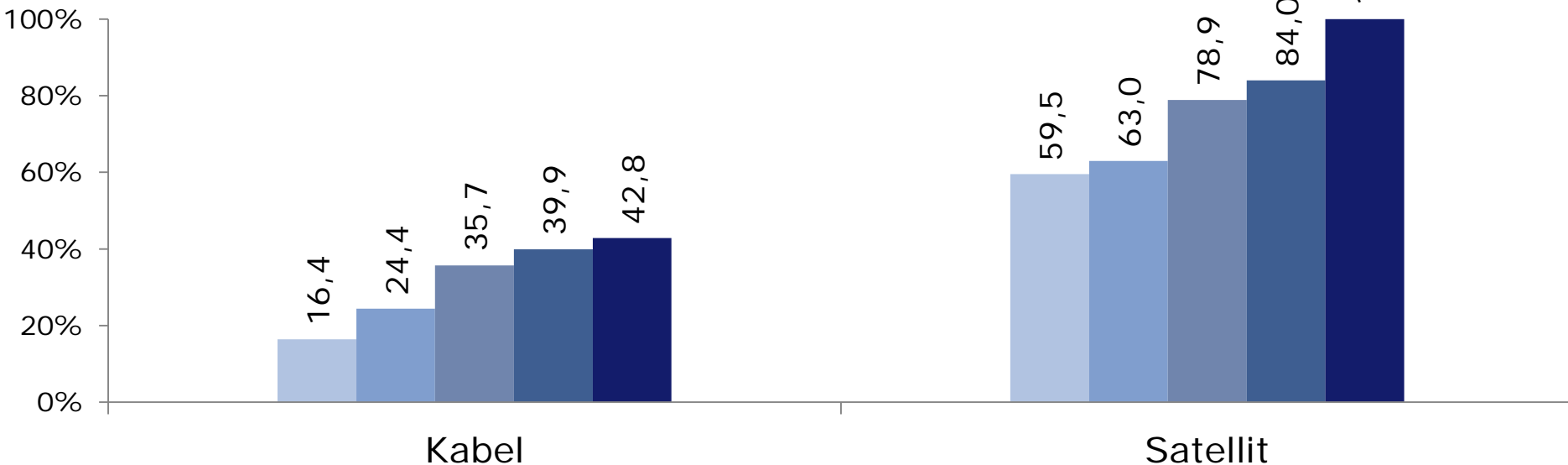


Basis: 17,529 / 17,571 / 19,859 / 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 Mio. Kabel-TV-HH //  
 14,616 / 14,242 / 15,734 / 15,657 / 15,733 / 16,048 / 16,843 / 17,320 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland

# Digitalisierung der Übertragungswege

## Berlin und Brandenburg 2008-2012

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012

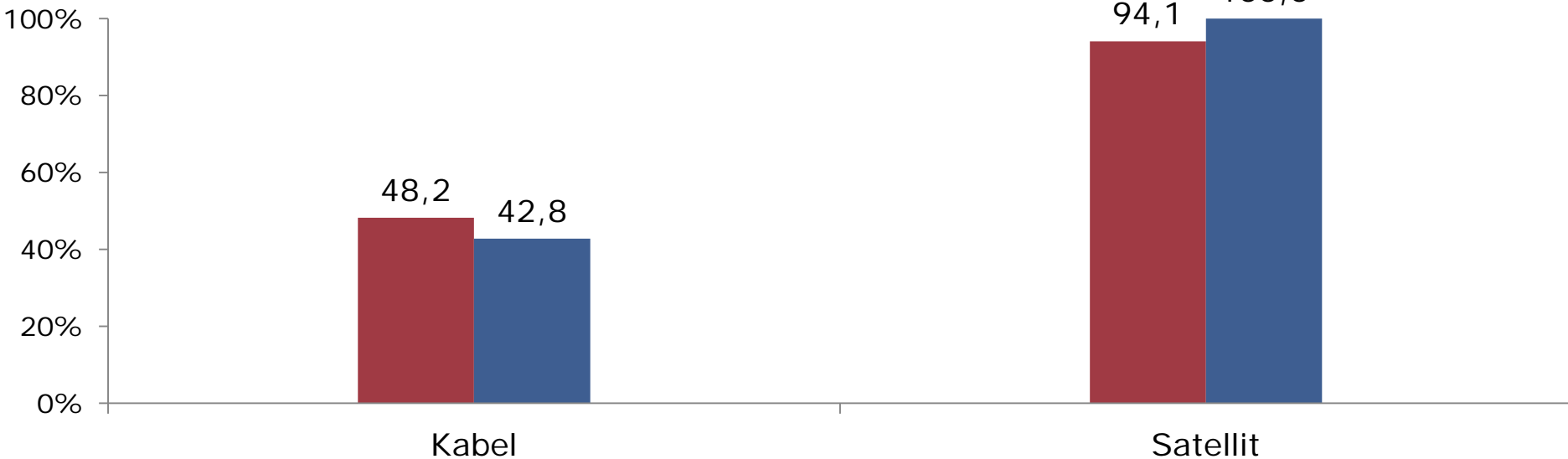


Basis: 1,746 / 1,951 / 1,827 / 1,951 / 1,901 Mio. Kabel-TV-HH //  
0,797 / 0,667 / 0,743 / 0,764 / 0,763 Mio. Sat-TV-HH in Berlin und Brandenburg

