

Medienanstalt Berlin-Brandenburg
Dr. Marco Holtz, Dr. Anja Zimmer
Berlin, 19.11.2019

Tagesordnung und Ergebnisse

**der 305. Sitzung des Medienrates am 12. November 2019
10:15 bis 14:30 Uhr in der mabb**

TOP 1: Genehmigung der Protokolle der 303. und 304. Sitzung

Die Protokolle werden ohne Änderungen genehmigt.

TOP 2: Zulassung und Aufsicht

a) Vergabeentscheidung DAB+

1. Der Medienrat erteilt der Mega Radio GmbH die Zulassung und weist ihr eine Kapazität in Berlin (Kanal 7 B) zur Veranstaltung eines 24-stündigen Hörfunkprogrammes mit dem Titel „Mega Radio Berlin“ in digitaler Technik (DAB+) zu. Die Zuweisung wird für die Dauer von sieben Jahren erteilt.
2. Der Medienrat erteilt der Radio Arabica GmbH (i.G.) die Zulassung und weist ihr eine Kapazität in Berlin (Kanal 7 B) zur Veranstaltung eines 24-stündigen Hörfunkprogrammes mit dem Titel „Radio Arabica – Koffein ins Ohr, Rhythmus ins Herz“ in digitaler Technik (DAB+) zu. Die Zuweisung wird für die Dauer von sieben Jahren erteilt.

b) Beanstandung Werbeverstoß tv.berlin

1. Die Godd Media Broadcast GmbH (Veranstalterin) hat mit der Ausstrahlung der nicht gekennzeichneten Dauerwerbesendung „Speed-Fit“ im Programm von tv.berlin am 16. Juli 2019 ab 17:40 Uhr gegen § 48 Abs. 1 MStV i.V.m. § 7 Abs. 5 S. 2 RStV verstoßen.
2. Der Verstoß wird gemäß § 58 Abs. 1 MStV beanstandet.
3. Der Medienrat macht sich das Votum dieser Vorlage und die Begründung des als Anlage beigefügten Bescheidentwurfs zu Eigen und beauftragt die Direktorin mit dem Erlass eines entsprechenden Bescheids.

c) Zulassungsantrag im Berliner Mischkanal („Spreekanal“)

Der Medienrat erteilt Herrn Dordevic Branislav die Zulassung zur Veranstaltung von Fernsehsendungen im Berliner Mischkanal („Spreekanal“) im Umfang von bis zu zwei Stunden monatlich für die Dauer von sieben Jahren.

d) Zulassungsantrag „Ohrsticht-Radio – der Klang der Inklusion“

Der Medienrat erteilt Herrn Eberhard Dietrich die Zulassung zur Veranstaltung des nichtkommerziellen Hörfunkprogrammes „Ohrsticht-Radio – der Klang der Inklusion“.

e) Zulassungsantrag SEENLAND kreativ GmbH

Der Medienrat erteilt der SEENLAND kreativ GmbH die Zulassung für die Veranstaltung und die Verbreitung des Rundfunkprogramms „seenluft24“.

TOP 3: Förderung und Projekte**a) Zweite Förderrunde Medienkompetenz 2019**

Folgende Projekte werden in Höhe der beauftragten Projektkosten mittels Zuwendung gefördert:

- Safer Internet Day (5.850 €)
- Medienerziehung und Familie – Elterninformation (6.100 €)
- LEG LOS! Cottbus 2020 (16.800 €)

Die Förderung folgender Projekte wird abgelehnt:

- Digitale Medienkompetenzen in der Integrationsarbeit mit Geflüchteten (7.500 €)
- Schere, Strom, Papier! MINT Projekte zum selber machen! (8.680,25 €).

Folgende Projekt werden in der Dezember Sitzung erneut beraten:

- Eltern-Medien-Beratung (23.000 €)
- Digitale Lernboxen zur Medienbildung (10.000 €).

b) Smart Village

1. Der Medienrat nimmt den aktuellen Projektstand zur Kenntnis und stimmt dem weiteren Vorgehen zu. Die mabb prüft, ob statt eines „Volontariats“ ein „Stipendium mit Fortbildungsanteil“ möglich ist.
2. Der Medienrat beschließt die Durchführung der begleitenden Projekt-Evaluation und beauftragt die Direktorin mit der Umsetzung.

c) Fortsetzung Satellitenkanal

Der Medienrat befürwortet die Fortsetzung des Satellitenkanals in 2020, finanziert durch vom Land Brandenburg zur Verfügung gestellte Mittel i.H.v. 200.000 €, und damit verbunden die Erhöhung des Förderanteils in 2020 von 70 % auf 80 %.

Der Medienrat beauftragt die Direktorin, die notwendigen Maßnahmen zu treffen und insbesondere die entsprechende Zuwendung beim Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg zu beantragen.

d) Bestandsaufnahme lokale Medien

Ohne Beschlussfassung.

TOP 4: Wirtschaftsplanung

a) Wirtschaftsplan der mibb 2020

Ohne Beschlussfassung.

b) Wirtschaftsplan der mabb 2020

Ohne Beschlussfassung.

c) Mittelfristige Finanzplanung 2021-2023

Ohne Beschlussfassung.

TOP 5: Aktuelles

Ohne Beschlussfassung.

TOP 6: Verschiedenes

Ohne Beschlussfassung.