# Digitalisierung der Übertragungswege

## Vergleich bundesweit – Berlin und Brandenburg 2012

■ Bundesweit      ■ Berlin und Brandenburg



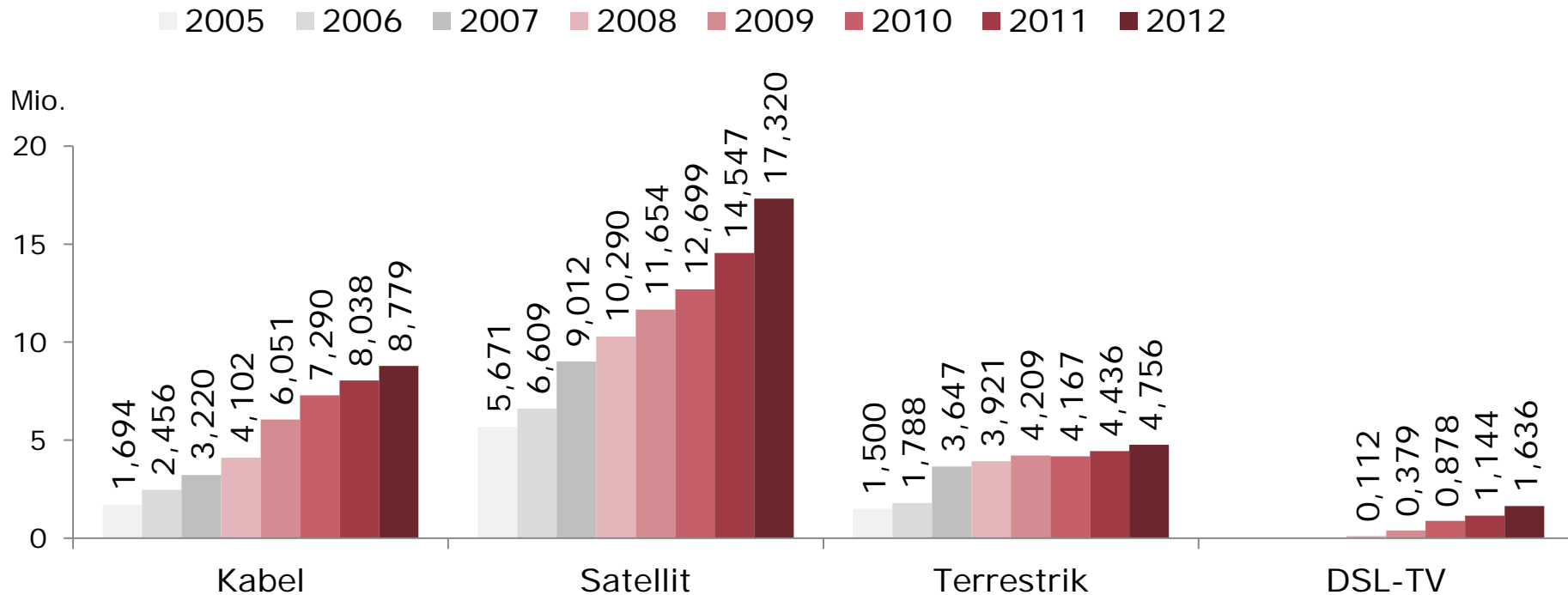
Basis: 18,201 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland / 1,901 Mio. Kabel-TV-HH in Berlin und Brandenburg  
17,320 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland / 0,763 Mio. Sat-TV-HH in Berlin und Brandenburg

# 5

## Anzahl digitale Haushalte

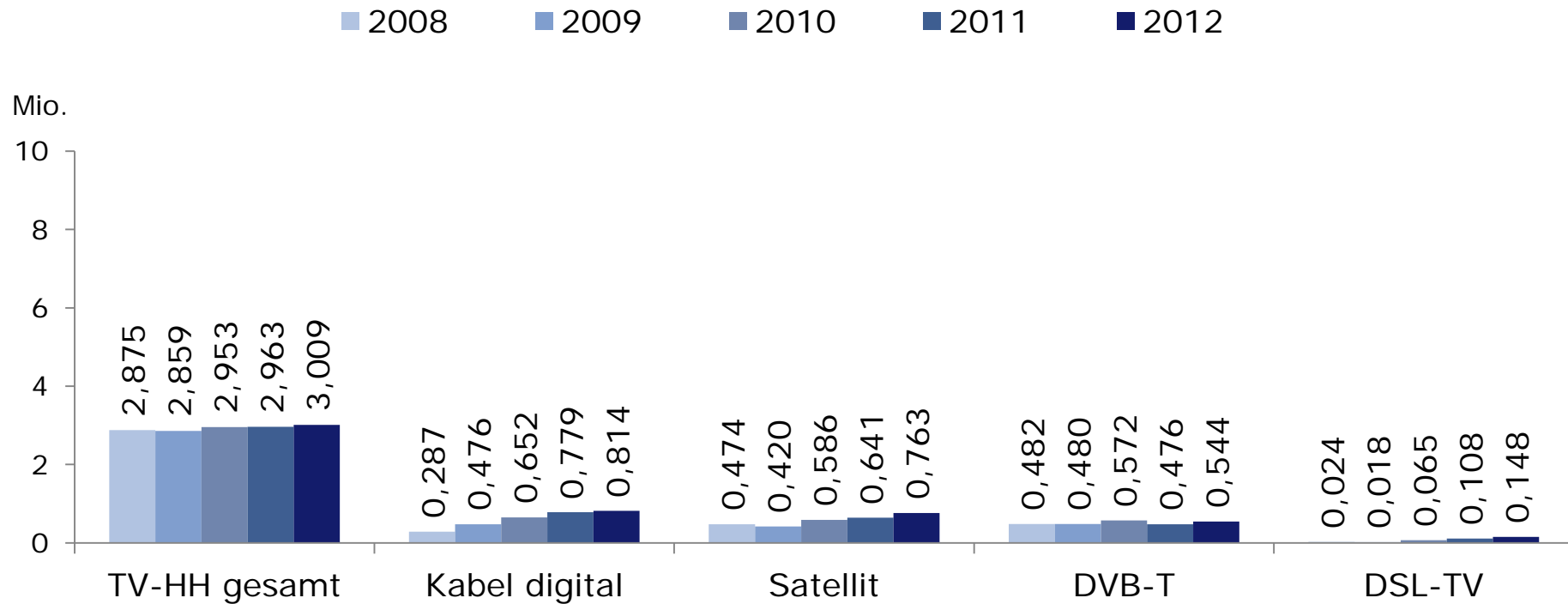


# Anzahl digitale Haushalte pro Übertragungsweg Bundesweit 2005-2012



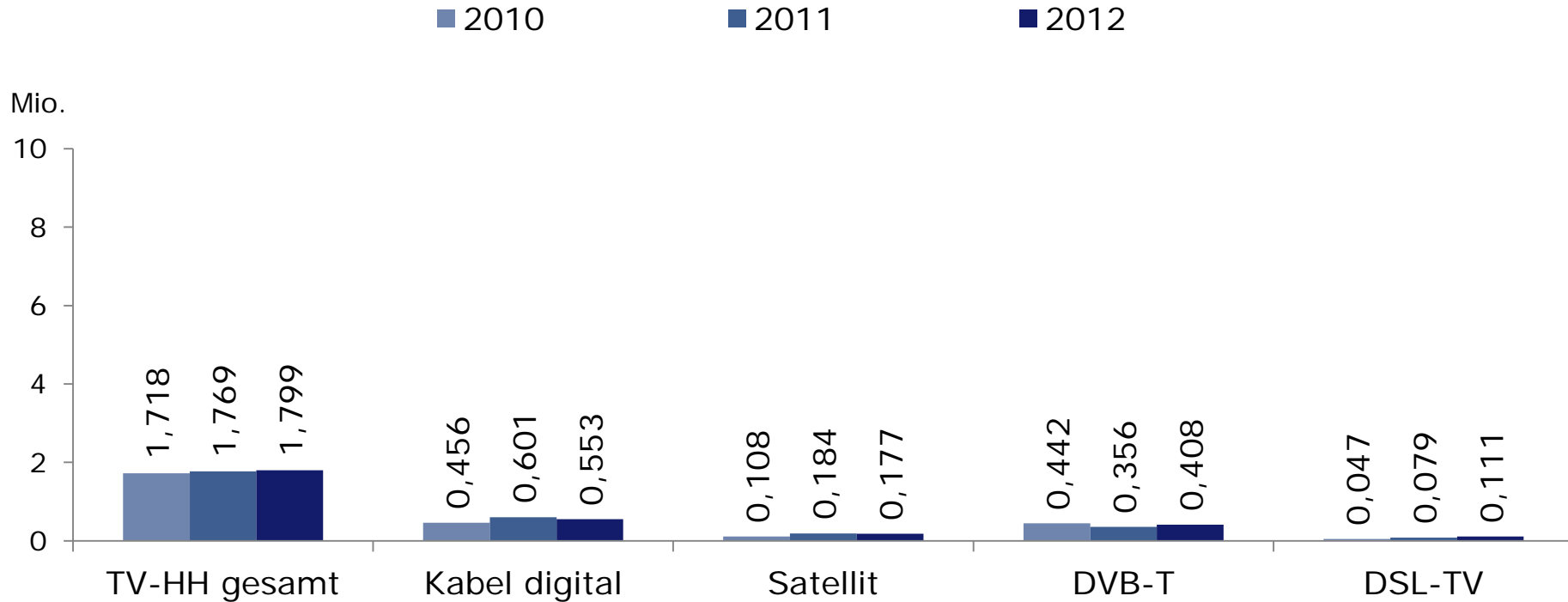
Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,799 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

# Anzahl digitale Haushalte pro Übertragungsweg Berlin und Brandenburg 2008-2012



Basis: 2,875 / 2,859 / 2,953 / 2,963 / 3,009 Mio. TV-Haushalte in Berlin und Brandenburg

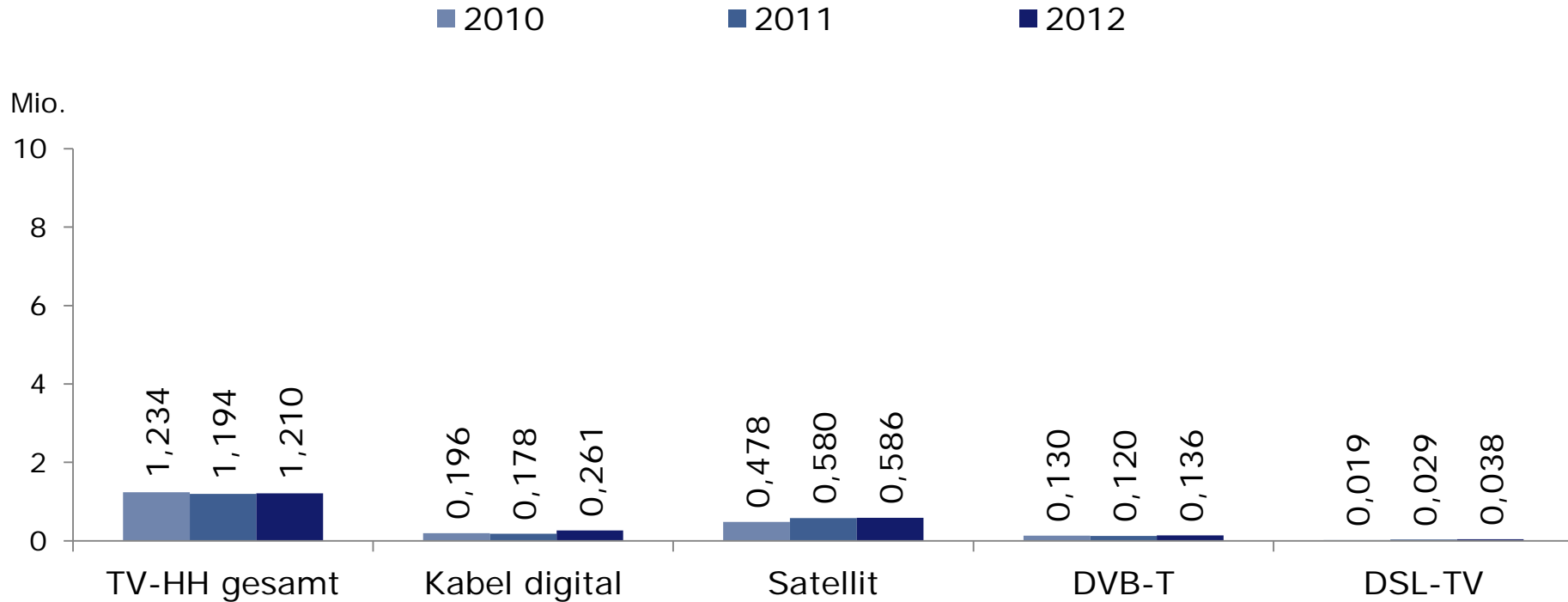
# Anzahl digitale Haushalte pro Übertragungsweg Berlin 2010-2012



Basis: 1,718 / 1,769 / 1,799 Mio. TV-Haushalte in Berlin



# Anzahl digitale Haushalte pro Übertragungsweg Brandenburg 2010-2012



Basis: 1,234 / 1,194 / 1,210 Mio. TV-Haushalte in Brandenburg



**TNS Infratest**  
Digitalisierungsbericht 2012  
©TNS 2012

die  
medienanstalten 